

**STUDI KELAYAKAN BISNIS AYAM POTONG
IBU SUNARSIH**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ekonomi GICI

Oleh:

**RISKY ARYA PRATAMA
NIM : 2411907604**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS AYAM POTONG
IBU SUNARSIH**

Oleh:

Nama : RISKY ARYA PRATAMA
NIM : 2411907604
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 9 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Desi Harsanti, S.Sos, MM

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS AYAM POTONG
IBU SUNARSIH**

Oleh:

Nama : RISKY ARYA PRATAMA
NIM : 2411907604
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 9 Agustus 2023
Waktu : 17.00 – 18.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Iman Hernawan, S.IP., MM ()

Anggota : Yumartono, SE, MM ()

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang betanda tangan dibawah ini:

Nama : RISKY ARYA PRATAMA
NIM : 2411907923
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3175011910980003
Alamat : Jalan Alternatif IPB Komplek Cikarawang Rt.04/04 Kelurahan
Cikarawang Kecamatan Dramaga Kabupaten Bogor

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Ayam Potong Ibu Sunarsih ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan, dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 9 Agustus 2023

RISKY ARYA PRATAMA

ABSTRAK

RISKY ARYA PRATAMA. NIM 2411907604. Studi Kelayakan Bisnis Ayam Potong Ibu Sunarsih.

Semakin hari usaha penjualan ayam potong semakin menjanjikan dan merupakan salah satu bisnis yang sangat bagus untuk dikembangkan, karena ayam sudah sejak lama menjadi makanan favorit bagi sebagian besar kalangan masyarakat. Sebagian besar penduduk Indonesia, mulai dari anak anak, remaja, hingga orang tua menyukai daging jenis unggas tersebut, sehingga industry ini mengalami perkembangan yang pesat disebabkan tingginya permintaan terhadap konsumsi daging ayam potong, tingkat konsumsi daging ayam potong akan terus naik setiap tahunnya, hal ini berarti tingkat permintaan akan kebutuhan dan keinginan terhadap konsumsi daging ayam potong juga semakin tinggi. dan daging ayam potong yang sangat diminati dan sangat sering di konsumsi adalah jenis daging ayam ras boiler di bandingkan ayam jenis lain karena mempunyai daging yang sangat banyak.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis aspek kelayakan usaha Ayam Potong Ibu Sunarsih. Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Metode yang digunakan yaitu aspek hukum, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis, dan manajemen sumber daya manusia serta aspek finansial dengan perhitungan kelayakan berupa *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR) dan *Profitability Index* (PI). Dari aspek finansial tersebut yang digunakan menunjukkan bahwa usaha Ayam Potong Ibu Sunarsih layak untuk dikembangkan dan dari aspek hukum, pemasaran, teknis dan sumber daya manusia juga memberikan gambaran potensi yang baik.

Hasil penelitian menunjukkan setiap aspek dalam penelitian ini dinyatakan layak, salah satunya dalam aspek keuangan. Dalam laporan keuangan memberikan nilai yang positif dengan hasil PP 3 bulan 16 hari, dinyatakan layak karena lebih cepat dari umur ekonomis, NPV Rp. 6.912.595.404,545 layak karena bernilai positif atau lebih dari nol, IRR nya pun lebih dari 30% dengan nilai 30,5%, dan PI dianggap layak dengan angka lebih dari 1 yaitu 22,3.

Kata Kunci : Study Kelayakan Bisnis, Pengembangan Usaha, Ayam Potong Ibu Sunarsih, Aspek Hukum, Pasar, Pemasaran, Teknis, Operasi, Manajemen Sumber Daya Manusia, Keuangan.

ABSTRACT

RISKY ARYA PRATAMA. NIM 2411907604. *Business Feasibility Study Ayam Potong Ibu Sunarsih.*

The more days the business of selling slaughtered chicken is increasingly promising and is one of the very good businesses to develop, because chicken has long been a favorite food for most people. Most of the Indonesian population, ranging from children, adolescents, to the elderly like this type of poultry meat, so this industry is experiencing rapid development due to the high demand for slaughtered chicken meat consumption, the level of slaughter chicken meat consumption will increase every year, this means that the level of demand for needs and desires for slaughtered chicken meat consumption is also getting higher. In consumption is a type of boiler breed chicken meat compared to other types of chickens because it has a lot of meat.

The purpose of this study was to analyze the feasibility aspects of Mrs. Sunarsih's Slaughter Chicken. In this study using data collection techniques in the form of interviews, observations, and documentation. The methods used are legal aspects, market and marketing aspects, technical aspects, and human resource management as well as financial aspects with feasibility calculations in the form of Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR) and Profitability Index (PI). From the financial aspect, what is used shows that Ibu Sunarsih's Slaughter Chicken business deserves to be developed and from legal, marketing, technical and human resource aspects it also provides a good picture of potential.

The results showed that every aspect of this study was declared feasible, one of which was in the financial aspect. In the financial statements provide a positive value with the results of PP 3 months 16 days, declared feasible because it is faster than the economic age, NPV Rp. 6,912,595,404,545 is feasible because it is positive or more than zero, the IRR is more than 30% with a value of 30.5%, and PI is considered feasible with a number of more than 1, which is 22.3.

Keywords: Business Feasibility Study, Business Development, Chicken Slaughter Ibu Sunarsih, Legal Aspects, Market, Marketing, Technical, Operations, Human Resource Management, Finance.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Studi Kelayakan Bisnis Ayam Potong Ibu Sunarsih disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena pertumbuhan masyarakat Indonesia yang semakin bertambah yang mengakibatkan permintaan bahan bangunan semakin meningkat. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui model usaha pemotongan kayu seperti apa yang diinginkan masyarakat di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., M.Sc, M.AP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr.Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Ibu Desi Harsanti, S.Sos, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan sangat baik.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga

penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti saat ini.

6. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan suka cita.
7. Bapak Atang Sanjaya selaku pemilik usaha Ayam potong pada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Ayahanda Atang Sanjaya serta Ibunda Sunarsih tercinta yang telah memberikan do'a dan dukungan yang sangat luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan semoga kita selalu diberikan kesuksesan aamiin..

Depok, 9 Agustus 2023
Penulis,

RISKY ARYA PRATAMA
NIM:2411907604

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan dan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	4
1.7. Sistematika Pembahasan	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1. Studi Kelayakan Bisnis	6
2.1.2. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	7
2.1.3. Faktor Yang Menyebabkan Kegagalan	9
2.1.4. Aspek Studi Kelayakan Bisnis	10
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Kerangka Berpikir	19
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	20
3.1.1. Eksploratif	20
3.2. Data yang Diperlukan.....	21
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.4. Teknik Pengumpulan Data	22
3.5. Alat Analisis Data.....	23
3.5.1. Aspek Hukum.....	23
3.5.2. Aspek Pasar dan Pemasaran	24
3.5.3. Aspek Teknis/Operasi	25
3.5.4. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia	26
3.5.5. Aspek Finansial	26
3.5.5.1 <i>Payback Period (PP)</i>	26

3.5.5.2 <i>Net Present Value (NPV)</i>	27
3.5.5.3 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	27
3.5.5.4 <i>Profitabilty Index (PI)</i>	28
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	29
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	29
4.1.2. Visi dan Misi Ayam Potong Ibu Sunarsih	29
4.2. Pembahasan	29
4.2.1. Aspek Hukum	29
4.2.2. Analisis Aspek Pasar	30
4.2.3. Aspek Pemasaran	31
4.2.4. Aspek Teknis Operasi	32
4.2.5. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia	33
4.2.6. Aspek Finansial	33
4.2.6.1. <i>Payback Period (PP)</i>	35
4.2.6.2. <i>Net Present Value (NPV)</i>	36
4.2.6.3. <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	36
4.2.6.4 <i>Profitabilty Index (PI)</i>	37
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	38
5.2. Saran	39
 DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data Analisis.....	2
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1.	Data Yang Diperlukan Untuk Anaisis	21
Tabel 3.2.	Jadwal Pelaksanaan Kegiatan	22
Tabel 3.3.	<i>Marketing Mix</i>	24
Tabel 3.4.	Aspek Teknis/Operasi	25
Tabel 3.5.	Aspek Manajemen	26
Tabel 4.1.	Dokumen Yang Dimiliki	30
Tabel 4.2.	Klasifikasi Pasar	30
Tabel 4.3.	Jenis Produk	31
Tabel 4.4.	Perbandingan Harga.....	31
Tabel 4.5.	Promosi	32
Tabel 4.6.	Investasi	34
Tabel 4.7.	Operasional	34
Tabel 4.8.	Pendapatan/Omest	35
Tabel 4.9.	<i>Cash Flow</i>	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Kerangka Berpikir	19
Gambar 4.1.	Surat Izin Usaha	30
Gambar 4.2.	Saluran Distribusi	32
Gambar 4.3.	Proses Operasi	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Pertanyaan Wawancara	41
Lampiran 2.	Daftar Harga Produk	42
Lampiran 3.	Operasional	43
Lampiran 4.	<i>Cash Flow</i>	44
Lampiran 5.	Kartu Bimbingan Skripsi	45
Lampiran 6.	Surat Izin Penelitian	46
Lampiran 7.	Daftar Riwayat Hidup	47