

**STUDI KELAYAKAN BISNIS *COUNTER* ACENG *CELLULAR*
DI KECAMATAN BABAKAN MADANG
KABUPATEN BOGOR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu GICI

Oleh:
ACENG
NIM: 2411806919



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS *COUNTER* ACENG *CELLULAR*
DI KECAMATAN BABAKAN MADANG
KABUPATEN BOGOR**

Oleh:

Nama : ACENG
NIM : 2411806919
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Bogor Pada Tanggal 18 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Desi Harsanti, S. Sos, MM.

Altatit Dianawati , S.Si, MM

Mengesahkan,
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS *COUNTER* ACENG *CELLULAR*
DI KECAMATAN BABAKAN MADANG
KABUPATEN BOGOR**

Oleh:

Nama : ACENG
NIM : 2411806919
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 18 Agustus 2022
Waktu : 08:00 – 09:20 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Proposal

Ketua : Judianto Tjahjo Nugroho, ST,MM ()
Anggota : Maya Andini Kartikasari, SP,MM ()

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : ACENG

NIM : 2411806919

Jurusan : Manajemen

Nomor KTP : 3201050906980006

Alamat : Kp.Leuwi Goong RT 01 RW06 Desa Karang Tengah Kecamatan
Babakan Madang Kabupaten Bogor, Jawa Barat

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis *Counter Aceng Celluler* Di Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogornini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 18 Agustus 2022

ACENG

ABSTRAK

ACENG. NIM 2411806919 Studi Kelayakan Bisnis *Counter Aceng Cellular* Di Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor

Smartphone atau ponsel pintar menjadi salah satu *gadget* yang kian populer setiap tahunnya, kini semua orang sudah mulai menjadikan *smartphone* sebagai salah satu kebutuhan pokok dan menjadi bagian hidup Manusia.. Berbagai aspek keseharian mulai dari bekerja, belanja, belajar, hingga mencari informasi semuanya dilakukan dengan bantuan *smartphone* sehingga kebutuhan akses internet dan aksesories *smartphone* semakin meningkat drastis membuat pelaku bisnis ritail ini semakin banyak dan menyebabkan persaingan yang ketat dalam memperoleh pangsa pasar.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis kelayakan *counter Aceng cellular* Di Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor dilihat dari aspek Non finansial yaitu aspek pasar, aspek teknis dan operasi, aspek manajemen dan aspek finansial

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, data primer diperoleh dengan pengamatan secara langsung pada usaha *counter Aceng cellular*, pelaku usaha tersebut sudah memenuhi kriteria yang telah ditentukan sebagai pelaku usaha ritail, data sekunder diperoleh dari laporan keuangan dan penjualan serta literatur yang relevan dengan penelitian berupa buku-buku, penelitian terdahulu dan publikasi internet

Hasil penelitian menunjukkan setiap aspek dalam penelitian ini dinyatakan layak, terutama pada aspek keuangan. Aspek keuangan di *counter Aceng cellular* menunjukkan bahwa *payback period* selama 1 tahun 9 bulan 18 hari, NPV sebesar Rp. 56.764.097, IRR sebesar 51%

Dan *propitability indek* 1,7 . menunjukkan bahwa usaha *counter Aceng cellular* layak untuk dijalankan

Kata Kunci: Studi Kelayakan, *Counter*, Pasar, operasi/teknis, SDM, Keuangan

ABSTRACT

ACENG. NIM 2411806919 Studi Kelayakan Bisnis Counter Aceng Cellular Di Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor

Smartphones or smart phones are becoming one of the gadgets that are increasingly popular every year, now everyone has started to make smartphones as one of the basic needs and a part of human life. Various aspects of daily life ranging from working, shopping, studying, to finding information are all done with the help of smartphones so that the need for internet access and smartphone accessories has increased dramatically, making this retail business more and more and causing intense competition in gaining market share.

The purpose of this study was to determine and analyze the feasibility of Aceng cellular counters in Babakan Madang District, Bogor Regency seen from non-financial aspects, namely market aspects, technical and operational aspects, management aspects and financial aspects.

The data used in this study are primary data and secondary data, primary data obtained by direct observation on the Aceng cellula counter business, these business actors have met the criteria that have been determined as retail business actors, secondary data obtained from financial reports and sales and literature relevant to research in the form of books, previous research and internet publications.

The results showed that every aspect in this study was declared feasible, especially in the financial aspect. The financial aspect at the Aceng cellular counter shows that the payback period is 1 year and 9 months 18 day , the NPV is Rp. 56,764,097, IRR of 51% And the propitability index is 1.7 . shows that the Aceng cellular counter business is feasible to run.

Keywords: Feasibility Study, Counter, Market, Operations/Technical, Human Resources, Finance

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah, Tuhan Yang Maha Esa yang penulis panjatkan, karena senantiasa melimpahkan segala rahmat, karunia dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Studi Kelayakan Bisnis *counter* Aceng *cellular* di Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor” ini tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelas Sarjana Ekonomi pada JURUSAN Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Pemilihan judul tersebut karena penulis melihat banyaknya orang yang aktivitas keseharian mulai dari bekerja, belanja, belajar, hingga mencari informasi semuanya dilakukan dengan bantuan internet menggunakan *smartphone*. Oleh sebab itu, perlu adanya penelitian lebih lanjut guna mengetahui kelayakan dari usaha ini di masa yang akan datang.

Dalam proses penelitiannya, tentunya peneliti dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. H. Nurdin Rifai'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Altatit Dianawati S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Desi harsanti S.sos.MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selama ini penuh dengan Kesabaran memberikan bimbingan, motivasi, serta arahan dalam menyempurnakan skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya jurusan Manajemen yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan proposal skripsi ini.

6. Para karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani dengan sepenuh hati.
7. Mahasiswa/i Angkatan 2018 yang selama ini telah menemani dan telah memberikan semangat yang luar biasa dalam menyelesaikan skripsi ini. .
8. Ayahanda Ibrohim (alm) dan Ibunda Ani yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Teman- teman seperjuangan satu bimbingan dalam group whatsapp “Bimbingan Skripsi SKB”.
10. Kakak terbaik yang sudah banyak membantu serta mendukung dalam berbagai keadaan Cahya Herlambang .SE
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata, sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan.

Depok, 18 Agustus 2022

Penulis,

ACENG

NIM: 2411806919

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUANDAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Sistematika Penulisan	4
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	 5
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1. Bisnis	5
2.1.2. Manfaat Bisnis	5
2.1.3. Studi Kelayakan Bisnis	7
2.1.4. Tahapan Studi Kelayakan Bisnis	8
2.1.5. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	9
2.1.6. Lembaga Yang Memerlukan Studi Kelayakan Bisnis	10
2.1.7. Aspek-Aspek Kelayakan Bisnis	12
2.2. Aspek Pasar dan Pemasaran	12
2.3. Aspek Teknis/ Operasi	15
2.4. Aspek Manajemen Dan Sumber Daya Manusia	15
2.5. Aspek Hukum	16
2.6. Aspek Keuangan	17
2.7. Penelitian Terdahulu	18
2.8. Kerangka Berpikir	20

BAB III.	METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1.	Jenis Penelitian	22
3.2.	Tempat Dan Waktu Penelitian	22
3.3.	Data Yang Diperlukan	22
3.5.	Alat Analisis	25
3.5.1.	Aspek pasar Dan Pemasaran	26
3.5.2.	Aspek Teknis/Operasi	27
3.5.3.	Aspek Manajemen Dan Sumber Daya Manusia	28
3.5.4.	Analisis Aspek Hukum	29
3.5.5.	Aspek Keuangan	30
BAB IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1.	Gambaran umum usaha <i>counter Aceng cellular</i>	33
4.2.	Hasil penelitian aspek pasar dan pemasaran	33
4.2.1.	Analisis Pasar	36
4.2.2.	Analisis persaingan	37
4.2.3.	Analisis Marketing Mix	39
4.3.	Hasil Penelitian Aspek Teknis dan Operasi	42
4.3.1.	Lokasi	42
4.3.2.	Analisis <i>Layout</i>	43
4.3.3.	Analisis Fasilitas Produksi	43
4.3.4.	Proses Operasional	45
4.4.	Hasil Penelitian Aspek Sumber Daya Manusia	45
4.4.1.	Analisis POAC	46
4.4.2.	Kompensasi	47
4.6.	Hasil Penelitian Aspek Keuangan	47
4.7.	Biaya investasi	48
4.7.1.	<i>Payback Periode</i>	49
4.7.2.	<i>Net Present Value</i>	50
4.7.3.	<i>Internal Ret Of Return</i>	51
4.7.4.	<i>propitability indek</i>	52
BAB V.	SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1.	Simpulan	53
5.2.	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN		56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Pendapatan <i>Counter</i> Aceng <i>Celluler</i>	2
Tabel 2. 1.	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1.	Jadwal Penyusunan Penelitian	22
Tabel 3. 2.	Data Yang Diperlukan Untuk Analisis	23
Tabel 3. 3.	Alat Analisis	25
Tabel 4. 1.	Hasil survei analisis persaingan	38
Tabel 4. 2.	Produk yang di jual di <i>counter</i> Aceng <i>cellular</i>	39
Tabel 4. 3.	Perbandingan harga dengan pesaing	41
Tabel 4. 4.	Analisis Fasilitas Produksi	44
Tabel 4. 5.	Tabel Kompensasi Untuk Karyawan	47
Tabel 4. 6.	Biaya investasi <i>counter</i> Aceng <i>cellular</i>	48
Tabel 4. 7.	Hasil Laba Bersih	49
Tabel 4. 8.	<i>Cash flow</i>	49
Tabel 4. 9.	<i>Net Present Value</i>	50
Tabel 4. 10.	<i>Internal Ret Of Return</i>	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Berpikir	21
Gambar 4. 1. Lokasi <i>Counter Aceng Celluler</i>	42
Gambar 4. 2. Layout <i>Counter Aceng Celluler</i>	43
Gambar 4. 3. Struktur Organisasi <i>Counter Aceng Celluler</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan	56
Lampiran 2. Kuesioner	57
Lampiran 3. Hasil Analisis Pasar dan Pendapatan <i>counter Aceng cellular</i>	58
Lampiran 4. Tabel Biaya Operasional	61
Lampiran 5. Daftar riwayat hidup	62
Lampiran 6. Kartu Bimbingan.....	63