

**ANALISA STRATEGI PENINGKATAN DAYA
SAING PT. DAYA BOHO MANDIRI**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

KOLUMBANUS ALVIN BAIMAN SIHOMBING
NIM: 2411907780



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



LEMBAR PENGESAHAN

**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

ANALISA STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING PT. DAYA BOHO MANDIRI

Oleh :

Nama : KOLUMBANUS ALVIN BAIMAN SIHOMBING
NIM : 2411907780
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal _____ 2023

Dosen Pembimbing

Sentot Eko Baskoro., S.Si., SH., MH., MM.

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati., S.Si., MM.

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta., SH.



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISA STRATEGI PENINGKATAN DAYA
SAING PT. DAYA BOHO MANDIRI**

Oleh :

Nama : KOLUMBANUS ALVIN BAIMAN SIHOMBING
NIM : 2411907780
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 10 Agustus 2023
Waktu : 14:20 – 15:40 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Dr. (Cand) Eko Yuliawan., SE., M.Si.

Anggota : Judianto Tjahjo Nugroho., ST., MM.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : KOLUMBANUS ALVIN BAIMAN SIHOMBING
NIM : 2411907780
Program Studi : Manajemen
Nomor KTP : 3275022311980017
Alamat : Jl. Patriot Kp. Dua Rt. 02/Rw. 03 Jakasampurna Bekasi Barat

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Analisa Strategi Peningkatan Daya Saing PT. Daya Boho Mandiri ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Bekasi, 10 Agustus 2023

KOLUMBANUS ALVIN BAIMAN SIHOMBING
NIM: 2411907780

ABSTRAK

KOLUMBANUS ALVIN BAIMAN SIHOMBING. NIM 2411907780. Analisa Strategi Peningkatan Daya Saing PT. Daya Boho Mandiri.

Di Indonesia, industri konstruksi dinilai sebagai salah satu industri yang sangat menarik dan juga menjanjikan. PT. Daya Boho Mandiri merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang usaha jasa pelaksanaan konstruksi (kontraktor) dan dalam upaya meningkatkan daya saing PT. Daya Boho Mandiri perlu memperhatikan para karyawan yang mengerti akan soal proses tender, memberikan penawaran harga yang tepat dan cepat, dan menyesuaikan modal serta kelengkapan alat yang tercantum dalam dokumen tender.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis peningkatan daya saing pada PT. Daya Boho Mandiri dan Untuk mengetahui strategi bisnis yang dapat diterapkan pada PT. Daya Boho Mandiri berdasarkan analisis SWOT. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data dengan wawancara dan kuesioner. Dan Metode analisis data yang digunakan adalah SWOT, matriks IFE dan EFE, dan QSPM dengan hasil wawancara pada 5 orang informan. Hasil analisis dari penelitian yang telah dilaksanakan adalah menghasilkan faktor internal kekuatan dan kelemahan, dan faktor eksternal peluang dan ancaman yang mempengaruhi perkembangan bisnis pada PT. Daya Boho Mandiri, dan didapatkan hasil analisis QSPM dari hasil penelitian SWOT yang telah dilakukan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah strategi yang dihasilkan dalam analisis QSPM adalah dengan menggunakan Strategi S-O (*Strength – Opportunity*) yang dimana para karyawan akan mengerti soal proses tender, dapat memberikan harga yang tepat secara cepat, dan juga menyesuaikan modal serta kelengkapan alat yang tercantum dalam dokumen tender.

Kata Kunci : Jasa Pelayanan Kontruksi, Matriks IFE, Matriks EFE, QSPM, dan SWOT

ABSTRACT

KOLUMBANUS ALVIN BAIMAN SIHOMBING. NIM 2411907780. Analysis of Strategies to Increase Competitiveness of PT. Power Boho Independent.

In Indonesia, the construction industry is considered as one of the most interesting and promising industries. PT. Daya Boho Mandiri is a company engaged in the business of construction implementation services (contractors) and in an effort to increase the competitiveness of PT. Daya Boho Mandiri needs to pay attention to employees who understand the tender process, provide precise and fast price quotes, and adjust the capital and completeness of the tools listed in the tender documents.

The purpose of this study is to determine the analysis of increasing competitiveness at PT. Daya Boho Mandiri and To find out business strategies that can be applied to PT. Daya Boho Mandiri based on SWOT analysis. The type of research conducted is qualitative research using data collection methods with interviews and questionnaires. And the data analysis methods used are SWOT, IFE and EFE matrices, and QSPM with interview results on 5 informants. The results of the analysis of the research that has been carried out are producing internal factors of strengths and weaknesses, and external factors of opportunities and threats that affect business development at PT. Daya Boho Mandiri, and obtained the results of QSPM analysis from the results of SWOT research that has been carried out.

The conclusion of this study is that the strategy produced in the QSPM analysis is to use the S-O (*Strength – Opportunity*) Strategy where employees will understand the tender process, can provide the right price quickly, and also adjust the capital and completeness of the tools listed in the tender document.

Keywords: Construction Services, IFE Matrix, EFE Matrix, QSPM, and SWOT

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, Berkah, dan kesempatan untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulisan skripsi ini.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si.,MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Sentot Eko Baskoro, S,Si, SH., MH., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan nilai *cumlaude*.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.

8. Pak Formansius Sihombing selaku Kepala Operasional di PT DAYA BOHO MANDIRI yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Mama Ruspina serta Saudara-Saudariku tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis merasa bangga dan bersyukur dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan hasil yang memuaskan. Penulisan skripsi ini merupakan satu fase penting dalam perjalanan akademik penulis, yang telah memberikan banyak pengalaman, pembelajaran, dan keterampilan baru. Penulis berharap hasil penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat.

Terakhir, penulis ingin menyampaikan permohonan maaf jika dalam penelitian skripsi ini terdapat kekurangan atau kesalahan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Bekasi, 10 Agustus 2023

Penulis,

KOLUMBANUS ALVIN BAIMAN SIHOMBING

NIM: 2411907780

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Perumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Manajemen	6
2.2 Strategi.....	8
2.3 Manajemen Strategi.....	9

2.4	Manfaat Manajemen Strategi	11
2.5	Analisis SWOT.....	11
2.6	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	12
2.7	Penelitian Terdahulu.....	13
2.8	Kerangka Berfikir	17
BAB III METODE PENELITIAN.....		18
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	18
3.2	Jenis Penelitian	18
3.3	Informan Penelitian	19
3.4	Sumber Data	19
3.5	Teknik Pengumpulan Data	19
3.6	Teknik Analisis Data	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	29
4.2	Karakteristik Informan	31
4.3	Analisis Faktor Internal dan Eksternal	31
4.4	Analisis Data	32
4.5	Analisa Matriks IFE Dan EFE Pada PT. Daya Boho Mandiri	38
4.5.1.	Matriks Analisis SWOT peningkatan daya saing PT. Daya Boho Mandiri ..	40
4.6	Matriks QSP (<i>Quantitative Strategic Planning</i>)	43
BAB V KESIMPULAN.....		46
5.1.	Kesimpulan.....	46
5.2.	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN		50

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	18
Tabel 3.2 <i>Internal Factor Evaluation</i>	22
Tabel 3.3 <i>External Factor Evaluation</i>	23
Tabel 3.4 <i>Internal-External Factor Evaluation</i>	24
Tabel 3.5 Matriks SWOT	25
Tabel 3.6 Matrix Perencanaan Startegis Kuantitatif (QSPM).....	27
Tabel 4.1 Penentuan Nilai Bobot Internal PT. Daya Boho Mandiri	33
Tabel 4.2 Penentuan Rating Faktor Internal PT. Daya Boho Mandiri.....	34
Tabel 4.3 Pembobotan dan Rating Faktor Internal PT. Daya Boho Mandiri.....	35
Tabel 4.4 Penentuan Nilai Bobot Eksternal PT. Daya Boho Mandiri	36
Tabel 4.5 Penentuan Nilai Rating Eksternal PT. Daya Boho Mandiri.....	37
Tabel 4.6 Skor Bobot dan Rating Eksternal PT. Daya Boho Mandiri	38
Tabel 4.7 Matriks SWOT Persaingan Bisnis pada PT. Daya Boho Mandiri	40
Tabel 4.8 Matrix Perencanaan Strategis Kuantitatif (QSPM).....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Manajemen Strategi	9
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	17
Gambar 4.1 Logo PT. Daya Boho Mandiri.....	29
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Daya Boho Mandiri	30
Gambar 4.3 Grafik Koordinat Matriks SWOT	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan	50
Lampiran 2. Kartu Bimbingan	51
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	52
Lampiran 4 Surat Pengantar Observasi.....	54
Lampiran 5 Dokumentasi.....	55
Lampiran 6 Surat Keterangan Penelitian	55
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	55