

**IMPLEMENTASI *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)
TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA THE REP'S
*FLOWER & DECORATION***

***IMPLEMENTATION OF BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)
ON THE BUSINESS DEVELOPMENT OF THE REP'S
FLOWER & DECORATION***

Oleh

**RIA ERLINA PUTRI
61201021008851**

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

2025

**IMPLEMENTASI BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)
TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA THE REP'S
FLOWER & DECORATION**

***IMPLEMENTATION OF BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)
ON THE BUSINESS DEVELOPMENT OF THE REP'S
FLOWER & DECORATION***

Oleh

**RIA ERLINA PUTRI
61201021008851**

SKRIPSI

Telah disahkan dan setuju pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 15 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan



Altatit Dianawati S.Si., M.M.
NIDN/NUPTK: 0403067803

Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si
NIDN/NUPTK: 7048743644130093

Mengetahui,

**Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI**

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS
NIDN/NUPTK: 2017065701

**IMPLEMENTASI BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)
TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA THE REP'S
FLOWER & DECORATION**

***IMPLEMENTATION OF BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)
ON THE BUSINESS DEVELOPMENT OF THE REP'S FLOWER
& DECORATION***

Oleh

**RIA ERLINA PUTRI
61201021008851**

SKRIPSI

Telah diujikan pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 15 Juli 2025

Ketua Penguji



Husen Sutisna, SP, M.Si
NIDN/NUPTK: 0407017901

Anggota Penguji



Judianto Tjahjo Nugroho, ST., M.M
NIDN/NUPTK: 7438749650130113

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si
NIDN/NUPTK: 7048743644130093

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Ria Erlina Putri

N I M : 612010221008851

Judul Skripsi : Implementasi *Business Model Canvas* (BMC) Terhadap
Perkembangan Usaha The Rep's *Flower & Decoration*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan haknya kepada
3. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
4. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
5. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijasah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 15 Juli 2025

Ria Erlina Putri

Nama Lengkap : Ria Erlina Putri
NIM : 61201021008851
Judul Skripsi : Implementasi *Business Model Canvas* (BMC) Terhadap
Perkembangan Usaha The Rep's Flower & Decoration

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model bisnis dan merumuskan strategi pengembangan usaha The Rep's Flower & Decoration, sebuah UMKM florist di Kecamatan Pamijahan, yang menghadapi persaingan ketat di industri kreatif. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, penelitian ini mengumpulkan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis model bisnis menggunakan BMC menunjukkan bahwa usaha ini memiliki elemen yang kuat, khususnya pada proposisi nilai yang unik, hubungan mitra yang baik, dan layanan personalisasi. Selanjutnya, analisis SWOT, yang didukung oleh Matriks IFE dan EFE, dilakukan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Hasil Matriks IFE menunjukkan skor total 3,02, mengindikasikan kekuatan internal yang dominan. Sementara itu, Matriks EFE menghasilkan skor total 2,81, menunjukkan bahwa peluang eksternal cukup mendukung. Berdasarkan hasil tersebut, Matriks Internal-Eksternal (IE) menempatkan usaha pada Sel IV, merekomendasikan strategi Grow and Build. Strategi ini mencakup beberapa langkah konkret, yaitu pengembangan saluran distribusi digital, inovasi produk tematik, penguatan promosi digital, serta peningkatan kolaborasi dengan mitra pendukung. Dengan demikian, penelitian ini membuktikan bahwa kombinasi BMC dengan analisis SWOT, IFE, EFE, dan Matriks IE sangat relevan dan efektif dalam merumuskan strategi pengembangan yang lebih adaptif dan berkelanjutan bagi usaha florist.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, SWOT, IFE, EFE, Matriks IE.

ABSTRACT

This research aims to analyze the business model and formulate a development strategy for The Rep's Flower & Decoration, a small and medium-sized enterprise (SME) florist in Pamijahan District, which faces fierce competition in the creative industry. Using a qualitative descriptive approach, the study collected data through observation, in-depth interviews, and documentation. The business model analysis using the Business Model Canvas (BMC) showed that the business has strong elements, particularly in its unique value propositions, good key partner relationships, and personalized services. Furthermore, a SWOT analysis, supported by the IFE and EFE matrices, was conducted to identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats. The IFE Matrix results showed a total score of 3.02, indicating dominant internal strengths. Meanwhile, the EFE Matrix yielded a total score of 2.81, showing that external opportunities are quite supportive. Based on these results, the IE Matrix placed the business in Cell IV, recommending a Grow and Build strategy. This strategy includes several concrete steps: developing digital distribution channels, innovating thematic products, strengthening digital promotion, and enhancing collaboration with supporting partners. Thus, this study proves that combining BMC with SWOT, IFE, EFE, and the IE Matrix is highly relevant and effective in formulating a more adaptive and sustainable development strategy for a florist business.

Keywords: *Business Model Canvas*, SWOT, IFE, EFE, IE Matrix.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi *Business Model Canvas* Terhadap Perkembangan Usaha *Florist The Rep’s Flower & Decoration*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Mildy Rifa’i, S.E. selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas dalam menyelesaikan studi.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, SE., M.S. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Ibu Altatit Dianawati, S.Si.,M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu, memberikan arahan, serta masukan yang membangun dan sudah meluangkan waktu, ilmu serta kesabarannya membimbing sehingga dapat membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.
5. Teruntuk kedua orang tua tercinta, Almarhum Bapak Rais Sudirja dan panutanku Ibu Euis Komalasari yang telah mendidik serta menjadi panutan hidup. Terima kasih Atas segala kasih sayang, doa dan dukungannya sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini. Alfatihah Bapak, kini telah tenang disyurganya Allah, yang belum lama ini meninggalkan penulis selamanya. mudah mudahan Senantiasa Allah berikan tempat sebaik baiknya tempat yakni Syurga nya Allah SWT amin dan teruntuk Ibu tercinta mudah mudahan senantiasa di berikan kesehatan sepanjang masa.

6. Teruntuk Kakak Irma Helmiati dan Adik Muhammad Rizkiyansyah Telah banyak membantu material dan motivasi. Terima kasih Keponakan Tercinta Muhammad Wildan P. S. & Shauqi Ubaid Abrisam atas keceriaan ,semangat, yang selalu diberikan setiap hari terima kasih selalu bersamai penulis sampai akhirnya penulis menyelesaikan penelitian ini.
7. Kepada keluarga dan Sahabat, yang senantiasa menemani penulis di kala keadaan sulit dan senang, atas dukungan dan semangat memberikan doa setiap langkah yang di lalui sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepada yang terkasih dan tak kalah penting kehadirannya, Muhammad Muflih, S.E. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, Baik tenaga maupun waktu kepada penulis, telah mendukung, menghibur, mendengarkan Keluh kesah dan selalu memberikan semangat untuk pantang menyerah.
9. Terima kasih kepada pihak terkait yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan doa dan pemikirannya demi kelancaraan menyusun penelitian ini.

Depok, 15 Juli 2025

Penulis
Ria Erlina Putri

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul Skripsi	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Lembar Pengujian Skripsi	iii
Lembar Pernyataan	iv
Lembar Abstrak.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Ruang lingkup / Batasan masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.5.1 Maksud Penelitian.....	7
1.5.2 Tujuan Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 UMKM dan Tantangan Industri Florist.....	10
2.1.1 Pengertian UMKM.....	10
2.1.2 Karakteristik UMKM	10
2.1.3 Tantangan UMKM dalam Industri <i>Florist</i>	11
2.2 Konsep Manajemen Strategi	12
2.2.1 Pengertian Manajemen Strategi	12
2.2.2 Proses Manajemen Strategi	13
2.2.3 Pentingnya Manajemen Strategi	14
2.3 Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	14
2.3.1 Pengertian <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	14
2.3.2 Penerapan <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	18
2.4 Analisis SWOT	19
2.4.1 Pengertian SWOT	19
2.4.2 Matriks SWOT	20
2.4.3 Tantangan UMKM dalam Industri <i>Florist</i>	11

2.5	Matriks IFE dan EFE	21
2.6	Matriks IE	23
2.7	Penelitian Terdahulu	23
2.8	Kerangka Pemikiran.....	31
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Desain dan Jenis Penelitian.....	34
3.2	Objek, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian	35
3.3.1	Data Primer	35
3.3.2	Data Sekunder	36
3.4	Metode Pengumpulan Data	36
3.5	Metode Pengolahan / Analisis Data	37
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Objek Penelitian	42
4.1.1	Profil Usaha The Reps' <i>Flower and Decoration</i>	42
4.1.2	Jenis Produk dan Layanan.....	44
4.1.3	Strategi Pemasaran The Rep's	46
4.2	Karakteristik Responden	48
4.3	<i>Business Model Canvas</i> The Rep's and Decoration	50
4.4	Analisis SWOT	54
4.4.1	Analisis IFE.....	54
4.4.2	Analisis EFE	56
4.4.3	Matriks IE	57
4.4.4	Matriks SWOT	59
4.5	<i>Business Model Canvas</i> Baru.....	62
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pendapatan The Rep's Flower tahun 2024.....	2
Tabel 1.2 Arus kas The Rep's Flower Juni 2024	3
Tabel 2.1 Matriks IFE	22
Tabel 2.2 Matriks EFE	22
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	34
Tabel 4.1 Visi Misi The Rep's <i>Flowers and Decoration</i>	42
Tabel 4.2 <i>Business Model Canvas</i> The Rep's Flower and Decoration	50
Tabel 4.3 Hasil Matrix IFE The Rep's Flower	55
Tabel 4.4 Hasil Matrix EFE The Rep's Flower	56
Tabel 4.5 Hasil Matrix SWOT The Rep's Flower	59
Tabel 4.6 Bussines Model Canvas terbaru The Rep's Flower	62

DAFTAR BAGAN / GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Blok BMC	18
Gambar 2.2 Matriks SWOT	21
Gambar 2.3 Matriks IE	23
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Round Buket Kertas Pearl	44
Gambar 4.2 Layanan Dekorasi Ulang Tahun	45
Gambar 4.3 Layanan Dekorasi Lamaran	45
Gambar 4.4 Layanan Hias Hantaran	46
Gambar 4.5 Akun Sosial Media The Rep's Flower & Decoration	47
Gambar 4.6 Logo dan Filosofi The Rep's Flower & Decoration	48
Gambar 4.7 Hasil Matrix IE The Rep's Flower	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Teks Wawancara	73
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara	76
Lampiran 3. Proses Pengolahan Data Responden 1	77
Lampiran 4. Proses Pengolahan Data Responden 2	78
Lampiran 5. Proses Pengolahan Data Responden 3	79
Lampiran 6. Proses Perhitungan Rating	80
Lampiran 7. Proses Perhitungan Hasil Bobot	81
Lampiran 8. Legalitas Usaha The Rep's <i>Flower</i>	82
Lampiran 9. Surat Izin Penelitian	83
Lampiran 10. Kartu Bimbingan Skripsi	84
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup.....	85
Lampiran 12. Hasil Cek Plagiarisme	86