

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PEMASARAN DAN
KOMPENSASI KARYAWAN TERHADAP PENJUALAN
PADA PT. GUDANG GARAM, Tbk
TAHUN 2014-2021**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**EKA SELA PEBRIYANA
NIM: 242.18.01614**



**JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022**



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PEMASARAN DAN
KOMPENSASI KARYAWAN TERHADAP PENJUALAN
PADA PT. GUDANG GARAM, Tbk
TAHUN 2014-2021**

Oleh:

Nama : EKA SELA PEBRIYANA
NIM : 242.18.01614
Jurusan : Akuntansi

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 11 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

M. Hari Purnomo, SE. Ak, MM

Menyetujui, _____
Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, SE, M.Ak

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PEMASARAN DAN
KOMPENSASI KARYAWAN TERHADAP PENJUALAN
PADA PT. GUDANG GARAM, Tbk
TAHUN 2014-2021**

Oleh:

Nama : EKA SELA PEBRIYANA
NIM : 242.18.01614
Jurusan : Akuntansi

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 11 Agustus 2022
Waktu : 10.30-11.15 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS
Tim Penguji Skripsi

Ketua : Krisna Sudjana, SE, MM (.....)

Anggota : Rizkison, SE.I, M.Si (.....)

Menyetujui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, SE, M.Ak

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : EKA SELA PEBRIYANA
NIM : 242.18.01614
Jurusan : Akuntansi
Nomor KTP : 327505XXXXXXXXXX
Alamat : Bojong Menteng RT05 RW07, Kel. Bojong Menteng,
Kec. Rawalumbu, Kota Bekasi

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran, dan Kompensasi Karyawan Terhadap Penjualan Pada PT. Gudang Garam, Tbk Tahun 2014-2021 ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar ke sarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 11 Agustus 2022



EKA SELA PEBRIYANA

ABSTRAK

EKA SELA PEBRIYANA. NIM 2421801614. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran, dan Kompensasi Karyawan Terhadap Penjualan pada PT. Gudang Garam, Tbk Tahun 2014-2021.

Dalam beberapa tahun belakangan ini persaingan didunia usaha semakin sengit, dengan kemajuan teknologi membuat pengusaha berlomba-lomba untuk menjadi yang terdepan baik dari perusahaan dalam negeri maupun perusahaan yang berasal dari luar negeri. Perusahaan harus membuat strategi promosi untuk meningkatkan penjualan produk. Perusahaan juga harus mampu membuat dan mengembangkan produk yang kreatif dan inovatif, dua hal ini menjadi kunci untuk memanfaatkan peluang agar dapat meningkatkan penjualan.

Salah satu sektor *agroindustry* yang berperan dalam perekonomian Indonesia adalah industri rokok, *agroindustry* ini mampu memberikan lapangan pekerjaan bagi masyarakat. Permasalahan yang dihadapi saat ini karena adanya tarif cukai rokok yang ditetapkan oleh pemerintah yang mengakibatkan harga bahan baku dan harga produk menjadi semakin mahal, disamping itu adanya pembatasan iklan rokok dan meningkatnya biaya promosi untuk memperkenalkan produk kepada konsumen yang nantinya akan meningkatkan penjualan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran, dan Kompensasi Karyawan Terhadap Penjualan Pada PT. Gudang Garam, Tbk Tahun 2014-2021. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan PT. Gudang Garam, Tbk dengan sampel berjumlah 8 sampel yaitu dari tahun 2014 - 2021, dengan analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil uji regresi menjelaskan bahwa 90,8% faktor-faktor penjualan dapat dijelaskan oleh, biaya produksi, biaya pemasaran, dan kompensasi karyawan sedangkan sisanya 9,2% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan biaya produksi, biaya pemasaran dan kompensasi karyawan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap penjualan dengan nilai $F_{hitung} 24,003 > F_{tabel} 6,59$ dan nilai signifikan sebesar $0,005 < 0,05$. Hasil uji t secara parsial biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap penjualan dengan nilai $t_{hitung} 4,141 > t_{tabel} 2,131$ dan nilai signifikan sebesar $0,014 < 0,05$. Secara parsial biaya pemasaran tidak berpengaruh signifikan terhadap penjualan dengan nilai $t_{hitung} -0,611 > t_{tabel} 2,131$ dan nilai signifikan sebesar $0,574 > 0,05$. Secara parsial kompensasi karyawan tidak berpengaruh signifikan terhadap penjualan dengan nilai $t_{hitung} 1,858 > t_{tabel} 2,131$ dan nilai signifikan sebesar $0,137 > 0,05$.

Kata Kunci: biaya produksi, biaya pemasaran, kompensasi karyawan, penjualan.

ABSTRACT

EKA SELA PEBRIYANA. NIM 2421801614. *The Effect of Production Costs, Marketing Costs and Employee Compensation on Sales at PT. Gudang Garam, Tbk 2014-2021.*

In recent years, competition in the business world has become increasingly fierce, with technological advances making entrepreneurs vying to be at the forefront of both domestic and foreign companies. Companies must make promotional strategies to increase product sales. Companies must also be able to create and develop creative and innovative products, these two things are the key to taking advantage of opportunities in order to increase sales.

One of the agro-industry sectors that play a role in the Indonesian economy is the cigarette industry, this agro-industry is able to provide jobs for the community. The problems faced today are because of the cigarette excise rate set by the government which results in the price of raw materials and product prices becoming increasingly expensive, besides that there are restrictions on cigarette advertising and increased promotional costs to introduce products to consumers which will increase sales.

The purpose of this study was to determine the effect of production costs, marketing costs, and employee compensation on sales at PT. Gudang Garam, Tbk 2014-2021. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The population in this study is the financial statements of PT. Gudang Garam, Tbk with a sample of 8 samples, namely from 2014 - 2021, with the analysis used is multiple linear regression analysis.

The results of the regression test explained that 90.8% of sales factors could be explained by production costs, marketing costs, and employee compensation, while the remaining 9.2% was explained by other factors not examined in this study. While the results of the F test show that simultaneously production costs, marketing costs and employee compensation have a significant effect on sales with a calculated F value of 24,003 > F table 6.59 and a significant value of 0.005 < 0.05. The results of the t-test partially have a significant effect on sales with a tcount value of 4.141 > ttable 2.131 and a significant value of 0.014 < 0.05. Partially, marketing costs have no significant effect on sales with a tcount of -0.611 > ttable 2.131 and a significant value of 0.574 > 0.05. Partially, employee compensation has no significant effect on sales with a tcount of 1.858 > ttable 2.131 and a significant value of 0.137 > 0.05.

Keywords: production costs, marketing costs, employee compensation, sales.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran, dan Kompensasi Karyawan Terhadap Penjualan Pada PT. Gudang Garam, Tbk Tahun 2014-2021 ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat adanya tarif cukai rokok yang ditetapkan pemerintah yang menyebabkan harga jual rokok semakin mahal. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui pengaruhnya terhadap penjualan rokok yang ada di pasaran.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada :

1. Bapak H. Nurdin Rifai, SE, MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Israfil Munawarah, SE, M.Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak M. Hari Purnomo, SE. Ak, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan nilai *cumlaude*.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Ayahanda Sarwi serta Ibunda Tukpah serta adik tercinta Muhammad Dwi Prayoga yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 11 Agustus 2022
Penulis,



EKA SELA PEBRIYANA
NIM: 242.18.01614

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Laporan Keuangan	7
2.1.2 Biaya Produksi	10
2.1.3 Biaya Pemasaran	13
2.1.4 Kompensasi Karyawan	16
2.1.5 Penjualan	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Konseptual	24
2.4 Hipotesis	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Definisi Operasional Variabel	29
3.5.1 Variabel Bebas	29

	3.5.2 Variabel Terikat	31
	3.6 Teknik Analisis Data.....	31
	3.6.1 Statistik Deskriptif	31
	3.6.2 Uji Asumsi Klasik	32
	3.6.3 Persamaan Regresi	33
	3.6.4 Uji Hipotesis	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
	4.1 Gambaran Umum Perusahaan	36
	4.2 Analisis Data dan Hasil.....	48
	4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif	48
	4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49
	4.2.3 Hasil Analisis Regresi Berganda	54
	4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	56
	4.3 Pembahasan	58
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	61
	5.1 Simpulan.....	61
	5.2 Saran.....	61
	DAFTAR PUSTAKA	63
	LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	27
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.5 Uji Regresi Berganda	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Simultan (Uji F)	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perokok di Atas 15 Tahun dan Tarif Cukai Rokok 2018-2020.....	1
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	24
Gambar 4.1 Logo PT. Gudang Garam, Tbk.....	36
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Gudang Garam, Tbk.	39
Gambar 4.3 Sigaret Kretek Tangan (SKT).....	44
Gambar 4.4 Sigaret Kretek Mesin (SKM)	44
Gambar 4.5 Gudang Garam Signature Mild	45
Gambar 4.6 Merah Series.....	45
Gambar 4.7 Surya Series.....	46
Gambar 4.8 GG Move.....	46
Gambar 4.9 Surya Pro Mild	47
Gambar 4.10 GG Mild	47
Gambar 4.11 Hasil Uji Normalitas Dengan Pendekatan Histogram	51
Gambar 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Biaya Produksi, Biaya Pemasaran, Kompensasi Karyawan dan Penjualan PT. Gudang Garam, Tbk Tahun 2014-2021.	67
Lampiran 2. Tabulasi Hasil Perhitungan SPSS.	67
Lampiran 3. Hasil Output SPSS	68
Lampiran 4. Tabel Durbin Watson	73
Lampiran 5. Tabel Uji F.....	74
Lampiran 6. Tabel Uji t.....	75
Lampiran 7. Kartu Bimbingan.....	76
Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup	77