

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KERAJINAN MANIK.AIEY DI KOTA
TANGERANG**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

**RIZAL FADILAH
NIM : 2412008368**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KERAJINAN MANIK.AIEY DI KOTA
TANGERANG**

Oleh :

Nama : RIZAL FADILAH
NIM : 2412008368
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 6 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Sandi Noorzaman, S.Si., MM

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KERAJINAN MANIK.AIEY DI KOTA
TANGERANG**

Oleh :

Nama : RIZAL FADILAH
NIM : 2412008368
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Senin
Tanggal : 6 Agustus 2024
Waktu : 14.20-15.40 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Eko Wahyu Widayat, S.Si, SE, MM

(.....)

Anggota : Altatit Dianawati, S.Si., MM

(.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizal Fadilah

NIM : 2412008368

Jurusan : Manajemen

Nomor KTP : 3 2 0 1 1 7 0 2 0 6 0 1 0 0 0 2

Alamat : Kp. Ciasmara. RT 05/RW 03, Desa Ciasihan, Kecamatan Pamijahan,
Kabupaten Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Manik.Aiey di Kota Tangerang ini merupakan hasilkarya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 6 Agustus 2024

RIZAL FADILAH

ABSTRAK

RIZAL FADILAH. NIM 2412008368. Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Manik.Aiey di Kota Tangerang.

Bisnis UMKM kerajinan manik-manik di Indonesia memiliki sejarah yang cukup panjang, meskipun belum banyak penelitian yang dilakukan. Penelitian ini ditulis untuk mengidentifikasi masalah yang ada di Toko Manik.Aiey. Mencakup keluhan pelanggan mengenai produk yang digunakan oleh Manik.Aiey. Persaingan harga yang semakin ketat antara kompetitor. Kegiatan promosi yang belum konsisten dan maksimal dalam memasarkan secara digital. Fluktuatif penjual, dan belum memenuhi target. Dengan judul Pengaruh Kualitas produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Manik.Aiey di Kota Tangerang.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Manik.Aiey di Kota Tangerang. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pemilihan sampel dilakukan dengan cara *purposive Sampling*. Adapun sampel tersebut berjumlah 100 responden, dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 83,90% faktor-faktor keputusan pembelian kerajinan Manik.Aiey Kota Tangerang dijelaskan oleh kualitas produk, harga dan promosi sedangkan sisanya 16,10% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan Uji F menunjukkan bahwa variabel independen yang terdiri dari kualitas produk, harga dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kerajinan Manik.Aiey di Kota Tangerang dengan hasil analisis $F_{hitung} = (173.207) > F_{tabel} = (2,70)$. Hasil Uji t menunjukkan variabel kualitas produk hasil analisis t_{hitung} (3,126), harga (6,351), dan promosi (3,064) dimana t_{tabel} (1,984) maka secara parsial variabel tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk kerajinan Manik.Aiey di Kota Tangerang. Bisa dijelaskan bahwa variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian pembelian produk kerajinan Manik.Aiey adalah harga.

Kata kunci: kualitas produk, harga, promosi, keputusan pembelian

ABSTRACT

RIZAL FADILAH. NIM 2412008368. *The Influence of Product Quality , Price and Promotion on Purchase Decisions of Manik.Aiey Craft Products in Tangerang City.*

The bead craft MSME business in Indonesia has a long history, although not much research has been done. This research was written to identify the problems that existed in the Aiey Manik store. Includes customer complaints regarding products used by Aiey Beads. The price competition is getting tighter between competitors. Promotional activities that have not been consistent and maximized in marketing digitally. Fluctuating sellers, and have not met the target. With the title The Influence of Product Quality, Price and Promotion on Purchase Decisions of Beads.Aiey Handicraft Products in Tangerang City.

The purpose of this study is to find out and analyze the Influence of Product Quality, Price and Promotion on Purchase Decisions of Manik.aiey Handicraft Products in Tangerang City. The type of research used is quantitative research with a research method in the form of data collection using questionnaires. The dataanalysis model used is multiple linear regression analysis. Sample selection was carried out by purposive sampling. The sample totaled 100 respondents, using multiple linear regression analysis.

The results of the regression test showed that 83.90% of the factors of purchasing Manik.Aiey handicrafts in Tangerang City were explained by product quality, price and promotion while the remaining 16.10% were explained by other factors that were not studied in this study . Meanwhile, the F test shows that independent variables consisting of product quality, price and promotion simultaneously have a significant effect on the purchase decision of Manik.Aiey handicraft products in Tangerang City with the results of analysis $F_{\text{calculation}} = (173,207) > F_{\text{table}} = (2.70)$. The results of the t-test showed that the product quality variables as a result of the analysis t calculated (3,126), price (6,351), and promotion (3,064) where $t_{\text{table}} (1,984)$ partially affected the decision purchase of Manik.Aiey handicraft products in Tangerang City. It can be explained that the most dominant variable influencing the purchase decision of Manik.Aiey craft products is price.

Keywords : product quality , price, promotion, purchase decision

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT penulis panjatkan karena atas rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Manik.Aiey di Kota Tangerang”** Laporan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Penulis menyadari sepenuhnya ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih setulus-tulusnya terutama kepada berbagai pihak berikut ini:

1. Bapak Mildy Rifa'i, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI inidengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Sandi Noorzaman, S.Si., MM selaku Dosen pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan nilai *cumlaude*.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Ayahanda Aris, Ibunda Iin yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
8. Divya Syifa Kamila, selaku Owner Manik.Aiey di Kota Tangerang yang telah menjadi *support system* terbaik selama ini dan telah memberikan ijin kepada penulis

untuk melakukan penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.

9. Faisal, teman sekampus yang selalu bertukar pikiran dengan senang hati sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Rekan-rekan mahasiswa khususnya angkatan 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Semoga rahmat dan hidayah Allah SWT selalu melipahkan atas semua pihak yang telah membantu menyusun skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan baik lagi. Sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi yang membacanya dan pihak-pihak lain yang berkepentingan. Aamiin.

Depok, 6 Agustus 2024
Penulis,

RIZAL FADILAH
NIM: 2412008368

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.7. Sistematika Penulisan	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Manajemen Pemasaran	8
2.1.2. Kualitas Produk.....	8
2.1.3. Harga	9
2.1.4. Promosi	11
2.1.5. Keputusan Pembelian	13
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Kerangka Konseptual	17
2.4. Hipotesis	18
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	19
3.2. Jenis dan Metode Penelitian	19
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.3.1. Populasi	20
3.3.2. Sampel	20
3.4. Teknik Pengumpulan Data	21
3.5. Definisi Operasional Variabel	22
3.5.1. Variabel Bebas	22
3.5.2. Variabel Terikat	24
3.6. Teknik Analisis Data	25
3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran	25

3.6.2. Persamaan Regresi	26
3.6.3. Uji Kualitas Data	27
3.6.4. Uji Asumsi Klasik	30
3.6.5. Uji Hipotesis	31
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil penelitian	35
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	35
4.1.2. Karakteristik Responden	36
4.1.3. Tanggapan Responden	37
1. Kualitas Produk (X_1)	38
2. Harga (X_2)	40
3. Promosi (X_3)	43
4. Keputusan Pembelian (Y)	45
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data	47
1. Uji Validitas	47
2. Uji Reliabilitas	50
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik	50
1. Uji Normalitas	50
2. Uji Multikolinieritas	52
3. Uji Heteroskedastisitas	53
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis	54
1. Persamaan Regresi Linier Berganda	54
2. Hasil Uji F (Simultan)	55
3. Koefisien Determinasi	56
4. Hasil Uji t (Parsial)	57
5. Pengaruh Dominan	58
4.2. Pembahasan	58
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	62
5.2. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Hasil Penjualan	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	19
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel	24
Tabel 3.3. Angka Penafsiran	26
Tabel 4.1. Karakteristik Responden	36
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk	38
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Variabel Harga	40
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Variabel Promosi	43
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian	45
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	48
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Harga	48
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	49
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.11. Hasil Uji Normalitas dengan <i>One-sample Kolmogorov Smirnov</i>	52
Tabel 4.12. Hasil Uji Multikolonieritas (Tolerance & VIF)	52
Tabel 4.13. Hasil Uji Glejser.....	54
Tabel 4.14. Hasil Uji Regresi Berganda	54
Tabel 4.15. Hasil Uji F (Uji Simultan)	56
Tabel 4.16. Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.17. Hasil Uji t (Uji Parsial)	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian	17
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas	51
Gambar 4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Pendekatan Grafik	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian.....	66
Lampiran 2. Kuesioner	67
Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian.....	72
Lampiran 4. Hasil Output SPSS (Uji Validitas dan Reliabilitas)	74
Lampiran 5. Hasil Output SPSS (Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis)	78
Lampiran 6. Kartu Bimbingan	82
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	83
Lampiran 8. Tabel r, F dan t.....	84