

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI FILOSOFI PARFUM
DI KOTA BOGOR**

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND
LOCATION ON CONSUMER SATISFACTION IN
PERFUME PHILOSOPHY IN BOGOR CITY***

Oleh

AJI PERMANA

61201021008761

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

2025

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI FILOSOFI
PARFUM DI KOTA BOGOR**

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND
LOCATION ON CONSUMER SATISFACTION IN
PERFUME PHILOSOPHY IN BOGOR CITY***

Oleh

AJI PERMANA

61201021008761

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada :

Tempat : Depok

Tanggal : 09 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Iman Hernawan, SIP, MM
NIDN/NUPTK : 0419057905

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si
NIDN/NUPTK : 7048743644130093

Mengetahui,

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS
NIDN/NUPTK : 2017065701

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI FILOSOFI
PARFUM DI KOTA BOGOR**

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND
LOCATION ON CONSUMER SATISFACTION IN
PERFUME PHILOSOPHY IN BOGOR CITY***

Oleh

AJI PERMANA

61201021008761

SKRIPSI

Telah diujikan pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 09 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Sandi Noorzaman, S.Si., M.M

NIDN/NUPTK : 0027117708

Ricky Rizkie, SE, MM

NIDN/NUPTK : 0009067609

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

NIDN/NUPTK: 7048743644130093

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Aji Permana

N I M : 61201021008761

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di Filosofi Parfum di kota Bogor.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 9 Juli 2025

Aji Permana

Nama Lengkap : Aji Permana
N I M : 61201021008761
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada Filosofi Parfum di Bogor. fenomena menurunnya omzet penjualan bulanan di Filosofi Parfum, yang menimbulkan pertanyaan mengenai sejauh mana faktor-faktor tersebut memengaruhi kepuasan pelanggan. Kualitas produk, harga, dan lokasi dipilih sebagai variabel bebas karena diyakini merupakan aspek penting dalam memengaruhi keputusan pembelian konsumen di sektor parfum. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausal asosiatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen Filosofi Parfum,. Jumlah sampel ditentukan menggunakan rumus Slovin dan dipilih secara purposive sampling. penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel harga dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, sedangkan kualitas produk tidak berpengaruh signifikan. Namun, secara simultan, kualitas produk, harga, dan lokasi secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Filosofi Parfum meningkatkan daya saing harga dan kenyamanan lokasi toko untuk meningkatkan kepuasan konsumen. Meskipun kualitas produk tidak memberikan pengaruh signifikan secara statistik, tetap penting untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas agar tetap kompetitif di pasar parfum yang semakin berkembang.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Kepuasan Konsumen, Filosofi Parfum.

Abstract

This study aims to determine the effect of product quality, price, and location on consumer satisfaction at Filosofi Parfum in Bogor. the phenomenon of declining monthly sales turnover at Filosofi Parfum, which raises questions about the extent to which these factors affect customer satisfaction. Product quality, price, and location were chosen as independent variables because they are believed to be important aspects in influencing consumer purchasing decisions in the perfume sector. This study uses a quantitative approach with an associative causal design. Data were collected by distributing questionnaires to consumers of Filosofi Parfum. The number of samples was determined using the Slovin formula and selected by purposive sampling. the study shows that partially the price and location variables have a significant effect on consumer satisfaction, while product quality does not have a significant effect. However, simultaneously, product quality, price, and location together have a significant effect on consumer satisfaction. Filosofi Parfum increases price competitiveness and convenience of store locations to increase consumer satisfaction. Although product quality does not have a statistically significant effect, it is still important to maintain and improve quality in order to remain competitive in the increasingly growing perfume market.

Keywords: Product Quality, Price, Location, Consumer Satisfaction, Perfume Philosophy.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim.

Alhamdulillah robil ‘alamin, penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa atas berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan kepada junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan mendapatkan syafa’atnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Filosofi Parfum disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada: Bapak Mildy Rifa’i, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.

1. Bapak Mildy Rifa’i, S.E selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik
3. Drs. Henky Hendrawan, MM., Msi. selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan jurusan ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Iman Hernawan, SIP, MM. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan nilai *cumlaude*.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2021 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Ayahanda serta Ibunda tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Proposal Penelitian ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 9 Juli 2025

Aji Permana

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGUJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR SURAT PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup/Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5.1 Maksud Penelitian	4
1.5.2 Tujuan Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kualitas Produk	6
2.2 Harga.....	7
2.3 Lokasi	8
2.4 Kepuasan Konsumen	10
2.5 Penelitian Terdahulu	11
2.6 Kerangka Pemikiran	18
2.7 Pengajuan Hipotesis.....	19
3.7.1 Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen	19
3.7.2 Harga Terhadap Kepuasan Konsumen	19
3.7.3 Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen	19
3.7.3 Kualitas Produk, Harga, dan lokasi terhadap Kepuasan Konsumen	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Desain dan Jenis Penelitian	20
3.2 Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian	20
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	19
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	21
3.4.1 Populasi	22
3.4.1 Sampel	22
3.5 Definisi Opreasional Variabel	24
3.5.1 Variabel Bebas (<i>independent variable</i>)	24

3.5.2 Variabel Terikat (<i>dependent variable</i>)	27
3.6 Metode Pengumpulan Data	27
3.6.1 Kuesioner/angket	28
3.7 Analisis Data	29
3.7.1 Sekala Angka Penafsiran	29
3.7.2 Persamaan Regresi	31
3.7.3 Uji Kualitas Data	31
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	34
3.7.5 Uji Hepotesis	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.2 Gambaran Umum Responden Filosofi Parfum	44
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Usia	44
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan	45
4.2.3 Karakteristik Responden pembelian parfum dalam 1 bulan	45
4.2.4 Tanggapan Responden.....	46
4.3 Hasil Uji Kualitas Data	52
4.3.1 Uji Validitas	52
4.3.2 Uji Reliabilitas	54
4.4 Uji Asumsi Kelasik	55
4.5 Uji Hepotesis	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Simpulan	64
5.1 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Filosofi Parfum periode 2024	3
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.2 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	20
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel	24
Tabel 3.6.1 Skor Skla Likert	28
Tabel 3.7.1 Angka Penafsiran	28
Tabel 4.1 Visi dan Misi	41
Tabel 4.2.1 Jenis Kelamin Responden	44
Tabel 4.2.2 Jenis Usia Responden	44
Tabel 4.2.3 Jenis Pekerjaan Responden	45
Tabel 4.2.4 Tanggapan Responden Pembelian prafum dalam 1 bulan	45
Tabel 4.2.5 Tanggapan Responden Kualitas Produk	46
Tabel 4.2.6 Tanggapan Responden Harga	48
Tabel 4.2.7 Tanggapan Responden Lokasi	50
Tabel 4.2.8 Tanggapan Responden Kepuasan Konsumen	51
Tabel 4.3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	52
Tabel 4.3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	53
Tabel 4.3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	53
Tabel 4.3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen	54
Tabel 4.3.1 Hasil Uji Reabilitas	54
Tabel 4.4.1 Hasil Uji Multikolinieritas	56
Tabel 4.5.1 Hasil Uji F	58
Tabel 4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2)	59
Tabel 4.5.3 Hasil Uji Regresi Berganda	59
Tabel 4.5.4 Hasil Uji Parsial (uji t)	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 4.1 Logo Perusahaan	42
Gambar 4.2 Struktur Organisasi di Filosofi Parfum	43
Gambar 4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	55
Gambar 4.4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	57

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2 Data Tabulasi Responden Penelitian	73
Lampiran 3 SPSS	84
Lampiran 4 Surat Izin Perusahaan	90
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	91
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	92
Lampiran 7 Tabel F.....	93
Lampiran 8 Tabtel T.....	94