

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO
KEDAI SUCHAY DI KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

SUCI RAHAYU
NIM : 241.19.07341



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO
KEDAI SUCHAY DI KOTA BEKASI**

Oleh :

Nama	: SUCI RAHAYU
NIM	: 241.19.07341
Jurusan	: Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Bekasi Pada Tanggal 10 Oktober 2023

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Rubiah Fitriyanti, SKM., MM

Altatit Dianawati, S. Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO
KEDAI SUCHAY DI KOTA BEKASI**

Oleh :

Nama : SUCI RAHAYU
NIM : 241.19.07341
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 31 Agustus 2023
Waktu : 10.00 s/d 11.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji

Penguji I : Altatit Dianawati, S.Si, MM ()

Penguji II : Nurdin Rifai, S.E, M.Sc, MAP ()

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Suci Rahayu
NIM : 241.19.07341
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3275115712010002
Alamat : Kp. Cimuning rt.001 rw.004 Kel. Cimuning
Kec. Mustikajaya Kota Bekasi Jawa Barat

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Kedai Suchay Di Kota Bekasi ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non – Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Bekasi, 10 Oktober 2023

SUCI RAHAYU

ABSTRAK

SUCI RAHAYU. NIM 241.19.07341. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Kedai Suchay di Kota Bekasi.

Seiring dengan perkembangan bisnis kuliner yang saat ini sedang tren, maka perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang penjualan kuliner baik yang skala besar maupun yang skala kecil mulai banyak bermunculan. Adapun permasalahan yang dihadapi seperti tidak mempunyai sasaran pasar (target market) yang spesifik, program promosi setiap saat dalam jumlah besar namun sebenarnya tidak sesuai dengan kenyataan, banyaknya komplain yang berhubungan dengan kualitas pelayanannya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Kedai Suchay di Kota Bekasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian penjelasan (explanatory) dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pemilihan sampel dilakukan dengan cara *accidental sampling*. Adapun sampel tersebut berjumlah 97 responden, dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 65,6% faktor-faktor keputusan membeli dapat dijelaskan oleh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi sedangkan sisanya 34,4% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel Harga, Kualitas Produk, dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil analisis yaitu nilai $F_{hitung} = (62.004) > \text{dari } F_{tabel} = (2,701)$. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel harga menunjukkan hasil analisis $t_{hitung} (3.781) > t_{tabel} (1,985)$. maka secara parsial variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan membeli di Bakso Kedai Suchay Kota Bekasi. Adapun variabel kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan membeli di Bakso Kedai Suchay Kota Bekasi dengan nilai hasil analisis $t_{hitung} (0.478) < t_{tabel} (1,985)$ dan variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan membeli di Bakso Kedai Suchay Kota Bekasi dengan nilai hasil analisis $t_{hitung} (9.037) > t_{tabel} (1,985)$. Variabel yang dominan mempengaruhi keputusan membeli di Bakso Kedai Suchay Kota Bekasi adalah Promosi.

Kata kunci : harga, kualitas produk, promosi, keputusan pembelian

ABSTRAK

SUCI RAHAYU. NIM 241.19.07341. *The Influence of Price, Product Quality, and Promotion on Purchasing Decisions of Meatballs at Suchay's Store in Bekasi City.*

Along with the development of the culinary business which is currently a trend, many companies engaged in culinary sales, both large and small scale, are starting to emerge. As for the problems encountered such as not having a specific target market, promotional programs at any time in large numbers but actually not in accordance with reality, the number of complaints related to the quality of service.

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of price, product quality, and promotion on purchasing decisions for meatballs at Suchay's shop in Bekasi city. The type of research used is explanatory research with the research method of collecting data using a questionnaire. The data analysis model used is multiple linear regression analysis. The sample selection was carried out by accidental sampling. The sample is 96 respondents, using multiple linear regression analysis.

The results of the regression test show that 65,6% of the buying decision factors can be explained by Price, Product Quality, and Promotion while the remaining 34,4% is explained by other factors not examined in this study. While the results of the F test indicate that simultaneously the variables Price, Product Quality, and Promotion have a significant effect on purchasing decisions with the results of the analysis, namely the value of $F_{count} = (62.004) > \text{from } F_{table} = (2,701)$. The results of the t test show that the price variable shows the results of the analysis $t_{count} (3.781) > t_{table} (1.985)$. then partially the price variable has a positive and significant effect on buying decisions at Bakso Kedai Suchay, Bekasi City. The product quality variable has a positive and significant effect on buying decisions at Bakso Kedai Suchay, Bekasi City. with an analysis result value $t_{count} (0.478) < t_{table} (1.980)$ and the promotion variable has a positive and significant effect on buying decisions at Bakso Kedai Suchay, Bekasi City. with an analysis result value $t_{count} (9.037) > t_{table} (1.980)$. The dominant variable influencing the buying decision at Bakso Kedai Suchay, Bekasi, is the Promotion.

Keywords: price, product quality, promotion, purchase decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah – Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Kedai Suchay Di Kota Bekasi ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena masyarakat yang semakin gemar melakukan pembelian makanan cepat saji. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui perkembangan atau terobosan apa yang diinginkan masyarakat di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, S.E, M.Sc, MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si,MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Jurusan Manajemen ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Ibu Rubiah Fitriyanti, SKM., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai Menyusun skripsi dengan baik.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

6. Para Staff dan Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan – rekan Mahasiswa Angkatan 2019 yang telah Bersama – sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Ayahanda Alm. Tarno dan Ibunda Sudarsih tercinta yang telah memberikan do’a dan dukungan kepada penulis sehingga penulis menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Muhamad Gunawan orang terkasih yang selalu memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Bekasi, 10 Oktober 2023

Penulis,

SUCI RAHAYU

NIM : 241.19.07341

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Harga	9
2.1.2 Kualitas Produk	10
2.1.3 Promosi	15
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Konseptual	23
2.4 Hipotesis.....	24

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2 Jenis Penelitian.....	25
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.3.1 Populasi	26
3.3.2 Sampel.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.5.1 Variabel Bebas	28
3.5.2 Variabel Terikat	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
3.6.1 Skala Angka Penafsiran	31
3.6.2 Persamaan Regresi	33
3.6.3 Uji Kualitas Data.....	34
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.5 Uji Hipotesis	37

BAB VI. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	41
4.1.2 Karakteristik Responden	41
4.1.3 Tanggapan Responden	44

1. Harga (X_1)	44
2. Kualitas Produk (X_2)	46
3. Promosi (X_3).....	49
4. Keputusan Pembelian.....	50
4.1.4 Hasil Uji Kualitas Data	53
1. Uji Validitas	54
2. Uji Reliabilitas	56
4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	56
1. Uji Normalitas	57
2. Uji Multikolinieritas.....	58
3. Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis	60
1. Persamaan Regresi Linier Berganda	60
2. Hasil Uji F (Simultan).....	61
3. Koefisien Determinasi.....	62
4. Hasil Uji t (Parsial)	63
3. Pengaruh Dominan.....	64
4.2 Pembahasan.....	64
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

1.1 Data Penjualan Bakso Kedai Suchay	5
2.1 Penelitian Terdahulu	22
3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	25
3.2 Definisi Operasional Varibel.....	30
3.3 Angka Penafsiran	32
4.1 Karakteristik Responden	42
4.2 Tanggapan Responden Atas Variabel Harga	44
4.3 Tanggapan Responden Atas Variabel Kualitas Produk	46
4.4 Tanggapan Responden Atas Variabel Promosi.....	49
4.5 Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian	51
4.6 Hasil Uji Validitas Harga	54
4.7 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	54
4.8 Hasil Uji Validitas Promosi	55
4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	55
4.10 Hasil Uji Reliabilitas	56
4.11 Hasil Uji Multikolineritas	59
4.12 Hasil Uji Regresi Berganda.....	60
4.13 Hasil Uji F	62
4.14 Koefisien Determinasi.....	62
4.15 Hasil Uji t	63

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	23
4.1 Hasil Uji Normalitas	57
4.2 Dependent Variabel Keputusan Pembelian.....	58
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Pendekatan Grafik	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian	74
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	75
Lampiran 4. Hasil Output SPSS.....	77
Lampiran 5. Kartu Bimbingan	88
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup.....	89
Lampiran 7. Tabel F dan t.....	95