

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM ChaCha Yoghurt
DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS
(BMC)**

***ChaCha Yoghurt MSME DEVELOPMENT STRATEGY USING
THE BUSINESS MODEL CANVAS APPROACH***

Oleh
USWATUN HASANNAH
61201021008880

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM ChaCha Yoghurt
DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS
(BMC)**

***ChaCha Yoghurt MSME DEVELOPMENT STRATEGY USING
THE BUSINESS MODEL CANVAS APPROACH***

Oleh
USWATUN HASANNAH
61201021008880

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 08 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan Manajemen

Gena Prasetya Noor SH., MM.
NIDN/NUPTK: 041428805

Drs. Henky Hendrawan, MM, M., Si
NIDN/NUPTK: 704874364413009

Mengetahui,

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS
NIDN/NUPTK: 2017065701

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM ChaCha Yoghurt
DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS
(BMC)**

***ChaCha Yoghurt MSME DEVELOPMENT STRATEGY USING
THE BUSINESS MODEL CANVAS APPROACH***

Oleh
USWATUN HASANNAH
61201021008880

SKRIPSI

Telah diijinkan pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 08 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Jhonson Sitanggang, SP, MM
NIDN/NUPTK: 0408077703

Yumartono, SP, MM
NIDN/NUPTK:0022036802

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan,MM,M.Si
NIDN/NUPTK: 704874364413009

SURAT PERNYATAAN

Nama Lengkap : Uswatun Hasannah

N I M : 61201021008880

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan UMKM ChaCha Yogurth dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijasah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 08 Juli 2025

Uswatun Hasannah

ABSTRAK

Nama :Uswatun Hasannah

NIM : 61201021008880

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan UMKM CHACHA Yogurth Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) ChaCha Yoghurt dengan menggunakan pendekatan Business Model Canvas (BMC) sebagai alat bantu dalam merancang model bisnis yang sistematis dan berkelanjutan. ChaCha Yoghurt merupakan UMKM yang bergerak di bidang minuman sehat berbahan dasar susu segar lokal yang berlokasi di Kabupaten Bogor.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi langsung terhadap pemilik dan karyawan UMKM. Analisis dilakukan dengan memetakan sembilan elemen utama dalam BMC, yaitu: segmen pelanggan, proposisi nilai, saluran distribusi, hubungan pelanggan, sumber pendapatan, sumber daya utama, aktivitas utama, mitra utama, dan struktur biaya. Selain itu, digunakan analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi UMKM, serta menyusun strategi pengembangan yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM ChaCha Yoghurt memiliki keunggulan dalam kualitas bahan baku alami dan dukungan dari peternak lokal.

Kata kunci: UMKM, Yogurth, Business Model Canvas, SWOT, Strategi Pengembangan

ABSTRAK

This study aims to analyze the development strategy of the ChaCha Yoghurt micro, small, and medium enterprise (MSME) using the Business Model Canvas (BMC) approach as a tool in designing a systematic and sustainable business model. ChaCha Yoghurt is an MSME engaged in the healthy beverage sector made from local fresh milk located in Bogor Regency. With the increasing public awareness of healthy lifestyles post-pandemic, yogurt-based products have become a promising market opportunity. However, this MSME still faces several challenges such as limited workforce, less than optimal promotion, and not meeting legal standards such as BPOM.

This research uses a qualitative descriptive method with a case study approach. Data were obtained through interviews, observations, and direct documentation of MSME owners and employees. The analysis was conducted by mapping nine main elements in the BMC: customer segments, value propositions, distribution channels, customer relationships, revenue sources, key resources, key activities, key partners, and cost structure. Furthermore, a SWOT analysis was used to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats faced by MSMEs and to develop relevant development strategies. The research results show that the ChaCha Yogurt MSME excels in the quality of its natural ingredients and the support of local farmers.

Keywords: MSMEs, Yogurt, Business Model Canvas, SWOT, Development Strat

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "Strategi Pengembangan UMKM ChaCha Yoghurt dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di STIE GICI BUSINESS SCHOOL

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bimbingan serta dorongan moral maupun material dan berbagai pihak, oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada

1. Bapak Mildi Rifa'I, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S selaku Ketua Yayasan
3. Bapak Drs. Hengky Hendrawan, MM., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen
4. Bapak Gena Prasetya Noor, SH., MM selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta masukan pada penyusunan skripsi ini
5. Ibu Nyai Uniroh selaku pemilik UMKM ChaCha Yougurth yang sudah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian.
6. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada kedua orang tua tercinta Ucapan terima kasih yang mendalam penulis sampaikan kepada ayahanda Haerudin, sosok panutanku, sosok luar biasa yang menjadi alasan penulis bertahan sampai saat ini. Terimakasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, tenaga dan pikiran. Terimakasih selalu berjuang keras memenuhi kebutuhan finansial penulis. Terima kasih atas setiap tetes keringat yang tak ternilai, atas doa-doa yang tak pernah henti, dan atas segala bentuk perjuangan yang tak terlihat namun sangat berarti. Terima kasih karena selalu berusaha dan memperjuangkan segala yang terbaik untuk penulis hingga hari ini. Kepada ibunda tersayang, Ojan Nurjanah, perempuan paling kuat, penuh kasih, sekaligus tempat berbagi segala suka dan duka. Terima kasih telah menjadi pendengar setia dalam setiap keluh kesah selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas cinta, doa, semangat, dan dukungan yang tak pernah putus, yang telah menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis.
7. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Kakak Rangga Permana dan Adik Ahmad Mursyidi, yang senantiasa menyertakan doa serta dukungan di setiap langkah penulis. Tak lupa kepada saudara yang kerap penulis sapa sebagai Ibu yaitu Nur Hayati, sosok yang bukan hanya menjadi saudara, tetapi juga teman berbagi rasa. Terima kasih atas semangat yang tak pernah putus, bantuan yang tulus selama

proses penelitian, serta telinga yang selalu siap mendengar segala keluhan kesah penulis.

8. Terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada sahabat-sahabat tersayang: Sapitri Sukma Pratiwi, Nurul Fadilla, dan Chindi Septiani. Terima kasih atas segala bantuan, dukungan, serta semangat yang tak pernah henti kalian berikan. Terima kasih telah memberikan banyak wawasan yang membantu penulis memahami berbagai hal. Kita sudah melewati banyak hal—berjuang bersama, menangis bersama, tertawa bersama—dan semua itu menjadi kenangan yang tak tergantikan. Terima kasih atas segala rasa peduli dan kehangatan yang begitu berarti bagi penulis.
9. Terakhir, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada diri sendiri, Uswatun Hasannah. Terima kasih telah bertahan sampai di titik ini. Terima kasih karena tidak menyerah, meski jalan yang ditempuh sering kali terasa berat, ketika keraguan datang silih berganti, dan langkah terasa begitu lelah untuk dilanjutkan. Terima kasih karena tetap melangkah, walau dalam keluhan dan kelelahan. Terima kasih telah percaya pada proses, walaupun diiringi kebingungan yang tak jarang datang tanpa aba-aba. Terima kasih telah jujur pada rasa takut, namun tidak membiarkan rasa takut itu menjadi penghalang. Sebab keberanian bukanlah tentang tidak adanya rasa takut, tetapi tentang kemauan untuk tetap bergerak meski rasa itu hadir. Dan yang paling penting, terima kasih karena telah memilih untuk mencoba, memilih untuk belajar, dan memilih untuk menyelesaikan apa yang telah kamu mulai. Kamu layak untuk bangga.
10. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bogor, 08 Juli 2025

Penulis

Uswatun Hasannah

DAFTAR ISI

Lembar Judul Skripsi	1
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Lembar Pengujian Skripsi	iii
Lembar Pernyataan	iv
Lembar Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Ruang Lingkup/Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Pengertian UMKM.....	14
2.1.2 Definisi Business Model Canvas.....	21
2.1.3 Strategik Pengembangan.....	27
2.1.4 Analisis SWOT	29
2.2 Peneltian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Desain dan Jenis Penelitian	37
3.2 Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian.....	38
3.2.1 Objek	38
3.2.2 Jadwal	38
3.2.3 Lokasi penelitian.....	39

3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Metoda Pengolahan / Analisis Data	40
3.5.1 Analisis 9blok <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	40
3.5.2 Analisis SWOT	41
3.5.3 Matriks IFAS dan EFAS	41
3.5.4 Matrix SWOT	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum UMKM ChaCha Yoghurt	43
4.2 Analisis Business Model Canvas (BMC) Strategi Pengembangan UMKM ChaCha Yoghurt	49
4.3 Analisis SWOT pada elemen BMC UMKM ChaCha Yogurt	53
4.3.1 Identifikasi SWOT pada UMKM ChaCha Yogurth	53
4.3.2 Analisis BMC berdasarkan SWOT UMKM ChaCha Yogurth	54
4.3.3 Matriks IFAS EFAS.....	56
4.3.4 Matriks IE (Internal – Eksternal)	57
4.3.5 Matriks SWOT.....	58
4.5 Penerapan Startegi Pengembangan UMKM ChaCha Yogurth	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Peneltian Terdahulu	35
Tabel 2. 2 kerangka pemikiran.....	36
Tabel 3. 1 Jadwal Peneltian.....	38
Tabel 4. 1 Tabel Matriks	34
Tabel 4. 2 Tabel Kompoisis Pembuatan Yogurth	43
Tabel 4. 3 Tabel Kompoisis Pengolahan Yogurth	44
Tabel 4. 4 Analisis SWOT pada BMC UMKM ChaCha Yogurth.....	54
Tabel 4. 5 Matrix IFAS EFAS	56
Tabel 4. 6 Matrix IE	57
Tabel 4. 7 Matrix SWOT	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Gambaran Perekonomian UMKM di Indonesia.....	16
Gambar 2. 2 9elemen BMC	23
Gambar 4. 1Produk ChaCha Yogurth	45
Gambar 4. 2 Struktur UMKM ChaCha Yogurt.....	47
Gambar 4. 3 BMC UMKM ChaCha Yogurth.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Rekap Hasil Wawancara.....	70
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan SWOT UMKM ChaCha Yogurth.....	73
Lampiran 3 IFAS dan EFAS Reponden- 1	76
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara	81
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	83
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	84
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	85
Lampiran 8 Plagiasi.....	86