

**PENGARUH LOKASI, *STORE ATMOSPHERE* DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI INDOMARET FUDHOLI 2 CIKARANG**

***THE INFLUENCE OF LOCATION, STORE ATMOSPHERE,
AND SERVICE QUALITY ON CONSUMER PURCHASE
INTENTIONS AT INDOMARET FUDHOLI 2 CIKARANG***

Diajukan oleh:

Putri Maulita Junianti
NIM 61201021008614

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI**

2025



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH LOKASI, *STORE ATMOSPHERE* DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI INDOMARET FUDHOLI 2 CIKARANG**

***THE INFLUENCE OF LOCATION, STORE ATMOSPHERE,
AND SERVICE QUALITY ON CONSUMER PURCHASE
INTENTIONS AT INDOMARET FUDHOLI 2 CIKARANG***

Oleh:

Nama : Putri Maulita Junianti
NIM : 61201021008614

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 29 Juni 2025

Dosen pembimbing

Ketua Jurusan Manajemen

Ina Sawitri, S.Si., MM.
NUPTK. 8353745646230073

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si
NUPTK: 7048743644130093

Mengetahui

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S
NUPTK: 2017065701



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH LOKASI, *STORE ATMOSPHERE* DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI INDOMARET FUDHOLI 2 CIKARANG**

***THE INFLUENCE OF LOCATION, STORE ATMOSPHERE,
AND SERVICE QUALITY ONp CONSUMER PURCHASE
INTENTIONS AT INDOMARET FUDHOLI 2 CIKARANG***

Oleh:

Nama : Putri Maulita Junianti
NIM : 61201021008614

SKRIPSI

Telah diujikan pada:

Tempat : Depok
Tanggal : 15 Juli 2025

Ketua Penguji


Aldi Friyatna Dira, SE, MM
NUPTK: 3436770671130273

Anggota Penguji


Bambang Suntoro, SE, MM.
NUPTK. 8353745646230073

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen



Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si
NUPTK: 7048743644130093

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Putri Maulita Junianti
NIM : 61201021008614
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, *Store atmosphere* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Indomaret Fudholi 2 Cikarang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijasah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 29 Juni 2025



Putri Maulita Junianti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.5.1 Maksud Penelitian	7
1.5.2 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Manajemen	10
2.1.1 Pengertian Manajemen	10
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	12
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	12
2.2 Lokasi	13
2.2.1 Pengertian Lokasi	13
2.2.2 Indikator Lokasi.....	14
2.3 <i>Store atmosphere</i>	15

Nama Lengkap : Putri Maulita Junianti
NIM : 61201021008614
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, *Store atmosphere* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Indomaret Fudholi 2 Cikarang.

ABSTRAK

Seiring perkembangan zaman, pola perilaku belanja masyarakat mengalami pergeseran. Konsumen kini lebih memilih tempat berbelanja yang praktis, mudah diakses, nyaman, dan memiliki variasi produk yang lengkap. Perubahan preferensi ini mendorong pertumbuhan bisnis retail dan menciptakan persaingan yang semakin ketat di antara pelaku usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lokasi, *store atmosphere*, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen di Indomaret Fudholi 2 Cikarang. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat beli (Sig. = 0,001), *store atmosphere* tidak berpengaruh signifikan (Sig. = 0,530), dan kualitas pelayanan berpengaruh positif serta signifikan terhadap minat beli (Sig. = 0,001). Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,411 menunjukkan bahwa 41,1% variasi minat beli dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut. Hasil ini menegaskan pentingnya meningkatkan kualitas pelayanan dan mengevaluasi aspek lokasi untuk meningkatkan minat beli konsumen secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Lokasi, *Store atmosphere*, Kualitas Pelayanan, Minat Beli, Indomaret

Nama Lengkap : Putri Maulita Junianti
NIM : 61201021008614
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, *Store atmosphere* Dan Kualitas Pelayanan
Terhadap Minat Beli Konsumen Di Indomaret Fudholi 2
Cikarang.

ABSTRACT

Along with the progression of time, consumer shopping habits have shifted. People increasingly prefer shopping locations that are practical, accessible, comfortable, and offer a wide variety of products. This shift in consumer preferences has encouraged the expansion of retail businesses and heightened competition among retailers. This study aims to analyze the influence of location, store atmosphere, and service quality on consumer purchase intention at Indomaret Fudholi 2 Cikarang. A quantitative method was employed, utilizing multiple linear regression analysis. Data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents. The findings reveal that location has a negative and significant effect on purchase intention (Sig. = 0.001), store atmosphere has no significant effect (Sig. = 0.530), and service quality has a positive and significant effect (Sig. = 0.001). The coefficient of determination (R^2) value of 0.411 indicates that 41.1% of the variation in purchase intention is explained by the three independent variables. These results highlight the importance for Indomaret Fudholi 2 Cikarang to improve service quality and re-evaluate the location factor in order to sustainably enhance consumer purchase intention.

Keywords: Location, Store atmosphere, Service Quality, Purchase Intention, Indomaret

KATA PENGANTAR

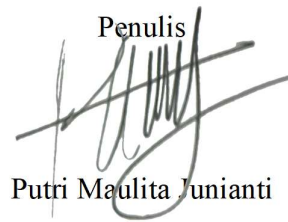
Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat membuat proposal ini dengan susunan yang baik dan sesuai waktu yang telah ditentukan. Tujuan dari proposal ini yakni disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan pertanggung jawaban dari memenuhi pencapaian kredit yang disyaratkan dalam menyelesaikan syarat keserjanaan pada jurusan. Dalam pembuatan laporan akhir ini, tak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu selama kegiatan. Ucapan terima kasih ini ditunjukkan kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr Abdul Hamid, MS selaku Ketua STIE GICI Business School Bekasi yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM, M. Si. selaku Ketua Bidang Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah berusaha memajukan Prodi Manajemen hingga saat ini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Ibu Ina Sawatri, S.Si., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah sangat sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga selesai magang dan menyusun laporan akhir.
5. Ayahanda serta Ibunda tercinta yang selalu memberikan seluruh doa dan dukungannya.

Dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca yang sifatnya membangun guna kesempurnaan laporan magang ini. Demikian laporan ini, mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi kita semua. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih.

Bekasi, 10 Maret 2025

Penulis



Putri Maulita Junianti

61201021008614

2.3.1 Pengertian <i>Store atmosphere</i>	15
2.3.2 Indikator <i>Store atmosphere</i>	15
2.4 Kualitas Pelayanan	16
2.4.1 Pengertian Kualitas Pelayanan	16
2.4.2 Etika Dalam Pelayanan	17
2.4.3 Indikator Kualitas Pelayanan	18
2.5 Minat Beli Konsumen	18
2.5.1 Indikator Minat Beli	19
2.6 Penelitian Terdahulu	20
2.7 Kerangka Konseptual	26
2.8 Hipotesis	28
BAB III <u>METODOLOGI PENELITIAN</u>	29
3.1 Desain Dan Jenis Penelitian	29
3.1.1 Desain Penelitian	29
3.1.2 Jenis Penelitian	30
3.2 Objek, Jadwal Dan Lokasi Penelitian	30
3.2.1 Objek Penelitian	30
3.2.2 Jadwal Penelitian	31
3.2.3 Lokasi Penelitian	31
3.3 Jenis Dan Sumber Data Penelitian	31
3.3.1 Data Primer	31
3.3.2 Data Sekunder	31
3.4 Populasi Dan Sampel	32
3.4.1 Populasi	32
3.4.2 Sampel	32
3.5 Operasional Variabel	33
3.5.1 Definisi Operasional Variabel	33
3.5.2 Variabel Independen (Variabel Bebas)	33
3.5.3 Variabel Terikat	36
3.6 Metode Pengumpulan Data	38
3.7 Metode Pengolahan / Analisis Data	38
3.7.1 Skala dan Angka Penafsiran	39

3.7.2 Persamaan Regresi.....	40
3.7.3 Uji Kualitas Data	41
3.7.3.1 Uji Validitas.....	41
3.7.3.2 Uji reliabilitas.....	41
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.5 Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Dan Responden Penelitian	47
4.1.2 Gambaran Umum Perusahaan	47
4.1.3 Deskripsi Karakteristik Responden	52
4.1.4 Uji Validitas Dan Reliabilitas	59
4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	63
4.2 Pembahasan Dan Interpretasi Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
4.2.2 Intrepretasi Hasil Pembahasan.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Indomaret Fudholi 2 Tahun 2024.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	31
Tabel 3. 2 Variabel Penelitian.....	37
Tabel 3. 3 Interval Penelitian	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	50
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Atas Variabel Lokasi	52
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Atas Variabel Store Atmosphere.....	54
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Atas Variabel Kualitas Pelayanan.....	56
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Atas Variabel Minat Beli	58
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Atas Variabel Lokasi	60
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Atas Variabel Store Atmosphere	61
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Atas Variabel Kualitas Pelayanan	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Atas Variabel Minat Beli	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji One-Sample Kolmagorov-Smirnov	65
Tabel 4. 12 Hasil Uji Miltikoleniaritas.....	67
Tabel 4. 13 Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 4. 14 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	70
Tabel 4. 15 Koefisien Determinasi.....	71
Tabel 4. 16 Hasil Uji T (Uji Parsial)	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penjualan Indomaret Fudholi 2 Tahun 2023 dan 2024	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	29
Gambar 4. 1 Tampak Depan Toko Indomaret Fudholi 2 Cikarang	48
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....	64
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heterokadastisitas	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian.....	81
Lampiran 2 Hasil Cek Plagiasi.....	86
Lampiran 3 Hasil Output SPSS.....	87
Lampiran 4 Tabulasi Data	95
Lampiran 5 Tabel Uji r, Uji T, Uji F.....	98
Lampiran 6 Surat Persetujuan Observasi	100
Lampiran 7 Foto Dokumentasi.....	102
Lampiran 8 Kartu Bimbingan	103
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	104