

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MERK, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ICE CREAM DI MIXUE
RUKO ORANGE GROOVE
CIANGSANA**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

ALDI SAPUTRA
NIM: 2411907343



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024**