

**STUDI KELAYAKAN PENDIRIAN USAHA COFFEE SHOP
SAVIO COFFEE AND EATERY DI KOTA DEPOK**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyarata Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

YEMIMA CAROLINE SOEDIRA
NIM: 2411907682



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN PENDIRIAN USAHA COFFEE SHOP
SAVIO COFFEE AND EATERY DI KOTA DEPOK**

Oleh:

Nama : YEMIMA CAROLINE SOEDIRA
NIM : 2411907682
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 21 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Catik Yustina Mart, SE, MM

Altatit Dianawati S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN PENDIRIAN USAHA COFFEE SHOP
SAVIO COFFEE AND EATERY DI KOTA DEPOK**

Oleh:

Nama : YEMIMA CAROLINE SOEDIRA
NIM : 2411907682
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 21 Agustus 2023
Waktu : 09.00-10.20

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Mei Iswandi, SE, MM (.....,.....)

Anggota : Iman Hernawan, SIP, MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang beranda tangan dibawah ini:

Nama : YEMIMA CAROLINE SOEDIRA

NIM : 2411907682

Program Studi : Manajemen

Nomor KTP : _____

Alamat : _____

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Pendirian Coffee Shop Savio Coffee And Eatery Di Kota Depok ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat)
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau menginformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 21 Agustus 2023

Materai

YEMIMA CAROLINE SOEDIRA

ABSTRAK

YEMIMA CAROLINE SOEDIRA. NIM 2411907682. Studi Kelayakan Pendirian Coffee Shop Savio Coffee And Eatery Di Kota Depok

Dalam merintis sebuah bisnis, setiap pebisnis pasti menginginkan profit maka untuk mewujudkan hal tersebut pebisnis perlu perencanaan dalam hal ini dengan adanya studi kelayakan terhadap sebuah usaha akan membantu bagi para pemula bisnis dalam menjalankan usaha, salah satunya adalah bisnis kedai kopi atau coffee shop.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah usaha tersebut memiliki nilai jual, produksi dan teknologi yang sesuai dengan standar pasar, SDM yang dibutuhkan untuk usaha ini. Hasil penelitian menunjukkan setiap aspek dalam penelitian ini dinyatakan layak, terutama pada aspek keuangan. Usaha ini sudah memberikan keuntungan di tahun pertamanya. Dalam laporan rasio keuangan memberikan nilai yang positif, NPV layak karena bernilai positif, dan indeks profitabilitas dianggap layak dengan angka 2.

Kata kunci: Pasar, Produksi, Manajemen, Keuangan.

ABSTRACT

YEMIMA CAROLINE SOEDIRA. NIM 2411907682. Studi Kelayakan Pendirian Coffee Shop Savio Coffee And Eatery Di Kota Depok

In starting a business, every business must want profit, so to make this happen, business need to plan. In this case, with the feasibility study of a business, it will help business beginners in running a business, one of which is a coffee shop or coffee shop business.

This study aims to determine whether the business has sales values, production and technology that are in accordance with market standards, human resources needed for this business. The results showed that every aspect in this study was deemed feasible, especially in the financial aspect. This business has been profitable in its first year. In the report, the financial ratios give a positive value, the NPV is feasible because it is positive, and the profitability index is considered feasible with a figure of 2.

Keywords: Market, Production, Management, Finance.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah, Tuhan Yang Maha Esa yang penulis panjatkan, karena senantiasa melimpahkan segala rahmat, karunia dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Studi Kelayakan Pendirian Usaha Coffee Shop Savio Coffee And Eatery Di Kota Depok ” ini tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelas Sarjana Ekonomi pada JURUSAN Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Pemilihan judul tersebut karena penulis melihat banyaknya orang yang bekerja dan melihat orang lelah untuk dalam urusan mencuci dan menyetrika pakaian. Oleh sebab itu, perlu adanya penelitian lebih lanjut guna mengetahui kelayakan dari usaha ini di masa yang akan datang.

Dalam proses penelitiannya, tentunya peneliti dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. H. Nurdin Rifai'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Altatit Dianawati S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Catik Yustina Mart, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selama ini penuh dengan Kesabaran memberikan bimbingan, motivasi, serta arahan dalam menyempurnakan skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya jurusan Manajemen yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Para karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani dengan sepenuh hati.

7. Mahasiswa/i Angkatan 2019 yang selama ini telah menemani dan telah memberikan semangat yang luar biasa dalam menyelesaikan skripsi ini. .
8. Ayahanda Jeffrey Soedira dan Ibunda Esther Mantowaty yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Teman- teman seperjuangan satu bimbingan dalam group whatsapp “Dospem bu catik”.
10. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan membimbing saya sehingga saya selalu menjadi orang yang berpengharapan.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Harapnya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata, sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan.

Depok, 21 Agustus 2023
Peneliti,

YEMIMA CAROLINE SOEDIRA
NIM: 2411907682

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.3 Perumusan Masalah	3
1.4 Pembatasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Sistematika Pembahasan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	2
2.1 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	2
2.2 Coffee Shop	7
2.3 Aspek Pemasaran	8
2.3.1 Pemasaran	8
2.3.2 Bauran Pemasaran	9
2.3.3 Pasar	11
2.3.4 Peluang Pasar	11
2.3.5 Permintaan dan Penawaran	11
2.3.6 Peramalan di Masa yang akan datang	13
2.3.7 Persaingan	13
2.4 Aspek Produksi dan Teknologi	13
2.4.1 Seleksi Produk	14
2.4.2 Penentuan Lokasi	14
2.5 Aspek Manajemen	14

2.5.1 Kebijakan Rekrutmen	15
2.5.2 Deskripsi Pekerjaan.....	15
2.5.3 Pemeliharaan.....	16
2.5.4 Kompensasi	16
2.6 Aspek Lingkungan.....	16
2.6.1 Lingkungan Operasional	17
2.6.2 Lingkungan Bisnis	18
2.6.3 Lingkungan Industri.....	18
2.7 Aspek Keuangan	18
2.7.1 Kebutuhan Modal Kerja.....	19
2.7.2 Arus Kas.....	20
2.8 Kerangka Berfikir	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Jenis Data	22
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.4 Alat Analisis.....	24
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5.1 Aspek Pemasaran	24
3.5.2 Aspek Produksi dan Teknologi	29
3.5.3 Aspek Manajemen.....	31
3.5.4 Aspek Keuangan	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	34
4.1.1 Visi dan Misi.....	34
4.2 Jenis Penelitian.....	35
4.3 Jenis Data	35
4.4 Metode Pengumpulan Data.....	35
4.5 Alat Analisis.....	37
4.6 Metode Pengumpulan Data	37
4.7 Aspek Pemasaran	37
4.8 Hasil Penelitian Aspek Pasar	38
4.8.1 Analisis Pasar	39

4.7.2 Analisis Persaingan Produksi.....	42
4.7.3 Analisis Marketing Mix	43
4.7.4 Segmentasi, Target dan Pasar	49
4.7.5 Analisis <i>Product Life Cycle</i>	50
4.7.6 Analisis SWOT	51
4.8 Aspek Produksi dan Teknologi.....	52
4.8.1 Analisis Lokasi Produksi.....	52
4.8.2 Analisis Proses Produksi	53
4.8.3 Analisis Kapasitas Produksi	53
4.8.4 Analisis Layout	54
4.8.5 Analisis Fasilitas Produksi	56
4.9 Aspek Manajemen.....	60
4.9.1 Rekrut Karyawan	64
4.10 Aspek Lingkungan	64
4.10.1 Lingkungan Bisnis	65
4.10.2 Lingkungan Operasional	65
4.10.3 Lingkungan Industri	66
4.11 Aspek Keuangan	66
4.11.1 Kebutuhan Dana.....	66
4.11.2 Perencanaan Penjualan.....	67
4.11.3 Biaya Bahan Baku.....	67
4.11.4 Biaya Non Operasional	68
4.11.5 Hasil Laba Rugi	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Saran	76
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1.....	21
Gambar 4. 1 Akun Sosial media	48
Gambar 4. 2 Kurva Tahapan Product Lyfe Cycle.....	51
Gambar 4. 3 Lokasi Savio Coffee And EAtery	53
Gambar 4. 4 Layout	54
Gambar 4. 5 Struktur Organisasi Savio Coffee And Eatery	60
Gambar 4. 6 Proses Rekrutmen.....	64

DAFTAR TABEL

Table 3. 1	24
Table 3. 2	26
Table 3. 3	29
Table 3. 4	30
Table 4. 1 Alat Analisis	37
Table 4. 2 Hasil Analisis Persaingan Produk	42
Table 4. 3. Harga.....	44
Table 4. 4 Peralatan.....	56
Table 4. 5 Investasi Awal.....	66
Table 4. 6 Estimasi penjualan Tahun 2022/2026 (dalam rupiah)	67
Table 4. 7. Biaya bahan baku Tahun 2022-2026 (dalam rupiah).....	68
Table 4. 8 Biaya Pemasaran Savion Coffee And Eatery	68
Table 4. 9 Biaya Gaji Karyawan Savio Coffee And Eatery.....	69
Table 4. 10 Biaya Sewa Ruang Usaha Savio Coffee And Eatery	69
Table 4. 11 Biaya Listrik Savio Coffee And Eatery	70
Table 4. 12 Biaya Telepon Savio Coffee And Eatery	70
Table 4. 13 Biaya lain-lain 2022-2026 (dalam rupiah)	70
Table 4. 14 Biaya Dpresiasi Savio Coffee And Eatery tahun 2022-2026 (dalam rupiah)	71
Table 4. 15 Proyeksi Laba/rugi Savo Coffee And Eatery	72
Table 4. 16 Perhitungan NPV. IRR dan PI	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Modal Investasi Awal.....	79
Lampiran 2	Hasil Analisis Perlengkapan Kafe	79
Lampiran 3	Hasil Analisis Estimasi Pendapatan	81
Lampiran 4	Estimasi Biaya Bahan Baku/bulan	82
Lampiran 5	Estimasi biaya pemasaran/bulan.....	83
Lampiran 6	Estimasi Biaya Gaji Karyawan/bulan.....	84
Lampiran 7	Rincian biaya depresiasi dengan menggunakan metode garis lurus (UE= 5 tahun)	85
Lampiran 8	Kuisisioner Penelitian	87
Lampiran 9	Kartu Bimbingan.....	89