

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan pendidikan di Indonesia sudah berjalan sejak zaman kerajaan Hindu-Budha, berlanjut ke zaman penjajahan kemudian sampailah pada pendidikan masa kini. Pendidikan di Indonesia semakin dinamis dan berkembang sesuai dengan perkembangan zaman yang ada. Ditambah lagi, dengan adanya globalisasi yang dapat mendukung kegiatan belajar mengajar secara *online/daring* sehingga kita dapat mengakses situs belajar dimana saja dan kapan saja. Di Jawa Barat sendiri yang merupakan provinsi dengan jumlah penduduk terbanyak di Indonesia kemajuan pendidikan berkembang dengan pesat. Pada tahun 2018, Indeks Pendidikan di Jawa Barat meningkat sebesar 7,41 poin, yakni sebanyak 13% semenjak tahun 2010. Jika indeks pendidikan Jawa Barat dibandingkan dengan indeks di kabupaten/kota, di 2018, menurut Open Data Jabar terdapat 13 kabupaten dan kota yang memiliki indeks pendidikan di atas indeks keseluruhan Jawa Barat. Dari kabupaten dan kota yang memiliki indeks pendidikan tinggi, Bogor termasuk ke dalam salah satunya.

Pendidikan di Kota Bogor berkembang dengan sangat pesat setiap tahunnya. Hal tersebut dikarenakan Kota Bogor mempunyai daya tarik tersendiri bagi para perantau atau pendatang yang mencoba mencari peruntungan dengan mencari peluang kerja atau mendirikan sebuah usaha. Menurut data dari sensus penduduk pada tahun 2020, Kabupaten Bogor memiliki jumlah penduduk terbanyak di Indonesia yakni sekitar 5.420.068 jiwa. Kemudian Laju Pertumbuhan Penduduk (LPP) di Kabupaten Bogor mengalami kenaikan dengan peningkatan jumlah penduduk sebesar 1,37% pertahunnya. Oleh sebab itu pertumbuhan ekonomi masyarakat di kota dan kabupaten Bogor pun ikut meningkat dibarengi dengan sekolah-sekolah baru yang banyak sekali menjamur di beberapa sudut kota maupun kabupaten Bogor.

Dengan meningkatnya jumlah sekolah setiap tahunnya, ini menjadi sebuah peluang yang sangat besar bagi para penerbit untuk mencetak dan memasarkan buku pelajaran sekolah. Di Indonesia banyak sekali penerbit yang mencetak berbagai macam buku terutama pelajaran sekolah. Di antaranya ada penerbit Erlangga, Penerbit Yudhistira,

Penerbit Tiga Serangkai, Penerbit Putra Nugraha, Penerbit Intan Pariwara, Penerbit Ganeca Exact, Penerbit Grahadi, Penerbit Arya Duta dan masih banyak lainnya. Penerbit-penerbit tersebut mencetak banyak sekali buku pelajaran sekolah mulai dari buku untuk jenjang SD, SMP, SMA, SMK bahkan penerbit pun mencetak buku untuk perpustakaan sekolah. Demi bisa mendistribusikan buku pelajaran sekolah ke seluruh penjuru negeri, mereka bekerja sama dengan perusahaan distributor buku sekolah yang ada di berbagai penjuru kota di Indonesia salah satunya adalah kota Bogor. Di kota Bogor sendiri ada banyak sekali distributor buku yang menyediakan buku pelajaran untuk sekolah, mulai dari CV.Bukit Mas Mulia, CV.Mukti Warna Grafika, CV.Bagja Dwi Perkasa dan CV.Sentra Media.

CV.Sentra Media adalah salah satu distributor resmi buku pelajaran sekolah yang menyediakan buku pelajaran dan buku perpus untuk wilayah kota dan kabupaten Bogor. Perusahaan yang berdiri dari tahun 2007 dan sudah bekerja sama dengan banyak penerbit yang ada di Indonesia terutama di pulau Jawa. Saat ini CV.Sentra Media dinilai berpotensi menjadi distributor besar karna bisa melayani pesanan buku pelajaran dari ratusan sekolah yang ada di kota maupun kabupaten Bogor pertahun. Buku yang di pasarkan oleh perusahaan ini pun tentu buku yang sudah sesuai dengan peraturan menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 8 tahun 2016 tentang buku yang digunakan oleh satuan pendidikan. CV.Sentra Media menyediakan berbagai macam buku pelajaran seperti buku Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, Matematika, Ilmu Pengetahuan Alam, Ilmu Pengetahuan Sosial, Informatika, Pendidikan Agama, Pendidikan Kewarganegaraan, Seni Budaya, Pendidikan Jasmani Olahraga dan Kesehatan.

Selain itu juga terdapat buku-buku keagamaan seperti buku Fiqih, Sejarah Kebudayaan Islam, Akidah Akhlak, Bahasa Arab, dan Al-Quran Hadist. Buku-buku tersebut terbagi menjadi buku paket dan lembar kerja siswa atau biasa di sebut LKS. Buku yang di pasarkan oleh CV.Sentra Media cukup membuat pihak sekolah tertarik karna memiliki beberapa keunggulan seperti materi yang mudah di pahami, adanya latihan soal di setiap materi, adanya program tahunan siswa, memiliki kunci jawaban yang memudahkan guru mengecek hasil latihan soal dan juga buku yang pasarkan oleh CV.Sentra Media memiliki banyak variasi produk mulai dari yang kualitasnya bagus hingga yang kualitasnya biasa saja. Sejauh ini sejak perusahaan resmi berdiri pada tahun

2007, perusahaan ini sudah bermitra dengan ratusan sekolah yang berlangganan setiap tahunnya. Sekolah tersebut tersebar mulai dari kota hingga kabupaten Bogor.

Dari semester ke semester perusahaan mengalami penjualan yang cenderung berubah-ubah. Pada Semester 2 di tahun 2018 penjualan buku pelajaran mengalami sedikit kenaikan, sementara pada semester 1 di tahun 2019 penjualan buku kembali menurun. Hal ini dapat dilihat dari penjualan buku pelajaran sekolah di CV.Sentra Media seperti yang tersaji pada tabel 1.2 berikut.

Tabel 1.1. Omset CV.Sentra Media

OMSET CV.SENTRA MEDIA PERIODE 2018 - 2022				
No.	Tahun	Semester	Omset	Perkembangan Penjualan %
1	2018	1	Rp1.115.365.000	-
		2	Rp1.128.480.500	1%
2	2019	1	Rp1.031.700.500	-9%
		2	Rp1.160.250.000	12%
3	2020	1	Rp1.267.841.500	9%
		2	Rp949.228.000	-25%
4	2021	1	Rp890.156.200	-6%
		2	Rp1.045.250.000	17%
5	2022	1	Rp1.128.432.500	8%
		2	Rp976.450.800	-13%
Total Omset			Rp	10.693.155,000

Sumber: CV.Sentra Media.

Data yang disajikan pada tabel 1.1. menunjukan omset penjualan buku pelajaran sekolah di CV.Sentra Media dalam sepuluh semester atau lima tahun terakhir. Faktor utama menurunnya penjualan disebabkan oleh pandemi Covid-19 yang membuat pemerintah mengambil kebijakan untuk meliburkan murid-murid dan di ganti dengan belajar secara *online* dirumah. Dengan hanya mengandalkan pembelajaran via *online* tentu membuat sekolah mengurangi pemesanan buku mereka yang berdampak pada menurunnya omset perusahaan sebanyak 25%. Semestara itu ketika pemerintah

memutuskan untuk memulai kembali kegiatan belajar mengajar seperti biasa di tahun 2022, omset penjualan di CV.Sentra Media kembali mengalami kenaikan meskipun belum terlalu stabil. Di semester 2 tahun 2022 omset kembali menurun dikarenakan menurunnya anggaran belanja buku dari beberapa sekolah baik itu sekolah negeri maupun swasta. Sekolah menurunkan anggaran untuk buku dikarenakan rata-rata mereka sudah belanja banyak buku untuk satu tahun pelajaran di semester satu.

Kemudian untuk kedepannya perusahaan CV.Sentra Media berencana memasarkan buku di pelosok pelosok Bogor terlebih dahulu ketimbang keluar kota karena masih banyak daerah-daerah pelosok Bogor yang tidak disentuh oleh distributor besar, hanya agen-agen biasa. Sekolah-sekolah tersebut tersebar luas di berbagai daerah yang ada di kabupaten maupun kota Bogor mulai dari Bojong Gede, Ciomas, Jonggol, Ciawi, Kayu Manis, Cikereteg, Babakan Madang, Ciampea, Leuwiliang, Cileungsi, Hingga Jonggol. Selain itu, untuk ke depannya perusahaan juga menargetkan untuk memasarkan produk ke sekolah-sekolah kecil yang jumlah muridnya hanya sedikit. Sekolah-sekolah tersebut sering dianggap remeh oleh distributor lain karena semakin sedikit murid semakin sedikit pula omset yang mereka dapatkan. Dengan diadakannya penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan ke depannya untuk CV.Sentra Media.

1.2. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah di atas, maka peneliti mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. CV.Sentra Media bukanlah satu-satunya penyedia buku pelajaran sekolah di wilayah kota dan kabupaten Bogor.
2. Persaingan menjadi salah satu masalah, seiring dengan berjalannya waktu tentu akan banyak perusahaan lain yang menyediakan buku pelajaran sekolah karena besarnya peluang mengingat ada ribuan sekolah yang tersebar di kota Bogor.
3. Penurunan omset yang terlihat pada tabel 1.2 cukup signifikan dikarenakan efek dari pandemi Covid-19. Penjualan menurun di semester 2 tahun 2020 dan kembali naik di akhir tahun 2021.
4. CV.Sentra Media memiliki peluang besar untuk mendistribusikan buku sekolah ke pelosok Bogor dan sekolah-sekolah kecil yang jumlah muridnya sedikit.

5. Dalam menghadapi perkembangan teknologi dan informasi maka dibutuhkan media promosi yang tepat dan efektif dalam menarik minat konsumen.
6. Perusahaan harus bisa menggali kembali buku seperti apa yang paling diminati oleh konsumen.
7. Gudang CV.Sentra Media terlalu sempit sehingga diperlukan perluasan gudang.
8. Belum adanya pengelolaan sistem persediaan.
9. Sistem penyimpanan data atau dokumen penjualan yang kurang tepat dikarenakan data atau dokumen penjualan banyak yang tercecer.

1.3. Batasan Masalah

Hasil identifikasi masalah di CV.Sentra Media menunjukkan bahwa terdapat beberapa masalah. Untuk mencegah pengembangan penelitian, penulis membatasi pertanyaan menjadi rinci dan terdefinisi dengan baik. Semoga penyelesaian masalah lebih tepat sasaran. Oleh karena itu, penulis membatasi penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian dibatasi pada menganalisis strategi pemasaran buku sekolah di CV.Sentra Media.
2. Ruang lingkup penelitian dibatasi hanya berdasarkan lingkungan internal yang dimiliki serta bagaimana menghadapi lingkungan eksternal.

1.4. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Faktor internal apa saja yang bisa menjadi kekuatan dan kelemahan di CV.Sentra Media?
2. Faktor eksternal apa saja yang bisa menjadi peluang dan ancaman di CV.Sentra Media?
3. Apa saja strategi alternatif dalam melakukan penjualan buku pelajaran sekolah di CV.Sentra Media?
4. Apa saja prioritas alternatif strategi yang dapat dilakukan oleh CV.Sentra media sebagai distributor buku pelajaran sekolah di kota dan kabupaten Bogor agar dapat meningkatkan kembali penjualan?

1.5. Tujuan Penelitian

Melihat rumusan masalah di atas maka penelitian ini mempunyai beberapa tujuan yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi faktor-faktor internal apa saja yang menjadi kekuatan dan kelemahan.
2. Mengidentifikasi faktor-faktor eksternal apa saja yang menjadi peluang dan ancaman.
3. Mengetahui alternatif strategi untuk penjualan buku pelajaran sekolah di CV.Sentra Media.
4. Menganalisis prioritas alternatif strategi yang dapat dilakukan oleh CV.Sentra Media.

1.6. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan dan informasi kedepannya untuk CV.Sentra Media agar bisa memperkecil ancaman yang dihadapi.
2. Penelitian ini dapat memberikan informasi kekuatan yang dimiliki oleh perusahaan sehingga dapat mempergunakannya untuk mengatasi kelemahan perusahaan.
3. Dapat digunakan oleh manajemen perusahaan untuk mengetahui strategi yang tepat untuk diterapkan di perusahaan untuk mempertahankan kepercayaan dan memperbanyak *customer*.
4. Untuk kedepannya penelitian ini bermanfaat bagi yang ingin mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen.
5. Dengan diadakannya penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti lainnya khususnya penelitian dengan variabel atau objek yang sama.

1.7. Sistematika Penulisan

Untuk lebih memahami isi dari penelitian ini, maka materi yang tercantum dalam laporan skripsi ini dibagi menjadi beberapa subbab, dan dilakukan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan itu sendiri.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari buku serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data penelitian

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab iv ini berisikan tentang gambaran obyek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang mengupas berbagai fenomena yang ada dalam penelitian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisi masukan untuk pihak obyek penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam menyusun penelitian ini.