

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Air merupakan kebutuhan dasar bagi kehidupan manusia yang tidak dapat digantikan oleh sumber daya lainnya. Setiap individu memerlukan air minum yang bersih, sehat, dan layak konsumsi untuk menunjang aktivitas sehari-hari serta menjaga kesehatan tubuh. Dalam beberapa tahun terakhir, kesadaran masyarakat terhadap pentingnya kualitas air minum semakin meningkat, terutama seiring dengan meningkatnya pengetahuan tentang dampak air yang tidak higienis terhadap kesehatan. Hal ini mendorong masyarakat untuk lebih selektif dalam memilih sumber air minum yang aman dan terpercaya

Seiring dengan pertumbuhan jumlah penduduk dan perkembangan wilayah permukiman, kebutuhan akan air minum yang praktis dan ekonomis juga semakin meningkat. Tidak semua masyarakat memiliki akses terhadap air minum yang layak konsumsi secara langsung, sehingga mereka membutuhkan alternatif yang lebih efisien. Salah satu solusi yang banyak diminati adalah air minum isi ulang, karena selain harganya yang relatif terjangkau, juga mudah diperoleh di berbagai lokasi, terutama di lingkungan tempat tinggal masyarakat.

Usaha depot air minum isi ulang menjadi salah satu peluang bisnis yang cukup menjanjikan, khususnya dalam skala usaha kecil dan menengah. Permintaan terhadap air minum isi ulang yang cenderung stabil seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat menjadikan usaha ini memiliki prospek yang baik untuk dikembangkan. Namun demikian, meningkatnya jumlah pelaku usaha di bidang yang sama juga menimbulkan persaingan yang cukup ketat. Kondisi tersebut menuntut pelaku usaha untuk mampu menjaga kualitas air yang dihasilkan, memberikan pelayanan yang baik dan konsisten, serta mengelola kegiatan usaha secara profesional. Selain itu, kemampuan dalam mempertahankan kepercayaan dan kepuasan konsumen juga menjadi faktor penting agar usaha dapat bertahan dan berkembang secara berkelanjutan di tengah persaingan yang semakin meningkat.

Depot Air Minum Isi Ulang Hikmah Water merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang penyediaan air minum isi ulang yang berlokasi di Kampung Babakan, Desa Sukajadi. Usaha ini telah beroperasi selama kurang lebih 5 tahun, yang menunjukkan bahwa usaha tersebut telah memiliki pengalaman dalam menjalankan kegiatan operasionalnya serta mampu bertahan di tengah persaingan yang ada. Keberlangsungan usaha selama periode tersebut juga mengindikasikan adanya tingkat penerimaan yang cukup baik dari masyarakat sekitar.

Meskipun telah berjalan selama 5 tahun, tidak menutup kemungkinan bahwa usaha Depot Air Minum Isi Ulang Hikmah Water masih menghadapi berbagai tantangan, baik dari segi internal maupun eksternal. Tantangan tersebut dapat berupa fluktuasi permintaan, peningkatan biaya operasional, persaingan dengan usaha sejenis, serta perubahan preferensi konsumen. Oleh karena itu, diperlukan suatu evaluasi yang menyeluruh untuk menilai apakah usaha tersebut masih layak untuk dijalankan dan memiliki potensi untuk dikembangkan lebih lanjut.

Studi kelayakan bisnis merupakan suatu metode yang digunakan untuk menilai kelayakan suatu usaha sebelum maupun selama usaha tersebut dijalankan. Analisis ini mencakup berbagai aspek penting, seperti aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan operasional, aspek manajemen dan sumber daya manusia, serta aspek keuangan. Melalui studi kelayakan bisnis, pelaku usaha dapat memperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai kondisi usaha serta prospek ke depan, sehingga dapat meminimalkan risiko kegagalan.

Dalam konteks penelitian ini, analisis kelayakan bisnis pada Depot Air Minum Isi Ulang Hikmah Water menjadi sangat penting, mengingat usaha ini telah berjalan selama beberapa tahun namun belum tentu dilakukan evaluasi secara sistematis dan terstruktur. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat diketahui kekuatan dan kelemahan usaha, serta peluang dan ancaman yang dihadapi, sehingga dapat menjadi dasar dalam pengambilan keputusan strategi.

Selain itu, Depot Air Minum Isi Ulang Hikmah Water termasuk dalam kategori Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). UMKM merupakan usaha produktif yang dimiliki oleh perorangan atau badan usaha dengan skala kecil hingga menengah yang memiliki peran penting dalam perekonomian nasional. UMKM berkontribusi dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta mendukung pertumbuhan ekonomi daerah.

Namun demikian, dalam praktiknya UMKM sering menghadapi berbagai kendala, seperti keterbatasan modal, pengelolaan usaha yang masih sederhana, serta kurangnya perencanaan bisnis yang matang. Hal ini menyebabkan banyak UMKM yang sulit berkembang atau bahkan mengalami kegagalan. Oleh karena itu, penerapan studi kelayakan bisnis menjadi salah satu langkah penting untuk memastikan bahwa usaha yang dijalankan memiliki dasar yang kuat dan mampu bertahan dalam jangka panjang.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis kelayakan usaha Depot Air Minum Isi Ulang Hikmah Water yang berlokasi di Kampung Babakan, Desa Sukajadi. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai kelayakan usaha tersebut, serta menjadi bahan pertimbangan bagi pemilik usaha dalam mengembangkan bisnisnya di masa yang akan datang.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan di usaha depot air minum isi ulang hikmah water yaitu sebagai berikut:

1. Belum adanya analisis studi kelayakan usaha secara sistematis pada depot air minum isi ulang “Hikmah Water” yang mencakup aspek pasar, teknis dan financial.
2. Belum dilakukan analisis finansial yang komprehensif untuk mengetahui tingkat kelayakan usaha, meliputi biaya investasi, biaya operasional, pendapatan, serta keuntungan yang di peroleh.

3. Belum diketahui apakah usaha depot air minum isi ulang hikmah water layak untuk dipertahankan dan dikembangkan dalam jangka panjang.

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan penelitian, maka penulis memberikan batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya membahas kelayakan usaha Depot Air Minum Isi Ulang “Hikmah Water”.
2. Aspek yang dianalisis meliputi aspek pasar, aspek teknis, aspek manajemen, aspek hukum, aspek lingkungan dan aspek keuangan.
3. Data yang digunakan merupakan data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang berkaitan dengan usaha tersebut.
4. Analisis finansial dibatasi pada perhitungan kelayakan investasi sesuai dengan data yang tersedia.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian adalah:

1. Apakah usaha depot air minum isi ulang “Hikmah Water” layak dijalankan ditinjau dari aspek Non Finansial ?
2. Apakah usaha depot air minum isi ulang “Hikmah Water” layak dijalankan ditinjau dari aspek Finansial.

1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.5.1 Maksud Penelitian

Maksud dari tujuan penelitian ini adalah untuk melakukan analisis studi kelayakan usaha pada depot air “Hikmah Water” secara sistematis dan komprehensif dengan meninjau aspek pasar, aspek teknis, dan aspek finansial, sehingga dapat diperoleh gambaran yang jelas mengenai kelayakan usaha tersebut sebagai dasar dalam pengambilan keputusan bisnis.

1.5.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis kelayakan usaha depot air minum isi ulang “Hikmah Water” ditinjau dari aspek finansial
2. Untuk mengetahui dan menganalisis kelayakan usaha depot air minum isi ulang “Hikmah Water” ditinjau dari aspek non finansial

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang penelitian, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, , manfaat penelitian, tujuan penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Bab ini membahas teori-teori yang berkaitan dengan studi kelayakan usaha sebagai dasar dalam penelitian. Pembahasan meliputi pengertian dan tujuan studi kelayakan usaha, aspek-aspek dalam studi kelayakan usaha yang mencakup aspek pasar, aspek teknis, aspek manajemen, aspek hukum, aspek lingkungan, serta aspek keuangan. Selain itu, bab ini juga membuat penelitian terdahulu yang relevan dan kerangka pemikiran penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian, meliputi jenis dan pendekatan penelitian, objek dan lokasi penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, serta analisis data yang digunakan untuk menganalisis kelayakan usaha Depot Air Minum Isi Ulang Hikmah Water.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil penelitian dan pembahasan mengenai kelayakan usaha depot air minum isi ulang hikmah water. Analisis dilakukan berdasarkan aspek pasar, aspek teknis, aspek manajemen, aspek hukum, aspek lingkungan, dan aspek finansial. Pada akhir bab ini disajikan pembahasan mengenai tingkat

kelayakan usaha secara keseluruhan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang di peroleh berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, serta saran-saran yang dapat diberikan kepada pihak terkait, khususnya pemilik usaha depot air minum isi ulang hikmah water dan peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Berisikan tentang referensi berbagai buku, jurnal, rujukan yang digunakan dalam menyusun penelitian ini.

LAMPIRAN

Lampiran berisi dokumen pendukung, data mentah, dan informasi tambahan