

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakang

Pada era globalisasi seperti sekarang ini bisnis mengalami kemajuan yang sangat pesat. Hal tersebut membuat persaingan antar bisnis semakin lama menjadi semakin ketat. Situasi seperti saat ini menuntut para pelaku bisnis untuk merumuskan sekaligus menerapkan strategi-strategi bisnis agar tidak hanya dapat bertahan dan mengembangkan bisnis yang dijalani namun juga dapat bersaing dalam merebut dan menguasai pangsa pasar yang ada, untuk itu strategi menjadi kunci dari pencapaian keunggulan bersaing dan keberhasilan sebuah bisnis.

Dalam memilih strategi keunggulan bersaing yang tepat untuk diterapkan oleh sebuah bisnis, pelaku bisnis perlu melihat situasi dan kondisi pasar serta menilai kedudukan atau posisi usaha bisnis di pasar. Hal tersebut dapat dilakukan dengan cara analisis terhadap lingkungan bisnis baik lingkungan eksternal maupun lingkungan internal, biasanya disebut dengan analisis SWOT.

Hal tersebut dimaksudkan untuk mengidentifikasi peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*) yang berasal dari lingkungan eksternal bisnis serta mengidentifikasi kekuatan (*strength*) dan kelemahan (*weakness*) yang berasal dari lingkungan internal bisnis. Saat ini, salah satu persaingan bisnis terjadi sangat ketat pada bisnis yang bergerak dibidang kuliner. Hal ini dikarenakan pesatnya perkembangan bisnis pada bidang kuliner diberbagai kota termasuk di Kota Bogor. Sebagian orang memilih berbisnis dibidang kuliner karena bisnis tersebut dianggap paling menguntungkan, karena pada dasarnya makanan merupakan kebutuhan pokok manusia. Perkembangan bisnis kuliner di Kota Bogor ditandai dengan semakin bertambahnya jumlah bisnis kuliner baik yang berkonsep tradisional maupun berkonsep modern di berbagai sudut Kota Bogor.

Cafe King'Q yang berada di Jl. Dadali No.7, RT.03/RW.05, Tanah Sereal, Kec. Tanah Sereal, Kota Bogor, Jawa Barat 16161, Indonesia. Kota Bogor merupakan salah satu usaha bisnis dibidang kuliner dengan nuansa modern yang menyajikan berbagai macam menu makanan, walaupun dengan nama Coffee tetapi bisnis ini lebih bergerak

pada bidang kuliner. Berbagai macam strategi telah di terapkan pada Cafe King'Q untuk dapat merebut dan menarik perhatian pelanggan serta dapat mengimbangi persaingan yang cukup ketat dalam dunia bisnis, mulai dari tempat yang bernuansakan modern yang memberikan kesan mewah, pelayanan yang sifatnya dapat memuaskan pelanggan untuk mendapatkan loyalitas pelanggan, serta cita rasa makanan yang baik.

Dengan mempertahankan cita rasa makanan dan melakukan inovasi tempat setiap minggunya agar selalu memberikan kesan yang berbeda kepada pengunjung cafe serta menyajikan *live music* setiap harinya. Beberapa masalah juga dihadapi Cafe King'Q diantaranya :

1. Beberapa karyawan Cafe King'Q merupakan karyawan baru, baik itu karyawan bagian *waiter/waitress, barista, dan kitchen*, hal tersebut berdampak terhadap pelayanan yang kurang maksimal, karena para karyawan baru masih dalam tahap pembelajaran.
2. Banyaknya pelanggan yang complain mengenai pelayanan dan cita rasa makanan yang disajikan. Seperti, lambatnya pesanan disajikan kepada para pelanggan dan cita rasa makanan yang disajikan berbeda-beda dari hari kehari. Hal ini disebabkan karena factor internal seperti yang telah dijelaskan dalam permasalahan pertama.
3. Banyaknya pengunjung yang datang ke Cafe King'Q tidak untuk memesan makanan atau minuman tetapi semata-mata hanya untuk melihat *live music* dan memanfaatkan *wifi* saja.
4. Cafe King'Q juga memiliki beberapa pesaing sejenis yang ada di Jl. Dadali No.7, RT.03/RW.05, Tanah Sereal, Kec. Tanah Sereal, Kota Bogor, Jawa Barat 16161, Indonesia.

Tabel 1.1 Daftar Usaha Kuliner Di Jl. Achmad Yani Kota Bogor

No	NamaUsaha
1	ANNAMI
2	AMOUNT
3	BUHMI
4	RUMAH KOPI
5	TENTANG KOPI

Sumber: Hasil Observasi Peneliti Februari 2022.

Untuk dapat mempertahankan bisnis serta menghadapi tantangan persaingan perlu diterapkan strategi yang paling tepat agar Cafe King'Q dapat bertahan ditengah persaingan dan pandemi. Berdasarkan uraian diatas maka peneliti tertarik uuntuk melakukan penelitian mengenai **“Analisis Manajemen Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Cafe Di Kota Bogor”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan pengamatan yang peneliti lakukan di lapangan, maka beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Ketatnya persaingan bisnis cafe di Bogor, sehingga untuk merebut hati pelanggan memerlukan strategi khusus.
2. Ketatnya persaingan yang disertai karakter konsumen yang mudah berpindah antar cafe, sehingga memerlukan inovasi yang secara konsisten. Disisi lain, setiap inovasi memerlukan sejumlah biaya.
3. Pendapatan mengalami ketidakstabilan setiap bulan dilihat dari 5 bulan terakhir, terhitung mulai dari Bulan Oktober jumlah pendapatan 155juta, Bulan November 165juta, Bulan Desember 160juta, Bulan Januari 167 juta, dan Bulan Febuari 150juta.
4. Inovasi tempat yang kurang menarik perhatian konsumen.

1.3 Batasan Masalah

Hasil identifikasi masalah yang ada di Cafe King'Q Coffee & Kitchen Bogor menunjukkan bahwa permasalahan yang ada tidak terlalu banyak. Guna mencegah mengembangkannya penelitian maka penulis membatasi masalah agar terperinci dan jelas. Harapannya pemecahan masalahnya lebih terarah. Oleh sebab itu, penulis membatasi penelitian ini hanya pada Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi di Cafe King'Q Coffee & Kitchen Bogor.

1.4 Perumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka perusmusan permasalahan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi bersaing dalam pengembangan bisnis Cafe King'Q Coffee & Kitchen.
2. Bagaimana implementasi strategi dalam menghadapi persaingan bisnis Cafe King'Q Coffee & Kitchen.
3. Lemahnya sistem pelayanan terhadap customer King'Q Coffee & Kitchen.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui jenis stategi yang diterapkan dalam pengembangan bisnis Cafe King'Q Coffe & Kitchen.
2. Untuk menentukan langkah dalam pengimplementasian strategi dalam menghadapi persaingan bisnis Cafe.
3. Untuk lebih meningkatkan pelayanan terhadap Customer.

1.6 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis
Untuk menambah pengetahuan dan pemahaman tentang analisis *SWOT* dalam penentuan strategi bersaing pada bisnis kuliner, khususnya pada Cafe King'Q Bogor.
2. Bagi Perusahaan (Cafe King'Q Bogor)
Sebagai referensi dan bahan pertimbangan dalam menganalisis penentuan strategi bersaing dengan menggunakan analisis *SWOT*.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya
Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi salah satu sumber referensi dan masukan bagi penelitian selanjutnya yang terbaru pada pengembangan bisnis kuliner.

1.7 Sistematika Penulisan

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi-materi dalam laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa subbab dengan sistematika penulisan yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi dari kutipan buku yang berkaitan dengan laporan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran obyek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan berdasarkan hasil analisis yang secara lebih lengkap mengupas berbagai fenomena yang ada dalam penelitian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisi masukan untuk pihak obyek penelitian.