

**PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI KEDAI
SOBAT KOPI METLAND CIBITUNG**

***THE EFFECT OF LOCATION, PRICE, AND SERVICE QUALITY
ON CUSTOMER SATISFACTION AT KEDAI
SOBAT KOPI METLAND CIBITUNG***

**Oleh:
Debora Mariana Panjaitan
61201022009240**

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2026**

**PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI KEDAI
SOBAT KOPI METLAND CIBITUNG**

***THE EFFECT OF LOCATION, PRICE, AND SERVICE QUALITY
ON CUSTOMER SATISFACTION AT KEDAI
SOBAT KOPI METLAND CIBITUNG***

Oleh
Debora Mariana Panjaitan
NIM : 61201022009240

SKRIPSI

Telah disetujui pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 10 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan Manajemen

Ina Sawitri S.Si, MM
NUPTK: 8353745646230073

Drs, Henky Hendrawan, MM, M.Si
NUPTK: 7048743644130093

Mengetahui,
Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S
NIDN: 2017065701

**PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI KEDAI
SOBAT KOPI METLAND CIBITUNG**

***THE EFFECT OF LOCATION, PRICE, AND SERVICE QUALITY
ON CUSTOMER SATISFACTION AT KEDAI
SOBAT KOPI METLAND CIBITUNG***

Oleh
Debora Mariana Panjaitan
NIM : 61201022009240

SKRIPSI

Telah diujikan pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 10 Juli 2026

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Ricky Rizkie, SE, MM
NUPTK: 5941754655130102

Bambang Suntoro, SE, MM
NUPTK:3347749650130113

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs, Henky Hendrawan, MM, M.Si
NUPTK: 7048743644130093

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Debora mariana Panjaitan

Nim : 61201022009240

Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Harga, dan kualitas Pelayanan terhadap
Kepuasan Pelanggan di Kedai Sobat Kopi Metland Cibitung.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijasah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 10 Juli 2026

Debora Mariana panjaitan
61201022009240

PERNYATAAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN (AI)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Debora mariana Panjaitan

Nim : 61201022009240

Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Harga, dan kualitas Pelayanan terhadap
Kepuasan Pelanggan di Kedai Sobat Kopi Metland Cibitung.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Dalam penulisan hasil karya ilmiah saya, saya dibantu dengan menggunakan Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI).
2. Aplikasi Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI) yang saya pergunakan adalah: ChatGPT
3. Dalam penulisan karya ilmiah ini, saya TIDAK menerapkan SALIN-TEMPEL (copy paste) hasil Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI) kedalam tulisan saya.
4. Seluruh isi, analisa, argumen, data dan kesimpulan yang terdapat dalam karya ilmiah saya, merupakan hasil pemahaman, kajian, dan tanggung jawab penulis secara penuh. Tidak ada bagian dari penulisan ini yang dihasilkan sepenuhnya oleh Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI) tanpa pengawasan, pemrosesan, atau evaluasi ulang oleh penulis.
5. Apabila dikemudian hari, terdapat pelanggaran terhadap prinsip etika akademik, termasuk penggunaan Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI) secara tidak tepat yang merupakan bentuk ketidakjujuran ilmiah, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 10 Juli 2026

Debora Mariana panjaitan
61201022009240

Nama Lengkap : Debora mariana Panjaitan

Nim : 61201022009240

Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Kedai Sobat Kopi Metland Cibitung.

ABSTRAK

Bisnis kedai kopi di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat seiring perubahan gaya hidup masyarakat, khususnya generasi muda. Tingginya persaingan usaha di kawasan Metland Cibitung, Kabupaten Bekasi, mendorong pentingnya pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan pelanggan. Ulasan pelanggan pada platform Google Maps mencerminkan adanya harapan yang belum sepenuhnya terpenuhi terkait konsistensi pelayanan dan kesesuaian harga. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lokasi, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Kedai Sobat Kopi Metland Cibitung, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan verifikatif. Data primer diperoleh melalui kuesioner yang disebarkan kepada 100 responden pelanggan aktif Kedai Sobat Kopi yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan Rumus Slovin. Instrumen penelitian menggunakan skala Likert lima poin yang mencakup 40 item pernyataan untuk keempat variabel penelitian. Analisis data dilakukan dengan bantuan perangkat lunak SPSS, meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinieritas, dan heteroskedastisitas), serta analisis regresi linier berganda, uji F, uji t, koefisien determinasi (R^2), dan identifikasi variabel dominan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh instrumen penelitian dinyatakan valid dan reliabel. Uji asumsi klasik terpenuhi dengan residual berdistribusi normal (Kolmogorov-Smirnov Sig. = 0,200), tidak terdapat multikolinieritas ($VIF < 10$), dan tidak terdapat heteroskedastisitas. Berdasarkan uji t, lokasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan ($t = 2,974$; sig. = 0,004), harga berpengaruh signifikan ($t = 2,300$; sig. = 0,024), dan kualitas pelayanan berpengaruh paling dominan ($t = 4,648$; sig. = 0,000; Beta = 0,407). Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan ($F = 24,897$; sig. = 0,000) dengan kemampuan menjelaskan variasi kepuasan sebesar 42,0% (Adjusted $R^2 = 0,420$).

Kata Kunci: Lokasi, Harga, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, Kedai Kopi

Nama Lengkap : Debora mariana Panjaitan

Nim : 61201022009240

Judul Skripsi : *The Effect Of Location, Price, and Service Quality on Customer Satisfaction at Kedai Sobat Kopi Metland Cibitung*

ABSTRACT

The coffee shop business in Indonesia has grown rapidly due to changes in lifestyle, particularly among the younger generation. The increasing competition in the Metland Cibitung area, Bekasi Regency, highlights the importance of understanding the factors that influence customer satisfaction. Customer reviews on Google Maps indicate that some expectations regarding service consistency and price fairness remain unmet. This study aims to analyze the influence of location, price, and service quality on customer satisfaction at Kedai Sobat Kopi Metland Cibitung, both partially and simultaneously.

This study employs a quantitative approach with descriptive and verificative research types. Primary data were collected through questionnaires distributed to 100 active customers selected using purposive sampling based on the Slovin. The research instrument used a five-point Likert scale consisting of 40 statement items across four variables. Data analysis was performed using SPSS software, encompassing validity testing, reliability testing, classical assumption tests (normality, multicollinearity, and heteroscedasticity), multiple linear regression analysis, F-test, t-test, coefficient of determination (R^2), and identification of the dominant variable.

The results indicate that all research instruments are valid and reliable. Classical assumption tests were satisfied, with residuals following a normal distribution (Kolmogorov-Smirnov Sig. = 0.200), no multicollinearity (VIF < 10), and no heteroscedasticity. Based on the t-test, location has a significant effect on customer satisfaction ($t = 2.974$; sig. = 0.004), price has a significant effect ($t = 2.300$; sig. = 0.024), and service quality exerts the most dominant influence ($t = 4.648$; sig. = 0.000; Beta = 0.407). Simultaneously, the three variables significantly affect customer satisfaction ($F = 24.897$; sig. = 0.000), explaining 42.0% of the variation in customer satisfaction (Adjusted $R^2 = 0.420$).

Keywords: Location, Price, Service Quality, Customer Satisfaction, Coffee Shop

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, Tuhan Yesus Kristus, atas segala kasih, berkat, dan penyertaan-Nya yang tiada henti sepanjang perjalanan hidup penulis, sehingga atas rahmat dan kasih karunia-Nya pula penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Kedai Sobat Kopi Metland Cibitung" ini dengan baik. Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam proses penyusunan penelitian ini, penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak H. Mildy Rifa'i, SE, selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok, yang dengan telah berupaya mengembangkan Kampus menjadi lembaga pendidikan yang semakin baik.
2. Prof. Dr. Abdul Hamid M.S selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, telah berusaha dalam mengembangkan Program Studi Manajemen, sehingga berhasil memperoleh Akreditasi B.
4. Bapak Aldi Friyatna Dira, SE, MM, selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Cabang Bekasi, yang telah mengelola kampus Bekasi dengan baik.
5. Ibu Ina Sawitri, S.Si, MM, selaku Dosen Pembimbing, yang dengan penuh kesabaran, ketulusan, dan perhatian telah meluangkan begitu banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan arahan dan masukan yang sangat berarti bagi saya, mulai dari penyusunan proposal hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Terima kasih segala kesabaran, ilmu, dan nasihat yang Ibu berikan sungguh menjadi pelajaran berharga yang akan senantiasa saya kenang dan syukuri, Semua yang Ibu berikan menjadi pelajaran berharga bagi saya, tidak hanya dalam menyelesaikan skripsi ini, tetapi juga dalam menghadapi kehidupan ke depannya.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, atas segala ilmu pengetahuan, wawasan, dan pengalaman berharga yang telah diberikan kepada saya selama menempuh masa perkuliahan.
7. Seluruh staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, atas segala pelayanan yang telah diberikan, baik dalam hal administrasi perkuliahan, dan informasi akademik.
5. Keluarga tercinta, khususnya kedua orang tua, Bapak Malum V Panjaitan dan Ibu Lesmaria Sinaga, yang telah menjadi sumber kekuatan, semangat, dan alasan terbesar saya untuk terus melangkah hingga menyelesaikan pendidikan ini. Tiada henti doa yang dipanjatkan di setiap waktu, tiada lelah kasih sayang yang dicurahkan tanpa syarat, serta tiada batas pengorbanan, baik tenaga, waktu, maupun materi, yang telah diberikan demi melihat saya tumbuh dan berhasil. Di setiap langkah yang terasa berat, nasihat dan dukungan keluarga selalu menjadi pelita yang menerangi jalan, serta pengingat untuk tidak pernah menyerah walau dihadapkan pada berbagai keterbatasan. Terima kasih telah senantiasa percaya kepada saya, Tidak ada kata maupun karya yang cukup untuk membalas seluruh kasih sayang, kesabaran, dan pengorbanan yang telah

diberikan, oleh karena itu, dengan segenap hati, skripsi ini saya persembahkan sebagai salah satu wujud bakti dan rasa terima kasih kepada keluarga tercinta, khususnya kedua orang tua, atas segala cinta yang diberikan. Semoga Tuhan senantiasa melimpahkan kesehatan, umur panjang, serta kebahagiaan kepada kalian, sebagai balasan atas segala ketulusan yang telah diberikan kepada saya selama ini.

6. Pemilik dan Seluruh Karyawan Kedai Sobat Kopi, yang telah bersedia memberikan izin , informasi dan data yang saya butuhkan.
7. Teman-teman mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI angkatan 2022, yang telah menjalani masa perkuliahan bersama-sama, mulai dari bangku kuliah hingga proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dan dukungan yang diberikan sepanjang perjalanan ini. Tidak terasa, waktu berlalu begitu cepat sejak pertama kali menginjakkan kaki di kampus ini sebagai mahasiswa baru, hingga kini satu per satu mulai menyelesaikan studi masing-masing. Semoga kenangan selama menempuh pendidikan bersama kalian menjadi bagian yang selalu dikenang, dan semoga kita semua diberikan kelancaran serta kesuksesan di masa depan.
8. Terakhir, untuk diri saya sendiri, yang telah bertahan dan terus berjuang menyelesaikan seluruh proses perkuliahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih telah bertahan di tengah rasa lelah, jenuh, dan keraguan, serta telah memilih untuk terus melangkah meskipun harus mengorbankan banyak waktu istirahat dan menahan rasa ingin menyerah. Terima kasih juga telah berhasil melewati setiap tantangan tanpa kehilangan arah maupun tujuan. Proses panjang ini bukan sekadar tentang menyelesaikan sebuah karya tulis, melainkan juga proses untuk menjadi pribadi yang lebih disiplin, sabar, dan tangguh dalam menghadapi berbagai keadaan. Pencapaian ini adalah bukti nyata bahwa kerja keras, konsistensi, dan keyakinan pada diri sendiri tidak pernah mengkhianati hasil. Semoga keberhasilan menyelesaikan skripsi ini menjadi awal yang baik bagi langkah-langkah besar berikutnya, dan menjadi pengingat bahwa diri sendiri mampu melewati apa pun yang terasa berat sekalipun.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyusunan kata, tata bahasa, maupun teknik penyajian materi. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini di kemudian hari. Akhir kata, penulis berharap dan berdoa semoga Tuhan Yesus Kristus senantiasa melimpahkan berkat-Nya kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penulis, serta semoga skripsi sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi Penulis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, dan bagi para pembaca sekalian.

Depok, 10 Juli 2026
Penulis,

Debora Mariana panjaitan
61201022009240

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGUJIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERNYATAAN PENGGUNAAN AI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup / Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.5.1 Maksud Penelitian	8
1.5.2 Tujuan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Studi Pustaka.....	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.2 Lokasi	11
2.1.2.1 Indikator Lokasi.....	11
2.1.3 Harga	12
2.1.3.1 Indikator Harga	12
2.1.4 Kualitas Pelayanan	13
2.1.4.1 Indikator Kualitas Pelayanan.....	14
2.1.5 Kepuasan Pelanggan.....	15
2.1.5.1 Indikator Kepuasan Pelanggan	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
2.4 Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	21

3.2 Jenis Penelitian.....	22
3.3 Populasi dan Sampel	22
3.3.1 Populasi	22
3.3.2 Sampel	23
3.4 Definisi Operasional Variabel	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	26
3.5.2 Skala dan Angka Penafsiran	26
3.5.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	28
3.6 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	28
3.6.1 Uji Kualitas Data	28
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	29
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.2 Hasil Penelitian	33
4.2.1 Karakteristik Responden	33
4.2.1.1 Jenis Kelamin	34
4.2.1.2 Usia.....	34
4.2.1.3 Pekerjaan	34
4.2.1.4 Frekuensi Kunjungan.....	35
4.2.2 Tanggapan Responden.....	35
4.2.2.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Lokasi (X1).....	35
4.2.2.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga (X2).....	38
4.2.2.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Pelayanan (X3)	41
4.2.2.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	45
4.3 Hasil Uji Kualitas Data	48
4.3.1 Uji Validitas	49
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	51
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
4.4.1 Uji Normalitas	52
4.4.2 Uji Multikolinieritas	53
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	54
4.5 Hasil Uji Hipotesis	55
4.5.1 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	55
4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2)	57

4.5.3 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	57
4.5.4 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	58
4.5.5 Variabel Paling Dominan.....	60
4.6 Pembahasan.....	60
4.6.1 Pengaruh Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Sobot Kopi	60
4.6.2 Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Sobot Kopi	61
4.6.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Sobot Kopi	62
4.6.4 Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Pelayanan secara Simultan terhadap Kepuasan Pelanggan	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Konsumen 2025	2
Tabel 1.2 Rekap Data Ulasan Google (Google Review) Kedai Sobat Kopi.	3
Tabel 1.3 Data Pesaing Kedai Sobat Kopi di Kawasan Metland Cibitung ...	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	21
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	24
Tabel 3.3 Skala Likert	26
Tabel 3.4 Angka Penafsiran.....	27
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	33
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Lokasi (X1)	35
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga (X2)	39
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Pelayanan (X3).....	42
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kepuasan Pelanggan (Y).....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X1).....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X3).....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas dengan One-Sample Kolmogorov- Smirnov	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	55
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	58
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	19
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas (Histogram)	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Tabulasi Data	77
Lampiran 3 Hasil Output Spss	78
Lampiran 4 Tabel R, T, dan F.....	86
Lampiran 7 Dokumentasi.....	87
Lampiran 8 Kartu Bimbingan	88
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiarisme	89
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	90