

**ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS PADA UMKM
SYIFA FILM ARTISTIK DENGAN *BUSINESS MODEL*
*CANVAS***

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

SYIFA AZIZAH HARAHAHAP

NIM : 2412008076



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS PADA UMKM SYIFA FILM
ARTISTIK DENGAN *BUSINESS MODEL CANVAS***

Oleh :

Nama : SYIFA AZIZAH HARAHAHAP
NIM : 2412008076
Jurusan : Manajemen Bisnis

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 10 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Judianto Tjahjo Nugroho, ST, MM

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Hengky Hendrawan, MM, M.Si

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS PADA UMKM SYIFA FILM
ARTISTIK DENGAN *BUSINESS MODEL CANVAS***

Oleh :

Nama : SYIFA AZIZAH HARAHAHAP
NIM : 2412008076
Jurusan : Manajemen Bisnis

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Sabtu
Tanggal : 10 Agustus 2024
Waktu : 09.20 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Haris Karyadi, S.ST, MM

Anggota I : Aldi Friyatna Dira, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Hengky Hendrawan, MM, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : SYIFA AZIZAH HARAHAHAP
NIM : 2412008076
Jurusan : Manajemen Bisnis
Nomor KTP : 3216064609020021
Alamat : Perumahan Kota Damai Lestari Blok C4 No. 7 RT. 005
RW. 014 Ds. Ciantra, Kec. Cikarang Selatan, Kab. Bekasi,
Jawa Barat

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Analisis Pengembangan Bisnis pada umkm Syifa Film Artistik dengan *Business Model Canvas* ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif Kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk di copot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 10 Agustus 2024

SYIFA AZIZAH HARAHAHAP
NIM. 2412008076

ABSTRAK

SYIFA AZIZAH HARAHAHAP. NIM 2412008076. Analisis Pengembangan Bisnis pada umkm Syifa Film Artistik dengan *Business Model Canvas*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengembangan bisnis menggunakan *Business model canvas*. Penelitian dilakukan di umkm Syifa Film Artistik. Fenomena dan masalah dalam penelitian ini yaitu kurangnya promosi, edukasi dan inovasi sehingga menyebabkan kurang nya konsumen baru. Teori *business model canvas* yang digunakan dalam penelitian ini dilandaskan pada teori Osterwalder dan Pigneur yang mengemukakan bahwa terdapat sembilan blok BMC. Metode penelitian yang digunakan berupa penelitian kualitatif deskriptif dengan jumlah informan penelitian 5 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara, observasi dan verifikasi. Hasil penelitian menunjukan bahwa berdasarkan analisis pengembangan bisnis menggunakan business model canvas di umkm Syifa Film Artistik menunjukkan kekuatan dalam segmentasi yang terfokus, nilai proposisi yang solutif, dan hubungan pelanggan yang kuat melalui layanan personal dan fleksibilitas pembayaran. Peluang untuk memperluas pasar ke segmen yang lebih muda dan mengadopsi saluran digital juga terbuka lebar. Dengan mempertahankan keunggulan yang ada dan meningkatkan fleksibilitas operasional, Syifa Film Artistik dapat mengoptimalkan potensi pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis mereka di masa depan.

Kata kunci: pengembangan bisnis, *Business Model Canvas*

ABSTRACT

SYIFA AZIZAH HARAHAHAP. NIM 2412008076. *Analysis of Business Development at MSME Syifa Artistic Films with the Business Model Canvas.*

This research aims to analyze business development using the Business model canvas. The research was conducted at the Syifa Film Artistic umkm. The phenomenon and problem in this research is the lack of promotion, education and innovation, which causes a lack of new consumers. The business model canvas theory used in this research is based on the theory of Osterwalder and Pigneur which states that there are nine BMC blocks. The research method used was descriptive qualitative research with a total of 5 research informants. The data collection techniques used were interviews, observation and verification. The research results show that based on business development analysis using the business model canvas at MSME Syifa Film Artistik shows strength in focused segmentation, solution value propositions, and strong customer relationships through personal service and payment flexibility. Opportunities to expand the market to younger segments and adopt digital channels are also wide open. By maintaining existing advantages and increasing operational flexibility, Syifa Film Artistik can optimize the growth potential and sustainability of their business in the future.

Keywords: business development, Business Model Canvas

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat serta Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Penelitian dengan judul Analisis Pengembangan Bisnis pada UMKM Syifa Film Artistik dengan *Business Model Canvas* ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Manajemen Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis ingin mengetahui bisnis model dari UMKM Syifa Film Artistik. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui bisnis model yang dimiliki UMKM tersebut. Dalam proses penulisannya, tentunya penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT karena atas berkat dan rahmat nya penulis bisa mendapat kesempatan untuk melanjutkan ke jenjang pendidikan S1 dengan lancar hingga bisa menyusun skripsi ini dengan baik.
2. Mildy Rifai, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
3. Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
4. Drs. Hengky Hendrawan, MM, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
5. Aldy F Dira, S.E, M.M selaku pemimpin cabang STIE GICI Business School Bekasi.
6. Ayahanda tercinta Dyan Moh Rany Harahap yang telah memberikan dukungan terhadap keputusan penulis dalam melanjutkan pendidikan. Tentu nya dalam keputusan menempuh pendidikan S1 memerlukan bantuan materil yang tidak sedikit. Dalam tulisan ini saya ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada ayahanda yang telah mendukung saya dengan begitu luar biasa.

7. Ibunda tercinta Otis Setiawati yang telah memberikan dukungan baik doa, motivasi hingga makanan lezat disamping laptop. Pada tulisan ini saya ingin mengabadikan cinta kedua orang tua saya yang begitu besar dari materil hingga moril, sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi saya. Saya tumbuh dengan didikan seorang ibu yang begitu hebat dan asupan cinta yang begitu tulus.
8. Judianto Tjahjo Nugroho, ST, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan baik.
9. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya jurusan Manajemen Bisnis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini
10. Shofia Syahrani Harahap yang telah memberikan bantuan dan dukungan yang luar biasa sehingga memudahkan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Juga Sabila D dan Sakira R yang menemani penulis dengan kelucuan ditengah penulisan skripsi. Merekalah saudara yang membantu dikala susah dan mendukung sepenuh hati.
11. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati dan rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
12. Dyan Moh Rany Harahap selaku Pemilik UMKM Syifa Film Artistik yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
13. Gustiara Tarully S selaku guru dan sahabat yang telah membimbing penulis dalam pengambilan keputusan melanjutkan studi ke jenjang yang lebih lanjut.
14. Rosiana Ekawati, Yasmin Dwi N, Izulfiki, Robi Rahayu, Dimas Maulana, Roynaldo Vincensius R, Rafy Abrian T, Tiara Rizky selaku teman

seperjuangan dan sahabat yang telah membantu memberikan dukungan moril maupun materil.

15. Kakak tingkat Khusnul Hayati yang membantu penulis dalam menemukan arah penelitian. Sebagai teman diskusi yang sangat baik, memberikan penulis sudut pandang lain dalam penulisan skripsi.
16. Marsyanda Khalila, Agie Pipin L & Una Bellia selaku teman yang selalu menghibur selama proses penulisan.
17. Syifa Azizah Harahap yang telah bertanggung jawab terhadap pilihan dan keputusannya dalam melanjutkan pendidikan S1. Ditengah banyak nya keresahan para saudara yang berkata untuk apa sekolah tinggi-tinggi, perempuan hanya perkara sumur, kasur dan dapur. Pada tulisan ini saya telah membuktikan bahwa saya telah mampu mempertanggung jawabkan pilihan hidup saya. Tubuh boleh terpasung, tapi jiwa dan pikiran harus terbang sebebaskan-bebasnya (Kartini).
18. Kim Seok Jin, Min Yoon Gi, Kim Nam joon, Jung Ho Seok, Park Ji Min, Kim Tae Hyung, Jeon Jung kook yang telah memberikan semangat kepada penulis selama proses penulisan berlangsung melalui musik yang luar biasa, besar harapan penulis Bangtan Sonyeondan dapat menyelesaikan wajib militer dengan baik.
19. Seventeen (Choi Seungcheol dkk) yang telah menghibur penulis dengan konten-konten hiburan yang membawa tawa dan serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 10 Agustus 2024
Penulis,

SYIFA AZIZAH HARAHAHAP
NIM. 2412008076

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Manajemen	9
2.1.1.1 Manajemen Strategi	10
2.1.1.2 Tujuan Manajemen Strategi	12
2.1.1.3 Manfaat Manajemen Strategi	12

2.1.2	Pengembangan Usaha	13
2.1.2.1	Konsep Pengembangan Usaha	13
2.1.2.2	Strategi Pengembangan Usaha	14
2.1.2.3	Analisa SWOT.....	16
2.1.3	<i>Business Model Canvas</i>	19
2.1.3.1	Konsep Model Bisnis	20
2.1.3.2	Manfaat Business Model Canvas.....	20
2.1.3.3	Faktor Elemen Business Model Canvas.....	21
2.1.4	UMKM.....	34
2.1.4.1	Konsep UMKM.....	34
2.1.4.2	Kriteria UMKM	35
2.1.4.2	Aspek UMKM.....	36
2.2	Penelitian Terdahulu	37
BAB III		43
METODOLOGI PENELITIAN		43
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.2	Jenis Penelitian	43
3.4	Sumber Data	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data	46
3.5	Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV		49
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Gambaran Umum Usaha dan informan.....	49
4.1.1	Profil Usaha.....	49
4.1.2	Visi Misi Usaha umkm Syifa Film Artistik.....	50
4.1.3	Struktur Organisasi umkm Syifa Film Artistik	50
4.1.4	Gambaran Umum Informan	51
4.1.5	Profil Informan.....	51
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Pengembangan bisnis pada umkm Syifa Film Artistik	52
4.2.2	<i>BUSINESS MODEL CANVAS</i> pada umkm Syifa Film Artistik	57
4.3	Analisis SWOT.....	68

4.3.1	Analisis SWOT <i>Business Model Canvas</i>	68
4.3.2	Faktor-faktor internal umkm Syifa Film Artistik (IFAS)	70
4.4.3	Faktor-faktor eksternal umkm Syifa Film Artistik (EFAS).....	75
4.4	Pembahasan Penelitian	81
4.4.1	<i>Business Model Canvas</i> umkm Syifa Film Artistik	81
4.4.2	Pengembangan bisnis di umkm Syifa Film Artistik.....	86
BAB V		90
KESIMPULAN DAN SARAN.....		90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA		94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah konsumen umkm Syifa Film Artistik	3
Tabel 1. 2 Pelaku usaha kaca film di Tambun Selatan	3
Tabel 1. 3 Jumlah kendaraan pribadi di Kabupaten Bekasi	5
Tabel 1. 4 Potensi pasar	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3. 1 Jadwal pelaksanaan penelitian	43
Tabel 4. 1 Gambaran umum informan.....	51
Tabel 4. 2 Profil informan perusahaan.....	51
Tabel 4. 3 Profil informan pembeli.....	52
Tabel 4. 4 Pendapatan bersih	52
Tabel 4. 5 Pelanggan Syifa Film Artistik.....	53
Tabel 4. 6 Produk dan layanan Syifa Film Artistik.....	54
Tabel 4. 7 Sumber Daya Manusia umkm Syifa Film Artistik	56
Tabel 4. 8 <i>Customer Segment</i> UMKM SFA	57
Tabel 4. 9 <i>Value proposition</i> Syifa Film Artistik.....	58
Tabel 4. 10 Saluran Syifa Film Artistik	60
Tabel 4. 11 <i>Customer relationship</i> Syifa Film Artistik	61
Tabel 4. 12 Aliran pendapatan Syifa Film Artistik	62
Tabel 4. 13 <i>Key resources</i> umkm Syifa Film Artistik	63
Tabel 4. 14 <i>Key activities</i> Syifa Film Artistik	65
Tabel 4. 15 <i>Cost structure</i> Syifa Film Artistik	67
Tabel 4. 16 <i>Business Model Canvas</i> umkm Syifa Film Artistik	68
Tabel 4. 17 Analisis SWOT <i>Business Model Canvas</i> umkm Syifa Film Artistik	69
Tabel 4. 18 IFAS UMKM Syifa Film Artistik	74
Tabel 4. 19 Matriks IFAS.....	74
Tabel 4. 20 EFAS UMKM Syifa Film Artistik	78
Tabel 4. 21 Matriks EFAS.....	79
Tabel 4. 22 Matriks SWOT.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Sembilan Blok elemen <i>Business Model Canvas</i>	22
Gambar 2. 2 Fase <i>Channels</i>	26
Gambar 2. 3 Mekanisme penetapan harga	29
Gambar 4. 1 Struktur UMKM Syifa Film Artistik	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Pemilik.....	97
Lampiran 2 Wawancara Karyawan	105
Lampiran 3 Wawancara Perusahaan.....	110
Lampiran 4 Wawancara Pelanggan	113
Lampiran 5 Wawancara Rental.....	116
Lampiran 6 Dokumentasi.....	118
Lampiran 7 Kartu Bimbingan.....	121
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup	122
Lampiran 9 Turnitin	123