

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN
JL. RAYA DRAMAGA**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**SITI RISMA MAULIDATUL AFIFAH
NIM : 2412008392**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN
JL. RAYA DRAMAGA**

Oleh:

Nama : SITI RISMA MAULIDATUL AFIFAH
NIM : 2412008392
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 05 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Menyetujui,

Ketua Jurusan Manajemen

Ir. Muhammad Masyhuri, PhD, MBA

Drs. Henky Hendrawan, MM, M. Si

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Ilmu Ekonomi GICI

Prof. DR. Abdul Hamid, M.S



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN
JL. RAYA DRAMAGA**

Oleh:

Nama : SITI RISMAMAULIDATUL AFIFAH
NIM : 2412008392
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 05 Agustus 2024
Waktu : 13.00-14.20 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Jhonson Sitanggang, SP, MM ()
Anggota : Judianto Tjahjo Nugroho, ST, MM ()

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SITI RISMA MAULIDATUL AFIFAH
NIM : 2412008392
Program Studi : Manajemen
Nomor KTP : 3201176507010003
Alamat : Kp. Masjid Rt 001/005 Desa Gunung Bunder 1
Kecamatan Pamijahan Kabupaten Bogor.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Dramaga ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalih mediakan atau mengalihformatikan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 05 Agustus 2024

Penulis,

SITI RISMA MAULIDATUL AFIFAH

ABSTRAK

SITI RISMA MAULIDATUL AFIFAH. NIM 2412008392. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Dramaga.

Di era globalisasi seperti saat ini terjadi perkembangan bisnis yang sangat pesat.. Salah satu perkembangan bisnis yang sangat pesat yaitu bisnis olahan mie, perusahaan dituntut untuk memiliki inovasi-inovasi terhadap produknya serta memiliki perencanaan strategi pemasaran yang baik. Salah satu bisnis kuliner yang menjual olahan mie adalah Mie Gacoan. Mie Gacoan merupakan merek restoran mie yang dikenal dengan cita rasa pedasnya.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan Dramaga berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan regresi linier berganda. Pemilihan sampel yang digunakan dengan cara *purposive sampling*. Adapun sampel tersebut berjumlah 100 responden, dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 54,6% faktor-faktor kualitas produk dan harga sedangkan sisanya 45,4% dipengaruhi oleh variabel lainnyayang tidak termasuk dalam penelitian ini. Sedangkan hasil uji F menunjukkan secara simultan variabel kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan Dramaga dengan hasil analisis $F_{hitung} (60,482) > F_{tabel} (2,698)$. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel kualitas produk menunjukkan hasil analisis $t_{hitung} (7,322) > t_{tabel} (1,984)$. Maka secara parsial kualitas prosuk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan Dramaga. Adapun untuk variabel harga menunukan hasil analisis $t_{hitung} (4,098) > t_{tabel} (1,984)$. Maka secara parsial harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan Dramaga.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

SITI RISMA MAULIDATUL AFIFAH. NIM 2412008392. *The Influence of Product Quality and Price on Purchase Decisions for Dramaga Gacoan Noodles.*

In the current era of globalization, there is very rapid business development. One of the very rapid business developments is the noodle processing business. Companies are required to have innovations in their products and have good marketing strategy planning. One culinary business that sells processed noodles is Mie Gacoan. Mie Gacoan is a noodle restaurant brand known for its spicy taste.

The purpose of this research is to determine and analyze the influence of product quality and price on purchasing decisions for Mie Gacoan Dramaga by collecting data using a questionnaire. The data analysis method used is multiple linear regression. The sample selection used was purposive sampling. The sample consisted of 100 respondents, using multiple linear regression analysis.

The results of the regression test show that 54.6% of the factors are product quality and price, while the remaining 45.4% is influenced by other variables not included in this research. Meanwhile, the results of the F test show that the product quality and price variables simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions for Dramaga Gacoan Noodles with the analysis results of $F_{count} (60.482) > F_{table} (2.698)$. The t test results show that the product quality variable shows the analysis results of $t_{count} (7.322) > t_{table} (1.984)$. So, partially, product quality has a significant influence on purchasing decisions for Dramaga Gacoan Noodles. As for the price variable, the results of the analysis show $t_{count} (4.098) > t_{table} (1.984)$. So, partially, price has a significant influence on purchasing decisions for Mie Gacoan Dramaga.

Keywords: Product Quality, Price, Purchasing Decisions

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Dramaga”** ini dapat diselesaikan. Skripsi ini di susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam penyusunan skripsi tentu saja ada hambatan serta rintangan yang diperoleh oleh penulis, namun pada akhirnya penulis dapat melaluinya dengan baik, berkat adanya bimbingan dan arahan serta bantuan dari berbagai pihak, secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Ir. Muhammad Masyhuri, Phd, MBA selaku Dosen Pembimbing dan mengarahkan penulis dari awal sampai akhir hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa Angkatan 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalanimas perkuliahan di Sekolah Tinggi Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.

8. Ayahanda Zaenal Abidin dan Ibunda Khoeriyah yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna tercapainya kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bogor, 05 Agustus 2024

Penulis,

Siti Risma Maulidatul Afifah

2412008392

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Perumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Kualitas Produk.....	7
2.1.2 Harga	8
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Berpikir	17
2.4 Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	19

3.2 Jenis dan Metode Penelitian	19
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.1.3 Populasi	20
3.1.2 Sampel	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Definisi Operasional Tabel.....	21
3.5.1 Variabel Bebas	21
3.5.2 Variabel Terikat.....	22
3.6 Teknik Analisis Data	24
3.6.1 Skala dan Angka Penafsiran.....	25
3.6.2 Persamaan Regresi	25
3.6.3 Uji Kualitas Data	26
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	28
3.6.5 Uji Hipotesis.....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	32
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	32
4.1.2 Karakteristik Responden	32
4.1.3 Tanggapan Responden	35
1. Kualitas Produk (X1)	35
2. Harga (X2)	38
3. Keputusan Pembelian (Y)	40
4.1.4 Hasil Uji Kualitas Data	42
1. Uji Validasi	42
2. Uji Reliabilitas	44
4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	45
1. Uji Normalitas.....	45
2. Uji Multikolinieritas.....	47
3. Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis.....	48
1. Persamaan Regresi Linier Berganda	48

2. Hasil Uji F (Simultan).....	50
3. Hasil Determinasi.....	50
4. Hasil Uji t (Parsial).....	51
5. Pengaruh Dominan.....	51
4.2 Pembahasan.....	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	19
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	23
Tabel 3.3 Angka Penafsiran	24
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	33
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Atas Variabel Kualitas Produk	35
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Atas Variabel Harga	38
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF)	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Berganda	49
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	50
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi	50
Tabel 4.15 Uji t (Uji Parsial).....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Word Instant Noodles Association (Miliar)	2
Gambar 2.1 Pengambilan Keputusan Pembelian	13
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Penelitian	17
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	46
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Pendekatan Grafik	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian	58
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	59
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	63
Lampiran 4. Hasil Output SPSS.....	66
Lampiran 5. Kartu Bimbingan	73
Lampiran 6. Hasil Turnitin.....	74
Lampiran 7. Riwayat Hidup.....	75
Lampiran 8. Tabel F, r, dan t.....	76
Lampiran 9. Tabel F.....	77
Lampiran 10. Tabel Uji t.....	80