

**STUDI KELAYAKAN BISNIS USAHA SEPATU MIKRAM
DI CIAPUS BOGOR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**MUHAMAD ILHAM FERDIANSAH
NIM : 2412008432**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS USAHA SEPATU MIKRAM
DI CIAPUS BOGOR**

Oleh:

Nama	: Muhamad Ilham Ferdiansah
NIM	: 2412008432
Jurusan	: Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 08 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Nuryani Susana, S.Pd., SH., MH

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS USAHA SEPATU MIKRAM
DI CIAPUS BOGOR**

Oleh :

Nama : Muhamad Ilham Ferdiansah
NIM : 2412008432
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Senin
Tanggal : 08 Agustus 2022
Waktu : 10.40-12.00 WIB

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Sandi Noorzaman, S.Si., MM (.....)
Anggota : Altatit Dianawati, S.Si., MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Ilham Ferdiansah
NIM : 2412008432
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201312810990003
Alamat : Kp. Cisasah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**STUDI KELAYAKAN BISNIS USAHA SEPATU MIKRAM DI CIAPUS BOGOR**” adalah benar karya saya yang disusun sesuai dengan arahan dari pembimbing dan belum pernah di teliti dan di ajukan dalam bentuk apapun ke perguruan tinggi manapun. Sumber informasi dan kutipan yang berasal dari karya yang di terbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah di sebutkan dalam teks yang di cantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Seluruh isi skripsi ini menjadi tanggung jawab penyusun sepenuhnya.

Depok, 08 Agustus 2022

MUHAMAD ILHAM FERDIANSAH

ABSTRAK

MUHAMAD ILHAM FERDIANSAH. 2412008432. Studi Kelayakan Bisnis Usaha Sepatu Mikram Di Ciapus Bogor”. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI 2022.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui kelayakan usaha Sepatu Mikram yang dijalankan dari faktor non finansial dan faktor finansial. Metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan analisis deskriptif kualitatif, dengan sumber data yang digunakan yakni data primer dan sekunder yang didapatkan melalui teknik penelitian dengan metode observasi dan interview (wawancara).

Isi pembahasan dari bab ini, penulis berusaha untuk memberikan suatu uraian yang berisikan mengenai berbagai penjelasan dari teori-teori yang berasal dari tokoh-tokoh ekonomi yang berhubungan dengan pembahasan tentang pengertian manajemen serta mengetahui aspek-aspek yang ada di dalam studi kelayakan bisnis yang akan dijadikan sebagai landasan ilmu bagi penulis untuk menyusun serta melakukan pengolahan data yang akan dipaparkan.

Hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa usaha sepatu Mikram layak untuk dijalankan berdasarkan aspek pasar dan pemasaran, aspek manajemen, aspek teknis dan operasi, aspek hukum dan aspek finansial dengan hasil yang di dapatkan aspek finansial menunjukkan bahwa *Payback Period* 1 tahun 2 bulan 22 hari, *Net Present Value* 210.768.182, *Internal Rate of Return* 13% dan *Profitability Index* 10,4298. Hasil analisis kelayakan ini menunjukkan bahwa usaha sepatu Mikram layak dijalankan berdasarkan aspek hukum, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknik dan operasional, dan aspek manajemen serta aspek finansial.

Kata kunci : Aspek non finansial, Aspek finansial, Kriteria Investasi.

ABTRACT

MUHAMAD ILHAM FERDIANSAH. 2412008432. *Feasibility Study Of Mikram Shoe Business Business In Ciapus Bogor*". Gici College of Economic Sciences. 2022.

The purpose of this study is to determine the feasibility of the business to be run, Mikram shoes from non financial factors and financial factors. The research method used is to use qualitative descriptive analysis, with the data sources used, namely primary and secondary data obtained through research techniques with observation methods, and interviews (interviews).

The content of the discussion of this chapter, the author tries to provide a description that contains various explanations of theories derived from economic figures related to the discussion of the meaning of management and knowing the aspects in the business feasibility study which will be used as a scientific basis for the author to compile and process the data that will be explained.

The results of the research that has been carried out can be concluded that the Mikram shoe business is feasible to run based on market and marketing aspects, management aspects, technical and operating aspects, legal aspects and financial aspects with the results obtained in the financial aspects showing that the Payback Period of 1 year 2 months 22 days, Net Present Value 210,768,182, Internal Rate of Return 13% and Profitabiliti Index 10.4298. The results of this feasibility analysis show that the Mikram shoe business is feasible to run based on legal aspects, market and marketing aspects, engineering and operational aspects, and management aspects and financial aspects.

Keywords: Non-financial aspects, Financial aspects, Investment Criteria.

KATA PENGANTAR

Dengan Penuh rasa Syukur kepada Allah SWT karena atas berkat rahmatnya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan kuliah dan khususnya dalam menyusun tugas akhir ini, sholawat teriring salah semoga Allah limpahkan kepada Baginda Alm Kanjeng Nabi Muhammad SAW, begitu juga penulis ucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan do'a motivasi serta dukungan sampai saat ini. Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk melengkapi syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bimbingan serta dorongan moral maupun materil dari berbagai pihak oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ayah dan ibu tercinta serta seluruh keluarga besar, terimakasih atas doa, dukungan, perhatian serta pengertian selama proses pengerjaan skripsi ini sehingga penulis dapat meyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi dengan baik.
2. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
3. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH Selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
4. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM Ketua Jurusan Studi Manajemen.
5. Nuryani Susana, S.Pd., SH., MM, selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi ini
6. Seluruh dosen STIE GICI Business School Bogor yang telah memberikan wawasan dan pengalaman yang berharga.
7. Seluruh Staf dan Karyawan STIE GICI yang telah membantu dalam kelancaran penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman S1 Manajemen yang senantiasa membantu dan memberi dorongan kepada penulis untuk selalu semangat dalam kegiatan penulisan laporan.
9. Semua pihak yang telah membantu yang bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari predikat sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Dan semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Aamiin.

Depok, 08 Agustus 2022

MUHAMAD ILHAM FERDIANSAH
NIM: 2412008432

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR SIDANG.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Perumusan Masalah.....	4
1.5. Tujuan Penelitian.....	4
1.6. Manfaat Penelitian.....	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Studi Kelayakan Bisnis.....	7
2.1.2. Tahapan Studi Kelayakan Bisnis.....	8
2.1.3. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	10
2.1.4. Manfaat Studi Kelayakan Bisnis.....	11
2.1.5. Pihak Yang Membutuhkan Studi Kelayakan Bisnis.....	12
2.1.6. Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	14
2.2. Penelitian Terdahulu.....	20
2.3. Kerangka Berpikir.....	21
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
3.2. Data Yang Diperlukan.....	24
3.3. Jenis Penelitian.....	24
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5. Alat Analisis.....	25
3.5.1. Aspek Hukum.....	25
3.5.2. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	26
3.5.3. Aspek Teknis dan Operasional.....	26
3.5.4. Aspek Manajemen.....	26

3.6. Aspek Finansial	27
3.6.1. <i>Payback Period</i> (PP)	27
3.6.2. <i>Net Present Value</i> (NPV)	27
3.6.3. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	28
3.6.4. <i>Profitability Index</i> (PI)	29
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Hasil Penelitian.....	20
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	30
4.1.2. Visi Dan Misi Mikram	30
4.1.3. Analisi Aspek Pasar	31
4.1.4. Analisis Aspek Manajemen.....	35
A. Bentuk Organisasi	35
4.1.5. Aspek Teknis/Operasi	36
4.1.6. Analisis Aspek Hukum	39
4.1.7. Analisis Aspek Financial.....	41
A. <i>Payback Period</i> (PP)	43
B. <i>Net Present Value</i> (NPV)	44
C. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	45
D. <i>Profitability Index</i> (PI)	46
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran.....	47
 DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1. Data yang diperlukan	24
Tabel 3.2. Waktu Penelitian	25
Tabel 4.1. Analisis Segmentasi	32
Tabel 4.2. Analisis Targeting	33
Tabel 4.3. Daftar harga Produk	34
Tabel 4.4. Volume Penjualan	33
Tabel 4.5. Pertimbangan Penentuan Lokasi Usaha	37
Tabel 4.6. Aspek Hukum Yang Harus Dipenuhi	39
Tabel 4.7. Rincian Biaya Investasi	42
Tabel 4.8. Biaya Tetap Usaha Sepatu Mikram	43
Tabel 4.9. Biaya Variabel Usaha sepatu Mikram	43
Tabel 4.10. Nilai-Nilai Kriteria Investasi Usaha sepatu Mikram	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kriteriaan UMKM dan Usaha Besar berdasarkan Aset dan Omset.....	1
Gambar 2.1. Kerangka Berfikir	22
Gambar 4.1. Struktur Organisasi.....	35
Gambar 4.2. Gambaran Lokasi Usaha.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Saluran Distribusi.....	50
Lampiran 2. Total Produksi, Pendapatan, Operasional & Gaji Karyawan.....	50
Lampiran 3. Arus kas Kumulatif Untuk Mengetahui PP.....	51
Lampiran 4. NPV 1 & NPV 2 Untuk Mengetahui IRR.....	51
Lampiran 5. Layout Tempat Usaha.....	51
Lampiran 6. Kartu Bimbingan.....	52
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	53