

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEMASAN, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MARTABAK
BANGKA DIRHAM**

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PACKAGING, AND
LOCATION ON THE PURCHASE DECISION OF
MARTABAK BANGKA DIRHAM***

Oleh

**NADI RATUS SAALIMA
61201022009436**

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

2026

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEMASAN, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MARTABAK
BANGKA DIRHAM**

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PACKAGING, AND
LOCATION ON THE PURCHASE DECISION OF
MARTABAK BANGKA DIRHAM***

Oleh

**NADI RATUS SAALIMA
61201022009436**

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada: 16 juli 2026

Tempat : Depok

Tanggal : 16 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan Manajemen

Jhonson Sitanggang, SP, MM
NIDN/NUPTK:7040755656130123

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si
NIDN/NUPTK:704874364413009

Mengetahui,

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S
NIDN/NUPTK:2017065701

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEMASAN, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MARTABAK
BANGKA DIRHAM**

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PACKAGING, AND
LOCATION ON THE PURCHASE DECISION OF
MARTABAK BANGKA DIRHAM***

Oleh

**NADI RATUS SAALIMA
61201022009436**

SKRIPSI

Telah diujikan pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 16 Juli 2026

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Dr. Hanantyo Dewanto, SP, MM
NIDN/NUPTK: 7359754655130093

Herman Susilo, SE, MM
NIDN/NUPTK: 2533764665131123

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si
NIDN/NUPTK: 704874364413009

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Nadi Ratus Saalima
NIM : 61201022009436
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan dan Lokasi Terhadap
Keputusan Pembelian Martabak Bangka Dirham.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Skripsi yang saya susun merupakan hasil penelitian dan karya tulis yang dibuat secara mandiri berdasarkan kemampuan serta pemikiran saya sendiri. Keaslian karya tersebut telah melalui proses pemeriksaan plagiarisme sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

1. Hak atas hasil penelitian dalam skripsi ini saya serahkan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk kepentingan akademik dan pengembangan ilmu pengetahuan sesuai ketentuan yang berlaku.
2. Penyusunan skripsi ini telah dilaksanakan sesuai pedoman penulisan karya ilmiah dan peraturan akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
3. Apabila terbukti terdapat plagiarisme atau pelanggaran akademik, saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku, termasuk pencabutan gelar dan ijazah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan penuh tanggung jawab untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 16 Juli 2026

Nadi Ratus Saalima

SURAT PERNYATAAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Nadi Ratus Saalima

NIM : 61201022009436

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan dan Lokasi Terhadap
Keputusan Pembelian Martabak Bangka Dirham

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Dalam penyusunan karya ilmiah ini, saya memanfaatkan Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/AI*) sebagai sarana pendukung.
2. Teknologi AI yang digunakan meliputi ChatGPT, Claude Ai dan fitur AI dalam pengolahan data statistik.
3. Setiap informasi yang diperoleh dari AI telah ditelaah dan disesuaikan kembali oleh penulis sebelum digunakan.
4. Seluruh isi, analisis, dan kesimpulan penelitian merupakan hasil pemikiran serta tanggung jawab penulis.
5. Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran etika akademik terkait penggunaan AI, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 16 Juli 2026

Nadi Ratus Saalima

Nama Lengkap : Nadi Ratus Saalima
NIM : 6120102009436
Judul skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan dan Lokasi Terhadap
Keputusan Pembelian Martabak Bangka Dirham

ABSTRAK

Persaingan ketat industri kuliner menuntut pelaku usaha memahami faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Martabak Bangka Dirham menghadapi permasalahan berupa kematangan produk belum merata, kemasan kurang menarik, serta keterbatasan area parkir dan tempat duduk. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kualitas produk, kemasan, dan lokasi terhadap keputusan pembelian.

Penelitian menggunakan metode kuantitatif pendekatan asosiatif dengan 100 responden, ditentukan melalui rumus Slovin dan purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, regresi linear berganda, uji t, uji F, serta koefisien determinasi dengan SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan kualitas produk dan lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan kemasan tidak signifikan. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan dengan Adjusted R Square 84,6%. Kualitas produk dan lokasi perlu dipertahankan, kemasan perlu dikembangkan lebih lanjut.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Kemasan, Lokasi, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Increasing competition in the culinary industry requires business owners to understand factors influencing consumers' purchasing decisions. Martabak Bangka Dirham faces challenges including uneven product quality, unattractive packaging, and limited parking and seating. This study analyzes the effect of product quality, packaging, and location on purchasing decisions.

This quantitative associative study used 100 respondents, determined via the Slovin formula and purposive sampling. Data were collected through questionnaires and analyzed using validity, reliability, classical assumption tests, multiple linear regression, t-test, F-test, and coefficient of determination using SPSS version 25.

Results show product quality and location have a positive significant effect on purchasing decisions, while packaging has no significant effect. Simultaneously, the three variables significantly affect purchasing decisions, with an Adjusted R Square of 84.6%. Product quality and location should be maintained, while packaging requires further development.

Keywords: Product Quality, Packaging, Location, Purchasing Decision.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Martabak Bangka Dirham”. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari kontribusi, perhatian, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Mildy Rifa’I, S.E., selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang senantiasa berupaya memajukan dan mengembangkan STIE GICI sehingga menjadi institusi pendidikan yang berkualitas.
2. Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S., selaku Ketua STIE GICI yang telah memimpin dan mengelola institusi dengan baik sehingga tercipta lingkungan akademik yang kondusif.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE GICI yang telah memberikan perhatian dan kontribusi dalam pengembangan program studi.
4. Bapak Jhonson Sitanggang, S.P., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan arahan, masukan, serta koreksi yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen STIE GICI, khususnya Program Studi Manajemen, yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan, wawasan, dan pengalaman selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, memberikan kasih sayang, doa, pengorbanan, serta dukungan yang tidak ternilai bagi penulis.

7. Rekan-rekan mahasiswa STIE GICI yang telah menjadi teman berbagi pengalaman, bertukar pikiran, serta memberikan semangat selama menjalani perkuliahan.
8. Sahabat SMA yang selalu hadir memberikan motivasi, perhatian, dan dorongan positif sehingga penulis tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh responden penelitian yang telah berpartisipasi dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner sehingga data penelitian dapat terkumpul dengan baik.
10. Martabak Bangka Dirham selaku objek penelitian yang telah memberikan izin serta berbagai informasi yang diperlukan guna mendukung kelancaran proses penelitian.
11. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah berusaha dengan penuh kesungguhan, mampu melewati berbagai tantangan, serta tetap konsisten menyelesaikan pendidikan hingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.

Depok, 16 Juli 2026

Penulis
Nadi Ratus Saalima

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul Skripsi	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Lembar Pengujian Skripsi	iii
Surat Pernyataan	iv
Surat Pernyataan Penggunaan Kecerdasan Buatan (AI)	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Bagan/Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.5.1 Maksud Penelitian.....	5
1.5.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.1 Fungsi Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.2 Faktor Manajemen Pemasaran	12
2.1.3 Indikator Manajemen Pemasaran	13
2.2 Kualitas Produk.....	14
2.2.1 Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	16
2.2.2 Indikator dari Kualitas Produk	17
2.3 Kemasan Produk	19
2.3.1 Faktor yang Mempengaruhi Kemasan Produk.....	22
2.3.2 Indikator-Indikator Kemasan Produk.....	22
2.4 Lokasi.....	23
2.4.1 Faktor yang Mempengaruhi Lokasi	26
2.4.2 Indikator dari Lokasi	27
2.5 Keputusan Pembelian.....	29
2.5.1 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	31

2.5.2	Indikator-Indikator Keputusan Pembelian	31
2.6	Penelitian terdahulu.....	32
2.7	Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		38
3.1	Desain dan Jenis Penelitian.....	38
3.2	Objek, Lokasi, dan waktu penelitian.....	38
3.3	Jenis dan Sumber Data	39
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.4.1	Populasi.....	39
3.4.2	Sampel.....	40
3.5	Definisi Operasional Variabel	41
3.5.1	Variabel Bebas.....	41
3.5.2	Variabel Terikat	42
3.6	Metode Pengumpulan Data	42
3.7	Metode Analisis Data	43
3.7.1	Uji Validitas.....	43
3.7.2	Uji Reliabilitas	43
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	44
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
3.7.5	Uji Hipotesis	44
3.7.6	Uji t (Uji Parsial).....	45
3.7.7	Uji F (Uji Simultan)	45
3.7.8	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Hasil Penelitian	47
4.1.1	Gambaran Umum Responden dan Lokasi Penelitian.....	47
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	50
4.1.3	Deskripsi Jawaban Responden.....	54
4.1.4	Uji Validitas.....	66
4.1.5	Uji Reliabilitas	68
4.1.6	Uji Asumsi Klasik	70
4.1.7	Uji Normalitas	70
4.1.7.1	Uji Heteroskedastisitas	74
4.1.7.2	Uji Multikolinearitas	75
4.1.8	Uji Regresi Linear Berganda.....	77
4.1.9	Pengujian Hipotesis.....	79
4.1.9.1	Uji T (Parsial).....	79
4.1.9.2	Uji F (Simultan)	81
4.1.9.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.2	Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian	85

4.2.1	Pembahasan Hasil Penelitian	85
4.2.1.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	85
4.2.1.2	Pengaruh Kemasan terhadap Keputusan Pembelian	86
4.2.1.3	Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	88
4.2.1.4	Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, dan Lokasi secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian	90
4.2.2	Intepretasi Hasil Penelitian	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....		96
LAMPIRAN.....		100

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	38
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Penelitian	42
Tabel 3. 3 Skala Likert	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi	51
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	54
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Responden terhadap Variabel Kualitas Produk (X1)	56
Tabel 4. 8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kemasan (X2)	59
Tabel 4. 9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Lokasi (X3)	62
Tabel 4. 10 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y) ..	65
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas.....	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	77
Tabel 4. 16 Hasil Uji t	80
Tabel 4. 17 Hasil Uji F	82
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	84

DAFTAR BAGAN/GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4. 1 Produk Martabak Bangka Dirham.....	49
Gambar 4. 2 Lokasi Martabak Bangka Dirham	50
Gambar 4. 3 Grafik Histogram Hasil Uji Normalitas	73
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas Grafik P-P Plot	74
Gambar 4. 5 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	75

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 2. Hasil Cek Plagiaris	103
Lampiran 3. Hasil Analisis Data	104
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Skripsi.....	108
Lampiran 5. Lembar Jadwal Penelitian.....	109
Lampiran 6. CV.....	110