

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Bisnis merupakan suatu aktivitas mengelola sumber daya untuk menciptakan suatu nilai tambah yang dapat mendatangkan keuntungan bagi pemilik bisnis. Perkembangan teknologi dan informasi di beberapa tahun terakhir telah mengubah era bisnis modern menjadi era disrupsi, era dimana inovasi-inovasi baru terus tumbuh dan berkembang memasuki pasar dan menciptakan efek perubahan yang kuat sehingga mampu mengubah struktur pasar yang sebelumnya. Fenomena disrupsi dapat kita temukan di seluruh dunia termasuk Indonesia. Di Indonesia fenomena disrupsi berdampak pada pergeseran bisnis yang dulunya serba *offline* menjadi serba *online*.

Dalam era disrupsi seorang pebisnis juga harus teliti dalam melihat peluang dan menentukan strategi bisnisnya. Indonesia termasuk negara yang memiliki peluang tinggi untuk menjalankan sebuah bisnis. Hal ini dapat dipengaruhi oleh jumlah penduduk Indonesia yang banyak dan memiliki sifat konsumtif. Tingginya jumlah penduduk di Indonesia salah satunya dipengaruhi oleh tingginya tingkat kelahiran bayi per tahun. Oleh karena itu angka kelahiran bayi di Indonesia dinilai cenderung tinggi dan stabil. Adanya kebiasaan orang Indonesia yang selalu dilakukan ketika ada kerabat melahirkan yaitu memberi kado atau hadiah menjadi peluang yang tidak boleh disia-siakan. Dua segmen ini, yaitu orang tua dan konsumen yang membeli produk untuk hadiah, adalah customer potensial yang wajib digarap oleh para produsen produk perlengkapan bayi, mengingat potensi pasarnya yang cukup besar.

Bisnis perlengkapan bayi memiliki pangsa pasar yang luas karena pasar ini dapat menjangkau seluruh segmen di masyarakat. Setiap keluarga yang memiliki bayi tentunya mereka rela mengeluarkan biaya lebih untuk membeli produk bayi dengan kualitas yang baik. Peluang ini tentunya harus dimanfaatkan oleh para produsen untuk dapat menghasilkan sebuah produk yang diminati oleh keluarga yang memiliki bayi. Oleh karena itu orang tua cenderung akan memilih barang-barang yang memiliki kualitas yang baik. Kualitas tidak hanya soal bahan yang dipakai produk perlengkapan bayi tersebut kualitas juga mencakup aspek desain, aspek fungsional, keamanan dan

kenyamanan saat dipakai untuk si bayi dan ibu.

Mitha shop Merupakan sebuah nama *online shop* yang menjual produk perlengkapan bayi di sebuah *marketplace*, salah satu produknya adalah perlengkapan bayi merk Avent atau Pigeon. Dari penjelasan diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian studi kelayakan bisnis perlengkapan bayi yang berjudul **Studi Kelayakan Bisnis Mitha Shop**.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pernyataan latar belakang diatas, ada beberapa masalah yang di temukan. Berikut adalah identifikasi masalah dari latar belakang yang sudah dipaparkan:

1. Fenomena disrupsi berdampak pada pergeseran bisnis yang dulunya serba *offline* menjadi serba *online*.
2. Tingginya jumlah penduduk di Indonesia salah satunya dipengaruhi oleh tingginya tingkat kelahiran bayi per tahun.
3. Adanya kebiasaan orang Indonesia yang selalu dilakukan ketika ada kerabat melahirkan yaitu memberi kado atau hadiah.

1.3. Pembatasan Masalah

Guna mencegah mengembangnya penelitian maka penulis membatasi masalah agar terperinci dan jelas. Harapannya pemecahan masalahnya lebih terarah. Adapun pembatasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Aspek Nonfinansial
 - a. Aspek Pasar dan Pemasaran
 - b. Aspek Teknis dan Operasi
 - c. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia
2. Aspek Finansial
 - a. *Payback Period*
 - b. *Net Present Value*
 - c. *Internal Rate of Return*
 - d. *Profitability Index*

1.4. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah bisnis *online* Mitha shop layak dilakukan.
2. Apakah bisnis *online* Mitha shop dapat dikategorikan layak berdasarkan aspek non finansial yaitu: aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan operasi, aspek sumber daya manusia.
3. Apakah bisnis *online* Mitha shop dapat dikategorikan layak berdasarkan aspek finansial yaitu: *payback period, net present value, internal rate of return, profitability index*.

1.5. Tujuan Penelitian

Melihat rumusan masalah diatas, maka penelitian ini memiliki beberapa tujuan yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis apakah bisnis *online* Mitha shop layak dilakukan.
2. Untuk menganalisis apakah bisnis *online* Mitha shop dapat dikategorikan layak berdasarkan aspek non finansial yaitu: aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan operasi, aspek sumber daya manusia.
3. Untuk menganalisis apakah bisnis *online* Mitha shop dapat dikategorikan layak berdasarkan aspek finansial yaitu: *payback period, net present value, internal rate of return, profitability index*.

1.6. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan bisnis online Mitha shop. Lalu dapat menambah wawasan, pengalaman, dan relasi serta diharapkan dapat melatih cara pikir penulis secara kritis dalam melihat suatu persoalan di masyarakat dan menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan.

1.7. Sistematika Penulisan

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa subbab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan itu sendiri.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, devinisi operasional variabel dan teknik analisis data penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran obyek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang secara lebih lengkap mengupas berbagai fenomena yang ada dalam penelitian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisi masukan untuk pihak obyek penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang bebagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam menyusun penelitian ini.