

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pariwisata menjadi salah satu hal yang paling penting bagi suatu negara. Karena suatu negara, atau lebih khusus lagi pemerintah daerah tempat objek wisata terletak, akan mendapatkan keuntungan dari adanya pariwisata ini. Salah satu sektor gaya baru yang mampu menggerakkan pertumbuhan ekonomi yang cepat adalah pariwisata, pariwisata ini dapat meningkatkan kesempatan kerja, pendapatan, taraf hidup, dan sektor produksi lainnya di negara yang mengundang wisatawan. Dari perspektif ekonomi, pariwisata dapat meningkatkan pendapatan desa melalui pajak, retribusi parkir dan karcis, atau mendatangkan devisa dari wisatawan asing. Selain itu, pariwisata akan mendorong usaha-usaha ekonomi yang saling merangkai dan berkolaborasi, yang pada gilirannya dapat meningkatkan pendapatan masyarakat.

Dari banyaknya jenis pariwisata yang ada di Indonesia, wisata kolam renang umum menjadi salah satu objek wisata yang digemari oleh masyarakat Indonesia, terutama dikalangan anak-anak hingga remaja. Melihat adanya peluang ini banyak orang yang beranggapan bahwa bisnis ini cukup menjanjikan untuk dijalankan namun diperlukannya modal yang cukup besar. Walaupun jenis bisnis ini memiliki banyak peminat dan memiliki daya tarik tersendiri, pemilik usaha tetap harus menguji studi kelayakannya agar bisnis ini bisa tetap bertahan dan tetap bersaing.

Studi kelayakan bisnis diperlukan untuk mempelajari bisnis yang akan dijalankan secara mendalam jika bisnis tersebut ingin bertahan dan bersaing. Dalam analisis studi kelayakan bisnis, aspek-aspek berikut harus dipertimbangkan yaitu aspek pasar, teknis, pemasaran, keuangan, manajemen, hukum, dan manfaat bisnis tersebut untuk ekonomi nasional. Walaupun pada praktiknya, kegagalan mungkin terjadi bahkan jika studi kelayakan bisnis telah dilakukan dengan baik dan benar. Hal ini disebabkan akan adanya resiko dan berbagai jenis rintangan yang akan dihadapi ketika bisnis berjalan.

Setiap aspek dalam studi kelayakan bisnis memiliki peranan penting untuk dianalisis agar bisnis bisa berkembang dan tetap bertahan. Berdasarkan fenomena tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai Studi Kelayakan Bisnis Kolam Renang Umum Waterlik yang terletak di Desa Cileungsi Kecamatan

Ciawi Kabupaten Bogor. Dengan judul “**Studi Kelayakan Bisnis Kolam Renang Umum Waterlik**”.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah diuraikan diatas maka beberapa identifikasi masalah dalam Studi Kelayakan Bisnis Kolam Renang Umum Waterlik yaitu:

1. Persaingan dengan fasilitas yang serupa menjadi tantangan bagi pemilik usaha
2. Kolam renang memerlukan biaya operasional yang signifikan, termasuk untuk pemeliharaan, penggantian peralatan, dan penyaringan air. Memastikan bisnis ini dapat menghasilkan keuntungan yang cukup untuk menutupi biaya-biaya tersebut merupakan tantangan tersendiri.
3. Musim dan cuaca akan menentukan minat pengunjung dan tentunya akan berdampak pada pendapatan ketika memasuki musim dingin dan sepi pengunjung.
4. Memastikan keselamatan pengunjung dalam bisnis kolam renang adalah hal yang utama. Masalah seperti kecelakaan renang, atau masalah keamanan lainnya dapat mengancam reputasi dan bahkan eksistensi bisnis.

1.3. Pembatasan Masalah

Untuk membatasi ruang lingkup penelitian, peneliti menyusun batasan masalah agar penelitian ini menjadi terarah, terfokus dan tidak jauh dari inti permasalahan. Oleh karena itu peneliti membatasi penelitian ini pada :

1. Aspek Pemasaran
 - a. Peluang pasar
 - b. Analisis pesaing
2. Aspek Teknis dan teknologi
 - a. Pemilihan tempat
 - b. Proses operasional
 - c. Perencanaan tataletak
3. Aspek Keuangan
 - a. Sumber pendanaan
 - b. Kebutuhan investasi dan modal kerja
 - c. Arus kas
 - d. Estimasi pendapatan

4. Aspek Sumber Daya Manusia (SDM)
 - a. Perencanaan tenaga kerja
 - b. Pemberian kompensasi
5. Aspek lingkungan
 - a. Pengaruh bisnis terhadap lingkungan sekitar

1.4. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana pemilik usaha membedakan bisnis yang dijalankan dengan para pesaing yang ada ?
2. Bagaimana merencanakan strategi pengelolaan dan pemeliharaan yang efisien untuk meminimalkan biaya operasional tanpa mengorbankan kualitas dan keselamatan fasilitas?
3. Bagaimana mengelola risiko terkait dengan fluktuasi cuaca dan musim untuk menjaga keseimbangan keuangan bisnis sepanjang tahun?
4. Bagaimana merancang dan menerapkan strategi keselamatan dan keamanan yang efektif untuk melindungi pengunjung dan meminimalkan risiko kecelakaan?

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui apakah bisnis ini mampu bersaing dengan para pesaing bisnis yang serupa
2. Untuk mengetahui apakah bisnis kolam renang umum ini mampu menghasilkan keuntungan

1.6. Manfaat Penelitian

Penelitian ini akan memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi penulis, penelitian ini dapat digunakan untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan analisis studi kelayakan bisnis yang di tinjau dari aspek-aspek studi kelayakan bisnis.
2. Bagi pelaku usaha, penelitian ini bisa menjadi bahan untuk evaluasi dan menjadi bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan apakah bisnis yang dijalankan layak atau tidak untuk dilanjutkan yang di tinjau dari beberapa aspek yang ada dalam studi kelayakan bisnis.

3. Bagi pembaca, untuk memberikan informasi pemikiran dan menambah ilmu pengetahuan tentang analisis studi kelayakan bisnis travel yang di tinjau dari beberapa aspek.
4. Serta untuk memenuhi syarat penulis guna menyelesaikan penelitian skripsi pada Jurusan Manajemen STIE GICI BUSSINES SCHOOL.

1.7. Sistematika Penulisan

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa subbab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, fokus penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan itu sendiri.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini tentang gambaran objek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan yang secara lebih lengkap mengupas berbagai fenomena yang ada dalam penelitian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisi masukan untuk pihak objek penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam menyusun penelitian ini.