

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisis dan evaluasi data yang telah dilakukan terhadap variabel- variabel dalam penelitian ini, maka dapat diambil beberapa kesimpulan dan saran sebagai berikut.

5.1. Kesimpulan

Sesuai dengan uraian di atas serta hasil analisis dan interpretasi data yang telah disajikan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Promosi terhadap Keputusan Memilih SMK Insan Nur Muhammad. Hal ini dibuktikan dengan nilai thitung sebesar 7.817 dengan nilai signifikansi 0.000 lebih kecil dari 0.05. Serta melalui uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai sebesar 44,6%. Persamaan regresi linear sederhana diperoleh **$Y = 12.071 + 0.829X$** . Artinya, semakin gencar promosi yang dilakukan maka semakin besar pula minat atau keputusan untuk memilih SMK Insan Nur Muhammad.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka penulis dapat memberikan beberapa saran yakni sebagai berikut.

1. Bagi Instansi

Penulis berharap agar SMK Insan Nur Muhammad dapat memanfaatkan berbagai jenis media promosi, baik melalui cara langsung maupun tidak langsung. Di samping itu, SMK Insan Nur Muhammad juga perlu menjaga konsistensi dalam menjalankan kegiatan promosinya.

2. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi tambahan dalam pengembangan kajian-kajian terkait promosi, khususnya mengenai institusi pendidikan. Penulis juga berharap agar pihak akademisi dapat terus mengembangkan penelitian mengenai promosi sekolah untuk meningkatkan pengetahuan dan praktik di bidang pendidikan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penulis berharap agar peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dalam lingkup yang lebih luas lagi seperti bauran pemasaran, bauran promosi, atau strategi promosi yang mungkin memiliki pengaruh lebih besar terhadap keputusan memilih