

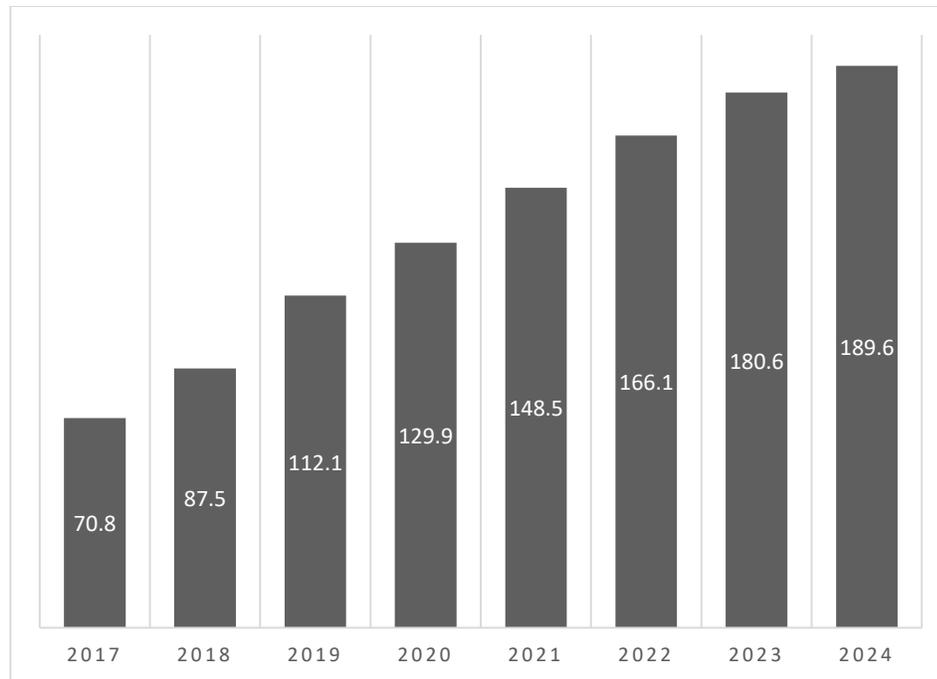
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi saat ini berkembang jauh lebih pesat dari tahun-tahun sebelumnya. Transformasi dari teknologi masalalalu menjadi teknologi yang lebih canggih mudah dan cepat. *Implementasi internet, electronic commerce, electronic data interchange, virtual office, telemedicine*, dan lain sebagainya telah menerobos batas-batas fisik antar negara. Penggabungan antara teknologi komputer dengan telekomunikasi telah menghasilkan suatu revolusi di bidang sistem informasi. Jika data atau informasi yang pada jaman dahulu harus memakan waktu berhari-hari untuk diolah sebelum dikirimkan ke sisi lain di dunia, saat ini dapat dilakukan dalam hitungan detik.

Teknologi informasi yang berkembang saat ini telah memberikan berbagai kemudahan bagi kehidupan, salah satunya telah mengubah fungsi bisnis dan ruang lingkup bisnis. Saat ini banyak bisnis yang dijalankan melalui sistem *online* yang dikenal dengan nama *e-commerce*. *Electronic commerce (e-commerce)* merupakan contoh dari kemajuan teknologi informasi, dimana transaksi bisnis tidak lagi dilakukan secara konvensional, yang mengharuskan pembeli berinteraksi langsung dengan penjual atau adanya keharusan menggunakan uang tunai (*cash*). Tetapi penjual diwakili oleh suatu sistem yang melayani pembeli secara online dengan melalui media jaringan komputer. Pengguna *online shop* saat ini mengalami kenaikan, hal itu terlihat dari laporan "*Navigating Indonesia's E-Commerce: Omnichannel as the Future of Retail*". Berdasarkan laporan ini, 74,5 persen konsumen lebih banyak berbelanja *online* daripada berbelanja *offline*. (sumber mediaindonesia.com)



Gambar 1.1 Prediksi Angka Pengguna E-commerce di Indonesia 2024

Sumber : Tempo.co

Berdasarkan gambar 1.1 pengguna *e-commerce* di Indonesia diprediksi meningkat 189,6 juta pengguna pada 2024. sejak 2017, sudah ada 70,8 juta pengguna *e-commerce* dan jumlahnya tiap tahun meningkat. Pada 2018, mencapai 87,5 juta pengguna *e-commerce* di Indonesia. Sementara pada 2020, mencapai 129,9 juta pengguna *e-commerce*. Pada 2021, diprediksi mencapai 148,9 juta pengguna dan 2023 mencapai 180,6 juta pengguna.

Peluang yang harus dimanfaatkan oleh pelaku usaha dalam kemajuan teknologi informasi yang memungkinkan penyediaan layanan cepat, tepat dan akurat. Banyak pelaku usaha yang bersaing menciptakan produk terbaik kepada konsumennya. Berbagai produk dapat dijual di *marketplace* salah satunya adalah produk *custome*. Banyak anak muda menyukai produk yang di desain sesuai keinginan sendiri mengingat usia remaja selalu mengikuti gaya hidup dari waktu ke waktu. Pendapatannya fluktuatif, namun total omzet yang didapat selama kurun waktu 1 tahun 3 bulan mencapai Rp.474.603.945.- dengan produk terlaris korek api *custome* Sehingga dapat dikatakan jika usaha *custome* pada produk toko *online* ini menjanjikan.

Toko *Online* Yansroom.id merupakan bisnis yang bergerak dibidang *marchandise*, menjual beberapa produk yang dapat di desain sesuai permintaan konsumen. Seperti korek api *Custome*, *Tote bag custome* dan kaos sablon *custome* yang dapat di desain

sesuai *request* konsumen. Pembuatan produk - produk tersebut menggunakan alat *Printer DTF* dengan metode cetak gambar menggunakan kertas *transfer adhesive powder* yang membantu melekatkan gambar ke material dan diakhiri dengan *dipress* menggunakan mesin *press*. Dengan adanya teknologi yang semakin canggih, proses pembuatan produk - produk yang dipasarkan oleh Toko *Online Yansroom.id* ini juga semakin mempunyai kualitas dan desain yang sangat menarik hati konsumen.

Berdasarkan pemaparan latar belakang masalah diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan Studi Kelayakan Bisnis pada “Toko *Online Yansroom.id*”

1.2 Pembatasan masalah

Untuk membatasi ruang lingkup penelitian, peneliti menyusun batasan masalah agar penelitian ini menjadi terfokus dan tidak jauh dari inti permasalahan, oleh sebab itu peneliti membatasi penelitian pada :

- A. Aspek Non Finansial
 1. Aspek Pasar dan Pemasaran
 - a. Analisis Pasar
 - b. Analisis Pesaing
 - c. *Marketing Mix*
 - Produk
 - Harga
 - Promosi
 - Tempat
 2. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia
 - a. Struktur Organisasi
 - b. Penelitian Deskripsi Pekerjaan
 - c. Penelitian Job Spesification
 3. Aspek Teknis dan Produksi
 - a. Proses Produksi
 - b. Perencanaan Tataletak

- B. Aspek Finansial
 - a. Arus Kas
 - b. Analisis Investasi
 - *Net Present Value*
 - *Internal Rate of Return*
 - *Payback Periode*
 - *Profitability Index*

1.3 Rumusan Masalah

1. Bagaimana tingkat kelayakan bisnis pada Toko Online Yansroom.id ditinjau dari aspek pasar dan pemasaran.
2. Bagaimana tingkat kelayakan bisnis pada Toko Online Yansroom.id ditinjau dari aspek manajemen sumber daya manusia.
3. Bagaimana tingkat kelayakan bisnis pada Toko Online Yansroom.id ditinjau dari aspek teknis dan teknologi.
4. Bagaimana tingkat kelayakan bisnis pada Toko Online Yansroom.id ditinjau dari aspek keuangan.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui tingkat kelayakan bisnis pada Toko Online Yansroom.id menurut aspek pasar dan pemasaran.
2. Untuk mengetahui tingkat kelayakan bisnis pada Toko Online Yansroom.id menurut aspek manajemen sumber daya manusia.
3. Untuk mengetahui tingkat kelayakan bisnis pada Toko Online Yansroom.id menurut aspek teknis dan teknologi.
4. Untuk mengetahui tingkat kelayakan bisnis pada Toko Online Yansroom.id menurut aspek keuangan.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari penelitian ini adalah dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan bagi mahasiswa STIE GICI BUSINESS SCHOOL ditinjau dari studi kelayakan bisnis Toko Online Yansroom.id.

2. Manfaat bagi Pengusaha Sejenis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat membantu pelaku usaha dalam pengembangan bisnis mereka sesuai dengan aspek – aspek dalam studi kelayakan bisnis.

1.6 Sistematika Penulisan

Guna memahami lanjut laporan ini, maka materi – materi yang tertera pada laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa subbab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

- **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

- **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi teori berupa definisi dan pengertian yang dikutip dan diambil dari sebuah buku yang berkaitan dengan penyusunan skripsi serta beberapa literature yang berhubungan dengan skripsi.

- **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian data yang diperlukan, teknik pengumpulan data, alat analisis dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian.

- **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi dari hasil penelitian dan pembahasan dalam bentuk data dan hasil analisis.

- **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran pengembangan penelitian yang selanjutnya dilakuka