

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di UMKM Warung Makan Mie Ayam Kota Depok pada bulan Februari 2023 sampai dengan bulan Agustus 2023, sesuai dengan jadwal penelitian yang tertera pada tabel dibawah ini.

Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian

no	kegiatan	Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli				Agustus			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	observasi awal	■	■	■	■																								
2	persiapan instrumen penelitian					■	■	■	■																				
3	pengumpulan data									■	■	■	■	■	■	■	■												
4	pengolahan data													■	■	■	■	■	■	■	■								
5	analisis dan evaluasi																	■	■	■	■	■	■	■	■				
6	penulisan laporan																					■	■	■	■	■	■	■	■
7	seminar hasil penelitian																												■

Sumber

: Penelitian (2023)

3.2 Jenis Penelitian

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini termasuk penelitian kualitatif, sehingga akan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata. Adapaun yang dimaksud dengan penelitian kualitatif yaitu penelitian yang bertujuan untuk memahami fenomena apa yang dialami oleh subjek penelitian secara holistic dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan Bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah (Moleong, 2018). Menurut Arikunto (2019) penelitian kualitatif dimaksudkan untuk mengumpulkan informasi mengenai status suatu gejala yang ada, yaitu keadaan gejala menurut apa adanya pada saat penelitian itu dilakukan. Oleh karena itu, penelitian kualitatif mampu mengungkap fenomena-fenomena pada suatu subjek yang ingin diteliti secara mendalam. Penelitian ini menggunakan metode analisis keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah yang ditinjau dengan penelitian yang dilakukan pada warung makan Mie Ayam Nazwa Depok.

3.3 Teknik Pengolahan Data

Data yang diperoleh baik dari lapangan maupun kepustakaan diolah melalui tiga tahapan yaitu, pemaparan data berdasarkan sistematika yang telah ditetapkan (*display*), memilih dan memilah data yang relevan dengan pembahasan (*reduction*), dan melakukan penarikan kesimpulan (*conclusion*) (Basrowi & Suwandi, 2019), yaitu sebagai berikut:

1. Reduksi Data

Reduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya jika diperlukan.

2. Penyajian Data

Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, dan sejenisnya. Dengan mendisplay data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami tersebut.

3. Penarikan Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian kualitatif adalah merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu obyek yang sebelumnya masih remang-remang atau gelap sehingga setelah diteliti menjadi jelas, dapat berupa hubungan kausal atau interaktif, hipotesis atau teori (Sugiyono, 2018).

3.4 Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini Teknik Analisis data yang digunakan adalah:

1. Rasio Profitabilitas

a. *Net Profit Margin*:

Tujuan dari analisis *Net Profit Margin* adalah untuk mengukur seberapa efisien suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan bersih dari pendapatan totalnya.

Rumus *Net Profit Margin* adalah:

$$N P M = \frac{\text{Pendapatan} - \text{Biaya}}{\text{Pendapatan}}$$

b. *Return On Assets*

Tujuan dari analisis *Return on Assets* (ROA) adalah untuk mengukur seberapa efisien sebuah perusahaan dalam menghasilkan laba dari aset yang dimilikinya. ROA memberikan gambaran tentang sejauh mana perusahaan dapat memanfaatkan asetnya untuk menghasilkan keuntungan.

Rumus *Return on Assets* adalah:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Aset Total}}$$

c. *Return On Equity*

Tujuan dari analisis *Return on Equity* (ROE) adalah untuk mengukur seberapa efisien sebuah perusahaan dalam menghasilkan laba untuk pemegang sahamnya berdasarkan ekuitas yang mereka miliki. ROE memberikan gambaran tentang seberapa baik perusahaan menggunakan modal pemegang saham untuk menghasilkan laba.

Rumus *Return on Equity* adalah:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Ekuitas Pemegang Saham}}$$

2. Rasio Likuiditas

a. *Current Ratio*

Tujuan dari analisis *Current Ratio* adalah untuk menilai kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan menggunakan aset yang tersedia dalam periode waktu tertentu, biasanya dalam satu tahun.

Rumus dari *Current Ratio* adalah:

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Aset Lancar}}{\text{Kewajiban Lancar}}$$

b. *Quick Ratio*

Tujuan dari analisis *Quick Ratio* adalah untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan menggunakan aset yang dapat dengan cepat diubah menjadi uang tunai.

Rumus dari *Quick Ratio* adalah:

$$\text{Quick Ratio} = \frac{\text{Aset Lancar} - \text{Inventaris}}{\text{Kewajiban Lancar}}$$

3. Rasio Solvabilitas

a. *Debt to Asset Ratio*

Tujuan dari analisis *Debt to Asset Ratio* (DTAR) adalah untuk mengukur sejauh mana perusahaan bergantung pada utang untuk membiayai aset-asetnya. Rasio ini memberikan gambaran tentang tingkat risiko keuangan perusahaan dan kemampuannya untuk membayar utangnya.

Rumus dari *Debt to Asset Ratio* adalah:

$$DTAR = \frac{\text{Utang Bersih}}{\text{Total Aset}}$$

b. *Debt to Equity Ratio*

Tujuan dari analisis *Debt Equity Ratio* adalah untuk mengukur sejauh mana perusahaan menggunakan pinjaman (hutang) dibandingkan dengan modal sendiri (ekuitas) untuk membiayai aktivitas operasional dan investasinya.

Rumus dari *Debt Equity Ratio* adalah:

$$Debt\ Equity\ Ratio = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Ekuitas}}$$