

**ANALISA STRATEGI BISNIS UNTUK MENINGKATKAN  
EFISIENSI OPERASIONAL PADA  
PT PRIMA JAYA**

***BUSINESS STRATEGY ANALYSIS TO IMPROVE EFFICIENCY  
AT PT PRIMA JAYA***

Oleh

**ALIF BAYU NUGROHO  
61201021008765**

**SKRIPSI**



**JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK**

**2025**

**ANALISA STRATEGI BISNIS UNTUK MENINGKATKAN  
EFISIENSI OPERASIONAL PADA  
PT PRIMA JAYA**

***BUSINESS STRATEGY ANALYSIS TO IMPROVE EFFICIENCY  
AT PT PRIMA JAYA***

Oleh

**ALIF BAYU NUGROHO  
61201021008765**

**SKRIPSI**

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 25 Juli 2025

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Jurusan**

**Nuryani Susana, S.Pd, SH, MH**  
NIDN/NUPTK: 4362746647230073

**Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si**  
NIDN/NUPTK: 7048743644130093

Mengetahui,

**Ketua**  
**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI**

**Prof. Dr. Abdul Hamid, MS**  
NIDN/NUPTK: 2017065701

**ANALISA STRATEGI BISNIS UNTUK MENINGKATKAN  
EFISIENSI OPERASIONAL PADA  
PT PRIMA JAYA**

***BUSINESS STRATEGY ANALYSIS TO IMPROVE EFFICIENCY  
AT PT PRIMA JAYA***

Oleh

**ALIF BAYU NUGROHO  
612010210088765**

SKRIPSI

Telah diujikan pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 25 Juli 2025

**Ketua Penguji**

**Anggota Penguji**

**Mega Indah Edityawati, SE., MM**  
NIDN/NUPTK: 0418028503

**Gena Prasetya Noor, SH., MM**  
NIDN/NUPTK: 0414128805

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Manajemen**

**Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si**  
NIDN/NUPTK: 7048743644130093

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ALIF BAYU NUGHROHO

NIM : 61201021008765

Judul Skripsi : Analisa Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Efisiensi Operasional  
Pada PT Prima Jaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
  - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
  - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 25 Juli 2025

Alif Bayu Nugroho

Nama Lengkap : Alif Bayu Nugroho  
NIM : 61201021008765  
Judul Skripsi : Analisa Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Efisiensi  
Operasional Pada PT Prima Jaya

### **Abstrak**

Penelitian ini menganalisis strategi bisnis PT Prima Jaya dalam meningkatkan efisiensi operasional. Sebagai perusahaan distribusi dan pemasok daging, PT Prima Jaya menghadapi tantangan pada aktivitas utama, biaya, distribusi, dan teknologi. Penelitian menggunakan pendekatan Business Model Canvas (BMC) dengan metode kualitatif melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, serta dianalisis menggunakan NVivo. Hasilnya menunjukkan adanya inovasi strategis berupa diversifikasi produk, peningkatan kualitas layanan, integrasi teknologi distribusi, dan penguatan hubungan pelanggan. Penerapan strategi berbasis BMC efektif dalam mengidentifikasi area perbaikan, mempercepat proses bisnis, dan menekan biaya operasional.

**Kata Kunci:** *Strategi Bisnis, Efisiensi Operasional, Business Model Canvas (BMC), Inovasi, PT Prima Jaya*

### **Abstrak**

This study analyzes PT Prima Jaya's business strategies to improve operational efficiency. As a meat distribution company facing challenges in cost management, distribution, and technology use, the research applies the Business Model Canvas (BMC) framework. Using qualitative methods through interviews, observations, and documentation, the data were analyzed with NVivo.

Findings show that PT Prima Jaya adopted strategies such as product diversification, quality improvement, technology integration, and stronger customer relationships.

**Keywords:** *Business Strategy, Operational Efficiency, Business Model Canvas (BMC), Innovation, PT Prima Jaya*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat, taufik serta hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul "Analisa Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Efisiensi Operasional Pada PT Prima Jaya" ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis telah menerima banyak bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, SE. selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S. selaku Ketua STIE GICI.
3. Bapak Eko Yuliawan, SE., M.Si selaku Wakil 1 Bidang Akademik.
4. Bapak Intan Idianto, SE., MM selaku Wakil 2 Bidang Keuangan.
5. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen.
6. Nuryani Susana, S.Pd, SH, MH selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu dan kesempatannya untuk memberikan arahan serta masukan pada penyusunan laporan magang ini.
7. Sujianto dan Mudjilah selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas skripsi ini dengan baik.
8. Ibu Vallery Mercy selaku Direktur PT Prima Jaya telah mengizinkan serta membantu menyemangati penulis selama penyusunan skripsi.
9. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya di bidang manajemen pelayanan dan kepuasan pelanggan.

Depok, 25 Juli 2025  
Penulis,

Alif Bayu Nugroho

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGUJIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR ABSTRAK.....	v
KATA PENGHANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Perumusan Masalah.....	4
1.5. Tujuan Penelitian.....	4
1.6. Manfaat Penelitian.....	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Strategi Bisnis.....	7
2.1.2. Komponen Strategi Bisnis.....	8
2.1.3. Efisiensi Operasional.....	10
2.1.4. Hubungan Strategi Bisnis dan Efisiensi Operasional BMC.....	12
2.1.5. Business Model Canvas (BMC).....	14
2.2. Penelitian Terdahulu.....	17
2.3. Kerangka Pemikiran.....	19
2.4. Hipotesis.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1. Desain Dan Objek Penelitian.....	22
3.2. Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian.....	23
3.3. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	24
3.4. Informan Penelitian.....	24
3.5. Operasional Variabel.....	25
1. Variabel Independen: Strategi Inovasi.....	25
2. Variabel Dependen: Efisiensi Operasional.....	27
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	28

3.7. Metode Pengolahan Data / Analisis Data.....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	36
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.1.2. Struktur Organisasi dan Operasional Perusahaan.....	38
4.2. Pembahasan.....	38
4.2.1. Analisis Strategi Inovasi Berdasarkan (BMC) PT Prima Jaya....	38
4.2.2. Dampak Strategi Inovasi terhadap Efisiensi Operasional.....	49
4.2.3. Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi Strategi Inovasi.....	51
4.3. Pembahasan.....	55
4.3.1. Interpretasi Hasil Analisis BMC dalam Konteks Efisiensi Operasional.....	55
4.3.2. Hasil Coding Transkrip Wawancara Informan.....	56
4.3.3. Pembuktian Hipotesis Penelitian.....	58
4.3.4. Keterkaitan Temuan dengan Teori dan Penelitian Terdahulu....	60
4.3.5. Implikasi Manajerial dari Strategi Inovasi.....	61
4.4. Rekomendasi Strategis.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 2.2. Jadwal Penelitian .....	23
Tabel 3.1. Operasional Penelitian .....	24
Tavel 3.2. Efisiensi Operasional Penelitian .....	27
Tabel 3.4. Opersional Variabel .....	30
Tabel 3.4. Efisiensi Operasional Penelitian .....	32
Tabel 4.1. Analisis Busines Model Canvas.....	49
Tabel 4.2. Dampak Strategi Inovasi .....	52
Tabel 4.3. Faktor Pendukung dan Penghambat .....	55
Tabel 4.4. Rekomendasi Strategi Inovasi BMC.....	66

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	20

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Pedoman Wawancara .....	17
Lampiran 2. Surat Keterangan Izin Penelitian .....	23
Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup.....	82
Lampiran 4. Karti Bimbingan .....	83
Lampiran 5. Hasil Cek Plagiarisme .....	84

