



LAPORAN PENELITIAN

**ANALISIS BIAYA OPERASIONAL DALAM MENENTUKAN
HARGA PERAWATAN UNTUK MENGHASILKAN
LABA DI KLINIK KECANTIKAN “X” BOGOR**

Oleh:

**KETUA : ISRAFIL MUNAWARAH, SE, M.Ak.
ANGGOTA : 1. SEKAR ASIH ASTUTI**

**PENELITIAN INI DILAKSANAKAN ATAS BIAYA ANGGARAN
PENDAPATAN DAN BELANJA STIE GICI TAHUN AKADEMIK
2020/2021. NOMOR KONTRAK: 159/LPPM-GBS/VIII/2020**

**JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI “GICI”
2020**

ABSTRAK

- Judul Penelitian** : Analisis Biaya Operasional dalam Menentukan Harga Perawatan Untuk Menghasilkan Laba di Klinik Kecantikan “X” Bogor.
- Ketua Peneliti** : Israfil Munawarah SE, M.Ak.
- Anggota** : Sekar Asih Astuti
- Kata Kunci** : Harga, Biaya Operasional, Laba Perusahaan.

Klinik kecantikan adalah jasa perawatan kulit yang menawarkan produk dan jasa untuk melindungi, memperbaiki, dan meningkatkan tampilan kulit. Sudah banyak di Bogor yang menjalankan bisnis jasa klinik kecantikan. Klinik kecantikan "X" adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa dan dagang yang bergerak dibidang penjualan berbagai jenis cream racikan dokter dan obat-obatan untuk mengatasi berbagai macam keluhan pada kulit terutama kulit wajah. Setiap tahunnya klinik ini mengalami peningkatan jumlah pasien, sehingga memungkinkan terjadinya peningkatan penjualan produk maupun obat-obatan yang dijual di klinik. Selama 3 tahun berdiri, klinik ini mengalami peningkatan jumlah pasien setiap tahunnya sebesar 35% (pemilik klinik kecantikan "X", 01 mei 2018). Namun untuk setahun terakhir klinik kecantikan "X" mengalami penurunan dari tahun sebelumnya, dikarenakan kenaikan bahan pokok yang semakin tinggi jadi minat pelanggan untuk melakukan perawatan sedikit berkurang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis biaya-biaya operasional terhadap penentuan harga perawatan dan produk untuk menghasilkan laba pada Klinik Kecantikan "X" Bogor. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan metode penelitian berupa pengumpulan data dengan cara pengamatan langsung dan wawancara. Berdasarkan hasil penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa biaya operasional sangat berpengaruh terhadap penentuan harga perawatan dalam menghasilkan laba, baik harga produk maupun harga perawatan keduanya sangat mempengaruhi laba perusahaan. begitu klinik kecantikan "X" Bogor harus bisa menetapkan harga perawatan yang sesuai dengan setiap tahun untuk menghasilkan keuntungan dan juga untuk selalu menambah perawatan-perawatan baru agar pelanggan selalu merasa nyaman.

ABSTRACT

Research of Title : *Operational Cost Analysis in Pricing Treatments To Make Profit in Beauty Clinics “X” Bogor.*

Chief Researcher : Israfil Munawarah SE, M.Ak.

Member : Sekar Asih Astuti

Keywords : *Price, Operating Costs, Company Profit*

Beauty clinics are skin care services that offer products and services to protect, repair, and enhance the appearance of the skin. There are already many in Bogor who run beauty clinic service businesses. Beauty clinic "X" is a company engaged in services and trade engaged in the sale of various types of doctor's concoction creams and medicines to overcome various kinds of complaints on the skin, especially facial skin. Every year this clinic experiences an increase in the number of patients, allowing an increase in sales of products and medicines sold in the clinic. During its 3 years of existence, this clinic has experienced an increase in the number of patients every year by 35% (owner of beauty clinic "X", 01 May 2018). However, for the past year, the beauty clinic "X" has decreased from the previous year, due to the increase in staples that are getting higher so that customer interest in doing treatments has decreased slightly. The purpose of this study was to analyze operational costs for pricing treatments and products to make a profit at Beauty Clinic "X" Bogor. The type of research used is descriptive research with research methods in the form of data collection by direct observation and interviews. Based on the results of the research above, it can be concluded that operational costs greatly affect the determination of maintenance prices in generating profits, both product prices and maintenance prices both greatly affect the company's profit. so beauty clinic "X" Bogor must be able to set the price of treatments that are in accordance with each year to make a profit and also to always add new treatments so that customers always feel comfortable.