

**PENGARUH METODE *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*
(TAM) TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI *E-COMMERCE*
PADA APLIKASI TIKTOK SHOP
(Studi Kasus Mahasiswa STIE
GICI PONDOK GEDE)**

***THE EFFECT OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)
METHOD ON INTEREST IN USING E-COMMERCE
ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM ON
TIKTOK SHOP APPLICATION
(Case Study of STIE GICI
PONDOK GEDE Students)***

Oleh
Clara Dian Puspito Sari
62201021002166

SKRIPSI



**JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI**

2025

**PENGARUH METODE *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*
(TAM) TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SISTEM
INFORMASI AKUTANSI *E-COMMERCE*
PADA APLIKASI TIKTOK SHOP
(Studi Kasus Mahasiswa STIE
GICI PONDOK GEDE)**

***THE EFFECT OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)
METHOD ON INTEREST IN USING E-COMMERCE
ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM ON
TIKTOK SHOP APPLICATION
(Case Study of STIE GICI
PONDOK GEDE Students)***

Oleh
Clara Dian Puspito Sari
62201021002166

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 12 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Anessa Musfitria, SE, M.Si, M.S.Ak

NUPTK: 5755756657230112

Israfil Munawarah, SE, M.Ak

NUPTK: 4444772673130242

Mengetahui,
Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid., MS

NUPTK: 7048743644130093

**PENGARUH METODE *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*
(TAM) TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SISTEM
INFORMASI AKUTANSI *E-COMMERCE*
PADA APLIKASI TIKTOK SHOP
(Studi Kasus Mahasiswa STIE
GICI PONDOK GEDE)**

***THE EFFECT OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)
METHOD ON INTEREST IN USING E-COMMERCE
ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM ON
TIKTOK SHOP APPLICATION
(Case Study of STIE GICI
PONDOK GEDE Students)***

Oleh
Clara Dian Puspito Sari
62201021002166

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 12 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

M. Hari Purnomo, SE.Ak, MM
NUPTK: 9542753654130113

Nenden Susilawati, SE., M.Ak
NUPTK: 9146768669230353

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, SE, M.Ak
NUPTK: 4444772673130242

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Clara Dian Puspito Sari

NIM : 62201021002166

Judul Skripsi : Pengaruh Metode *Technology Acceptance Model* (TAM) Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akutansi *E-Commerce* Pada Aplikasi Tiktok Shop (Studi Kasus Mahasiswa STIE Gici Pondok Gede).

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal- hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 12 Juli 2025

Clara Dian Puspito Sari

Nama lengkap: Clara Dian Puspito Sari.

Nim : 62201021002166.

Judul skripsi : Pengaruh Metode *Technology Acceptance Model* (TAM) Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akutansi *E-Commerce* Pada Aplikasi Tiktok Shop (Studi Kasus Mahasiswa STIE Gici Pondok Gede).

ABSTRAK

Penggunaan teknologi berkembang secara signifikan di era globalisasi, dengan kemajuan teknologi informasi yang sangat maju, penyebaran informasi dalam dunia usaha yang berlangsung melalui jaringan internet cukup meningkat, ini memberikan kemudahan bagi konsumen dan produsen untuk menjalin hubungan kerjasama dalam penjualan daring atau yang biasa disebut dengan *e-commerce*. *E-commerce* yang relatif populer pada saat ini adalah TikTok. Penelitian ini berlandaskan pada teori *Technology Acceptance Model* (TAM).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kampus STIE GICI Pondok Gede. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik penyebaran kuesioner. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan perolehan 57 responden. Responden penelitian ini adalah mahasiswa aktif angkatan 2021/2025. Analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 30.

Hasil penelitian ini memperoleh kesimpulan: 1) secara parsial variabel kemudahan penggunaan, manfaat penggunaan, risiko, dan sikap penggunaan tidak berpengaruh positif sedangkan variabel kepercayaan berpengaruh positif 2) secara simultan berpengaruh positif.

Kata Kunci: kemudahan penggunaan, manfaat penggunaan, risiko, kepercayaan, dan sikap penggunaan.

Full Name : Clara Dian Puspito Sari.

Nim : 62201021002166.

*Thesis Title : The Influence of the Technology Acceptance Model (TAM) Method
On The Interest In Using E-Commerce Accounting Information
Systems On The TikTok Shop Application (Case Study Of STIE Gici
Pondok Gede Student).*

ABSTRACT

He use of technology has developed significantly in the era of globalization. With the rapid advancement of information technology, the dissemination of information in the business world through internet networks has increased considerably. This development provides convenience for both consumers and producers to establish cooperative relationships in online sales, commonly known as e-commerce. One of the relatively popular e-commerce platforms today is TikTok. This research is based on the Technology Acceptance Model (TAM) theory.

This study uses a quantitative approach with an associative research type. The research object is STIE GICI Pondok Gede Campus. Data collection was carried out using a questionnaire distribution technique. The sample was selected using a purposive sampling method, resulting in 57 respondents. The respondents of this study were active students from the 2021/2025 academic cohort. The data analysis used is multiple linear regression with SPSS version 30.

The results of this study concluded that: 1) partially, the variables of ease of use, perceived usefulness, risk, and attitude toward use do not have a positive influence, while the trust variable has a positive influence; 2) simultaneously, all variables have a positive influence.

Keywords: ease of use, perceived usefulness, risk, trust, and attitude toward use.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas Kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Hidayah dan Inayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian dan skripsi tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaat di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul *PENGARUH METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI E-COMMERCE PADA APLIKASI TIKTOK SHOP (STUDI KASUS MAHASISWA STIE GICI PONDOK GEDE)* disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan penulis memilih judul tersebut untuk mengetahui kemudahan penggunaan, manfaat penggunaan, risiko, kepercayaan, sikap penggunaan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan aplikasi TikTok Shop.

Dalam proses penulisan penelitian ini, banyak pihak yang telah membantu. Oleh karena itu, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Mildy Rifai, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah berusaha menjadikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Bapak Dr. (Cand) Eko Yuliawan, SE., M.Si selaku Wakil Ketua 1 Bidang Akademi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah berusaha memberikan arahan dan bimbingan akademik untuk memajukan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Bapak Israfil Munawarah, SE. M. S.AK selaku Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah berusaha memajukan Program Studi Akuntansi hingga saat ini.
5. Ibu Anessa Musfitria, SE, M.Si, M.S.Ak selaku Dosen pembimbing Skripsi yang telah sabar membimbing dan mengarahkan penulis hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan baik.
6. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan doa, semangat, motivasi dan dukungan penuh hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi dengan baik.
7. Sahabat penulis Rendra, Audrey, Divana, Aldyna, dan Rafif, terima kasih untuk semangat dan dukungan tiada henti kepada penulis.
8. Teman-teman kelas Akuntansi 2021, terima kasih telah berbagi keluh kesah bersama dan berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi.
9. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Perlu disadari bahwa dengan keterbatasan, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Sehingga kritikan dan masukan yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis

berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.
Akhir kata saya ucapkan terima kasih.

Penulis

Clara Dian Puspito Sari

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.5.1 Maksud Penelitian.....	5
1.5.2 Tujuan Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	8
2.1.2 <i>Theory Technology Acceptance Model (TAM)</i>	8
2.2 Teori Yang Berkaitan Dengan Variabel Independen.....	9
2.2.1 Kemudahan Penggunaan	9
2.2.2 Manfaat Penggunaan.....	10
2.2.3 Risiko	12
2.2.4 Kepercayaan	13

2.2.5 Sikap Penggunaan	14
2.3 Teori Yang Berkaitan Dengan Variabel Dependen	15
2.3.1 Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi <i>E-commerce</i>	15
2.4 Penelitian Terdahulu	18
2.5 Kerangka Pemikiran	22
2.6 Pengajuan Hipotesis	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Disain dan Jenis Penelitian	24
3.2 Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian.....	24
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	25
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.5 Operasional Variabel.....	25
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.7 Metode Pengolahan Data	29
3.7.1 Uji Intrumen.....	29
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	31
3.7.4 Pengajuan Uji Hipotesis	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	34
4.2 Karakteristik Responden.....	38
4.3 Hasil Uji Intrumen.....	40
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	42
4.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	45
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	46
BAB V KESIMPULAN	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	23
Tabel 3.2 Operasional Variabel	26
Tabel 3.3 Skala Likert	28
Tabel 4.1 Data Mahasiswa	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.5 Hasil Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikoloniaritas	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	45
Tabel 4.8 Hasil Uji F	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Koedisien Determinasi	51

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran	21
4.1 Struktur Organisasi STIE GICI	35
4.2 Hasil Uji <i>Scaterplott</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	57
Lampiran 2. Tabulasi Data	60
Lampiran 3. Output SPSS	66
Lampiran 4. Tabel t, f dan r	72
Lampiran 5. CV	73
Lampiran 6. Kartu Bimbingan	74
Lampiran 7. Hasil Plagiarisme	75