

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Toko Sembako pada Bulan Februari 2023 sampai dengan Maret 2023, sesuai dengan jadwal penelitian yang tertera pada tabel di bawah ini.

Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian

No	Kegiatan	Feb-23				Mar				Apr-23				Mei-23				Jun-23				Jul-23				Agst-23			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penyusunan Proposal																												
2	Bimbingan Bab I, II, dan Bab III																												
3	Seminar Proposal Penelitian																												
4	Observasi Awal																												
5	Pengajuan Izin Penelitian																												
6	Persiapan Instrumen Penelitian																												
7	Pengumpulan Data																												
8	Pengolahan Data																												
9	Analisis Dan Evaluasi																												
10	Penulisan Laporan																												
11	Seminar Akhir Penelitian																												

Sumber: Rencana Penelitian (2023)

3.2. Jenis Penelitian

Menurut Sugiyono (2020:18) metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat *potpositivisme*, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis bersifat induktif atau kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi. Data kualitatif adalah data yang berbentuk kata, kalimat, narasi, gerak tubuh, ekspresi wajah, bagan, gambar, dan foto.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Jenis penelitian ini deksriptif kualitatif ditujukan untuk mendeskriptikan dan menganggambarkan fenomena - fenomena yang ada, baik bersifat alamiah maupun rekayasa manusia, yang lebih memperhatikan karakteristik, kualitas, keterkaitan antar kegiatan.

3.3. Objek dan Subjek Penelitian

3.1.1. Objek

Menurut Sugiyono (2020:126) objek adalah keseluruhan element yang akan dijadikan wilayah generalisasi. Elemen populasi adalah keseluruhan subyek yang akan di ukur, yang merupakan unit yang diteliti. Memahami topik penelitian yang lebih dalam, peneliti harus berpikir untuk menemukan sumber data atau informan yang tepat. Karena berdasarkan alasan agar penelitian ini dapat menjadi fokus terhadap satu topik bahasan maka peneliti membatasi bahwa objek penelitian yang dimaksud yaitu pemilik Toko Sembako. Lokasi penelitian dilakukan di Jl. Bojongloa Kecamatan Karawang Timur.

3.1.2. Subjek

Menurut Sugiyono (2020:127) subjek adalah merupakan titik perhatian dalam suatu penelitian, titik perhatian tersebut berupa substansi, permasalahan, atau fenomena yang terjadi di lapangan. Untuk itu sampel yang diambil dari subjek harus betul betul representatif (mewakili). Dalam penelitian ini yang akan menjadi subjek penelitian adalah sistem pengendalian internal dalam meningkatkan daya saing.

3.4. Teknik Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data sebenarnya dapat dilakukan dengan beberapa cara. Sugiyono (2020:137) menyatakan bahwa: "Terdapat dua hal utama yang mempengaruhi kualitas data hasil penelitian yaitu kualitas instrumen penelitian dan kualitas pengumpulan data. Kualitas instrumen penelitian berkenaan dengan validitas dan reliabilitas instrumen dan kualitas pengumpulan data berkenaan ketepatan cara-cara yang digunakan untuk mengumpulkan data. Oleh karena itu instrumen yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya, belum tentu dapat menghasilkan data yang valid dan reliabel, apabila instrumen tersebut tidak digunakan secara tepat dalam pengumpulan datanya."

Selanjutnya perlu penulis sampaikan bahwa dalam melakukan penelitian ini penulis mengumpulkan data primer yaitu data asli yang dikumpulkan oleh periset untuk Tata cara pengambilan sampel dari populasi menjawab masalah riset secara khusus (Sugiyono, 2020:28). Adapun beberapa teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi:

1. *Interview* (Wawancara)

Penulis menggunakan teknik *interview* (wawancara). Hal ini penulis lakukan dalam rangka melakukan studi pendahuluan misalnya untuk menentukan permasalahan yang akan diteliti, mengetahui hal lain dari responden secara lebih mendalam dan lain sebagainya. Adapun bentuk *interview* yang penulis lakukan adalah *interview* terbuka, artinya penulis tidak membatasi jawaban yang harus dikemukakan oleh responden.

2. *Observasi* (Pengamatan)

Teknik pengumpulan data lainnya yang digunakan adalah *observasi*. Hal ini dilakukan dengan cara mengamati berbagai obyek tanpa melakukan komunikasi secara langsung. Teknik ini penulis gunakan saat penulis hendak mengetahui tentang perilaku responden, proses kerja, gejala yang muncul atas perilaku responden dan lain sebagainya.

3. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data penelitian melalui jumlah dokumen (informasi yang didokumentasikan) berupa dokumen tertulis maupun dokumen terekam. Dokumen tertulis dapat berupa arsip, catatan harian, autobiografi, memorial, maupun surat pribadi dan lain sebagainya.

3.5. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel adalah definisi yang rumusannya menggunakan kata kata yang operasional, sehingga variabel dapat di ukur. Definisi operasional variabel merupakan variabel variaabel yang peneliti gunakan dalam penelitian ini.

Tabel 3.2. Operasional Variabel

Variabel	Definisi
Sistem Pengendalian Internal Penjualan	Pengendalian internal penjualan yaitu mencakup rencana organisasi dan semua metode serta tindakan yang telah digunakan dalam perusahaan untuk meningkatkan daya saing pada perusahaan.

Daya Saing	Daya saing merupakan kemampuan untuk menunjukkan hasil yang lebih baik, lebih cepat atau lebih bermakna. Kemampuan yang dimaksud adalah kemampuan memperkokoh pangsa pasarnya, kemampuan menghubungkan dengan lingkungannya, kemampuan meningkatkan kinerja tanpa henti, kemampuan menegakkan posisi yang menguntungkan
------------	---

Sumber: Penulis (2023)

3.6. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan penulis adalah metode analisis deskriptif, yaitu suatu teknik analisis dengan cara mengumpulkan, mengklarifikasi data yang relevan dengan masalah yang diteliti untuk kemudian mengambil kesimpulan dari hasil yang diteliti. Dalam penelitian ini, data yang diperoleh penulis akan dianalisis dengan metode analisis kualitatif, yaitu dengan cara mengumpulkan data, menggolongkan data, mengolah data, menguraikan data dan menganalisis data.

Data yang diperoleh akan diolah untuk mengevaluasi sistem pengendalian internal dalam upaya meningkatkan daya saing pada Toko Sembako.

1. Mengumpulkan Data

Dalam proses mengumpulkan data, peneliti akan mendapatkan data yang diperlukan dalam peneliti, dengan cara wawancara.

2. Menggolongkan Data

Data yang sudah didapatkan akan dikelompokkan dari yang paling penting.

3. Mengolah Data

Data yang sudah disusun akan diolah kemudian disajikan dalam bentuk grafik, chart, pictogram dan sebagainya.

4. Menguraikan Data

Data yang sudah diolah dan disajikan dengan suatu teknik atau pola dapat ditarik kesimpulan yang akan menjadi informasi dalam peneliti.

5. Menganalisis Data

Data yang sudah di uraikan akan dikumpulkan segala informasi yang dibutuhkan, membaca, mengamati, mengolah, menganalisis, hingga membuat hasil kesimpulan.