

**ANALISIS PENGGUNAAN *COUPON PURCHASE ORDER*
TERHADAP PENEKANAN BIAYA PRODUKSI DI PT ENKEI**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

NIDYA MITA SARI

NIM: 241.19.07349



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
DEPOK
2022**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS PENGGUNAAN *COUPON PURCHASE ORDER*
TERHADAP PENEKANAN BIAYA PRODUKSI DI PT ENKEI**

Oleh:

Nama : NIDYA MITA SARI
NIM : 241.19.07349
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok pada tanggal 15 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Ricky Rizkie, S.E., M.M.

Altatit Dianawati, S.Si., M.M.

Mengesahkan
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof Dr. Sri Gambir Melati Hatta, S.H.



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS PENGGUNAAN *COUPON PURCHASE ORDER*
TERHADAP PENEKANAN BIAYA PRODUKSI DI PT ENKEI**

Oleh:

Nama : Nidya Mita Sari
NIM : 241.19.07349
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 15 Agustus 2023
Waktu : 13:49 Wib

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Haris Karyadi, S.ST.,M.M. (.....)

Anggota : M. Aziz Winardi, S.T.,M.M. (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., M.M.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : NIDYA MITA SARI
Nim : 241.19.07349
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3310256709920001
Alamat : Perumahan TCI 2 Blok D12A No11 Cikarang Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Analisis Penggunaan *Coupon Purchase Order* Terhadap Penekanan Biaya Produksi di PT Enkei ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (Plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggungjawab dan saya bersedia menerima segala bentuk konsekuensi sesuai dengan peraturan yang berlaku, termasuk pencabutan gelar, apabila di kemudian hari ternyata pernyataan ini tidak benar.

Depok, 15 Agustus 2023

NIDYA MITA SARI

ABSTRAK

NIDYA MITA SARI. NIM 241.19.07349. Analisis Penggunaan *Coupon Purchase Order* Terhadap Penekanan Biaya Produksi di PT Enkei.

PT Enkei adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur dan penjualan velg berbahan aluminium untuk mobil dan sepeda motor. PT Enkei sebagai perusahaan penanaman modal asing (PMA) yang merupakan anak perusahaan dari Enkei *Corporation* yang kantor pusatnya berada di Shizuoka, Jepang. Dalam proses produksinya, selain menggunakan bahan dasar aluminium perusahaan menggunakan berbagai macam bahan pendukung lainnya, salah satunya adalah *factory supply*. Agar proses produksi berjalan efektif dan efisien, pengawasan proses produksi dan penekanan biaya produksi menjadi faktor penting perusahaan tersebut. Penekanan biaya produksi dapat berimbas pada keuntungan perusahaan. Oleh karena itu, diperlukan metode yang tepat untuk menekan (meminimumkan) biaya produksi dan untuk memaksimalkan laba.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis penggunaan *Coupon Purchase Order* Terhadap Penekanan Biaya Produksi di PT Enkei. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data berupa observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Coupon Purchase Order* ini merupakan sistem yang efisien karena mampu menekan pembelian bahan pendukung *factory supply* sebesar Rp 1.019.173.800 dari *planning* yang telah dibuat yaitu Rp 1.070.563.000 sehingga pada tahun 2022 perusahaan mendapatkan tambahan keuntungan sebesar Rp 51.389.200 dari penekanan biaya produksi untuk pembelian bahan pendukung *factory supply*.

Kata kunci: Penekanan biaya produksi, *Coupon Purchase Order*.

ABSTRACT

NIDYA MITA SARI. NIM 241.19.07349. Analisis Penggunaan *Coupon Purchase Order* Terhadap Penekanan Biaya Produksi di PT Enkei.

PT Enkei is a company that manufactures and sells aluminium alloy wheels for the car and motorbikes. PT Enkei operates as a foreign investment firm (PMA) and is a subsidiary of Enkei Corporation, headquartered in Shizuoka, Japan. Aside from aluminium as the primary material, the corporation uses a range of other supporting materials in the manufacturing process, one of which is factory supply. Monitoring the production process and reducing production costs are crucial factors for the company in order for the production process to run effectively and efficiently. Reducing the production costs might have an effect on company profits. As a result, a suitable strategy is required to reduce the production costs while maximising revenues.

*The purpose of this research is to determine and analyse the use of *Coupon Purchase Orders to Reduce the Production Costs at PT Enkei*. The research approach used is a descriptive qualitative, with data collected through observation and documentation.*

*According to the findings of this study, the *Coupon Purchase Order* is an efficient system because it is capable to reduce the purchases supporting material for factory supply a number of IDR 1,019,173,800 from planned purchases, namely IDR 1,070,563,000, so that the company will earn an additional profit of IDR 51,389,200 in 2022 from reducing the production costs of purchase supporting material for factory supply.*

*Keywords: Reducing the production costs, *Coupon Purchase Order*.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala kelimpahan berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi dengan judul Analisis Penggunaan *Coupon Purchase Order* terhadap penekanan biaya produksi di PT Enkei, ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Pemilihan judul skripsi ini dilatarbelakangi dengan pentingnya pengendalian biaya produksi di sebuah perusahaan. Apabila biaya produksi tidak dikelola dengan baik, maka akan berimbas pada kerugian perusahaan. Dengan adanya skripsi penelitian ini, besar harapan penulis dapat memperbaiki pengendalian biaya produksi di PT Enkei.

Selama proses penyusunan, penulis menyadari ada banyak dukungan, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak, baik yang berupa sumbangan pikiran, ide, serta motivasi. Dengan segala kerendahan hati, penulis bermaksud mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, S.E., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Gambir Melati Hatta, S.H., selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelolah kampus dengan baik
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Aldi F. Dira, SE., MM selaku Pimpinan Cabang STIE Gici Business School Bekasi.

5. Bapak Ricky, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun proposal skripsi dengan baik.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh tekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi.
7. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
8. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama, penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
9. Manajemen PT. Enkei yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
10. Ibunda Theresia, Ayahanda Santo, Suami Yosua dan Anak Kireimita yang telah memberikan semangat, dukungan doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amin.

Depok, 15 Agustus 2023

Penulis

NIDYA MITA SARI

NIM: 241.19.07349

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	1
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	2
LEMBAR SIDANG	3
PERNYATAAN.....	4
ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1. Latar Belakang Masalah.....	14
1.2. Identifikasi Masalah	15
1.3. Pembatasan Masalah	16
1.4. Rumusan Masalah	16
1.5. Tujuan Penelitian.....	16
1.6. Manfaat Penelitian.....	17
1.7. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Landasan Teori	19
2.1.1. Manajemen Rantai Pasokan (<i>Supply Chain Management</i>).....	19
2.1.2. <i>Purchase Order</i>	27
2.1.3. <i>Ordering System</i>	29
2.1.4. <i>Inventory</i>	31
2.1.5. <i>Coupon</i>	36
2.1.6. Biaya Produksi.....	37
2.2. Penelitian Terdahulu.....	38
2.3. Kerangka Berfikir.....	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3. 1. Tempat dan Waktu Penelitian	43
3. 2. Jenis Penelitian	43
3. 3. Teknik Pengumpulan Data	44
3. 4. Analisis Data	44
3. 4. 1. Definisi Sistem Coupon Purchase Order.....	44
3. 4. 2. Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Hasil Penelitian.....	47
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	47
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	52
4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	52
4.1.4. Kegiatan Proses Produksi Perusahaan.....	56
4.1.5 Analisis Penggunaan <i>Coupon Purchase Order</i>	57
4.2. Pembahasan	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Simpulan.....	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Bahan Pendukung Factory Supply Tahun 2021	15
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	43
Tabel 4. 1 Nama Bahan Pendukung Factory Supply	58
Tabel 4. 2 Data Plan dan Actual Tricot Gloves PT. Enkei Tahun 2022	59
Tabel 4. 3 Data Plan dan Actual White Mask PT.Enkei Tahun 2022.....	60
Tabel 4. 4 Data <i>Plan</i> dan <i>Actual Hand Cuffs</i> PT. Enkei Tahun 2022.....	61
Tabel 4. 5 Data Plan dan Actual Back Support PT. Enkei Tahun 2022	62
Tabel 4. 6 Data <i>Plan</i> dan <i>Actual 3M#600 Sandpaper</i> PT.Enkei Tahun 2022	63
Tabel 4. 7 Data Plan dan Actual Dhermatograph Pencil PT. Enkei Tahun 2022	64
Tabel 4. 8 Data Plan dan Actual Scoth Bride PT.Enkei Tahun 2022	65
Tabel 4. 9 Data Plan dan Actual Ear Plug Disposable PT. Enkei Tahun 2022.....	66
Tabel 4. 10 Data Plan dan Actual Chemical Catridge RC 203 PT. Enkei Tahun 2022...	67
Tabel 4. 11 Data Plan dan Actual Assy Grip Gloves PT. Enkei Tahun 2022.....	68
Tabel 4. 12 Data Plan dan Actual Showa Chemical Protection PT. Enkei Tahun 2022..	69
Tabel 4. 13 Data Plan dan Actual Maxima Grease PT. Enkei Tahun 2022	70
Tabel 4. 14 Data Plan dan Actual 3M Masking Tape PT. Enkei Tahun 2022.....	71
<i>Tabel 4. 15 Data Plan dan Actual Hitachi Make-Up Solujet PT. Enkei Tahun 2022</i>	<i>72</i>
Tabel 4. 16 Data Plan dan Actual Hitachi Ink PT. Enkei Tahun 2022	73
Tabel 4. 17 Data Plan dan Actual Gate Pass Paper PT. Enkei Tahun 2022.....	74
Tabel 4. 18 Data Plan dan Actual Tag Sheet Identification PT. Enkei Tahun 2022.....	75
Tabel 4. 19 Data Plan dan Actual Solar PT. Enkei Tahun 2022	76
Tabel 4. 20 Data Biaya Bahan Pendukung Factory Supply Tahun 2021	77
Tabel 4. 21 Data Bahan Pendukung Factory Supply Tahun 2022	79
Tabel 4. 22 Data Bahan Pendukung Factory Supply Kuartal Pertama Tahun 2023	80
Tabel 4. 23 Perbandingan Plan dan Actual Bahan Pendukung Factory Supply	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	42
Gambar 4. 1 Product of Enkei.....	47
Gambar 4. 2 Peta Letak PT. Enkei.....	48
Gambar 4. 3 Lay Out Plant Factory PT. Enkei	49
Gambar 4. 4 Logo Enkei.....	49
Gambar 4. 5Car Wheels Customer PT. Enkei	50
Gambar 4. 6 Motorcycle Wheels Customer PT. Enkei	50
Gambar 4. 7 Enkei Global Corporation	51
Gambar 4. 8 Organization Chart PT. Enkei.....	53
Gambar 4. 9 Production Flow Process PT. Enkei.....	56
Gambar 4. 10Sistem Coupon Purchase Order PT. Enkei.....	57
Gambar 4. 11 Grafik Plan dan Actual Tricot Gloves Tahun 2022.....	59
Gambar 4. 12 Grafik Plan dan Actual Mask Tahun 2022.....	60
Gambar 4. 13 Grafik Plan dan Actual Hand Cuffs Tahun 2022	61
Gambar 4. 14 Grafik Plan dan Actual Back Support Tahun 2022.....	62
Gambar 4. 15 Grafik Plan dan Actual 3M# Sand Paper Tahun 2022	63
Gambar 4. 16 Grafik Plan dan Actual Dhermatograph Pencil Tahun 2022.....	64
Gambar 4. 17 Grafik Plan dan Actual Scoth Bride Tahun 2022.....	65
Gambar 4. 18 Grafik Plan dan Actual Ear Plug Disposable Tahun 2022	66
Gambar 4. 19 Grafik Plan dan Actual Chemical Catridge RC 203 Tahun 2022	67
Gambar 4. 20 Grafik Plan dan Actual Assy Grip Tahun 2022	68
Gambar 4. 21 Grafik Plan dan Actual Chemical Protection Tahun 2022	69
Gambar 4. 22 Grafik Plan dan Actual Maxima Grease Tahun 2022	70
Gambar 4. 23 Grafik Plan dan Actual 3M Masking Tape Tahun 2022	71
Gambar 4. 24 Grafik Plan dan Actual Make-Up Solujet Tahun 2022	72
Gambar 4. 25 Grafik Plan dan Actual Hitachi Ink Tahun 2022.....	73
Gambar 4. 26 Grafik Plan dan Actual Gate Pass Paper Tahun 2022.....	74
Gambar 4. 27 Grafik Plan dan Actual Tag Sheet Identification Tahun 2022	75
Gambar 4. 28 Grafik Plan dan Actual Solar Tahun 2022	76
Gambar 4. 29 Grafik Plan dan Actual Factory Supply Tahun 2021	78
Gambar 4. 30 Grafik Plan dan Actual Factory Supply Tahun 2022	79
Gambar 4. 31 Grafik Plan dan Actual Solar Tahun 2022	80
Gambar 4. 32 Grafik Plan dan Actual Factory Supply 2021,2022&Kuartal Pertama 2023	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian	86
Lampiran 2 Kartu Bimbingan	87
Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup.....	88
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	89