

**PENGARUH LOKASI USAHA DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT PEMBELIAN SEBLAK WD
KARANGGAN BOGOR**

***THE INFLUENCE OF BUSINESS LOCATION AND SERVICE
QUALITY ON PURCHASING INTEREST IN SEBLAK WD
KARANGGAN BOGOR***

Oleh
SITI FAUZIAH
61201022009178

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
2026**

**PENGARUH LOKASI USAHA DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT PEMBELIAN SEBLAK WD
KARANGGAN BOGOR**

***THE INFLUENCE OF BUSINESS LOCATION AND SERVICE
QUALITY ON PURCHASING INTEREST IN SEBLAK WD
KARANGGAN BOGOR***

Oleh

**SITI FAUZIAH
61201022009178**

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 10 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan Manajemen

**Mega Indah Edityawati, SE, MM
NUPTK : 1546766667130203**

**Drs. Hengky Hendrawan, MM, M.Si
NUPTK : 7048743644130093**

Mengetahui,
**Ketua
SekolahTinggi Ilmu Ekonomi GICI**

**Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S
NIDN : 7048743644130093**

**PENGARUH LOKASI USAHA DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT PEMBELIAN SEBLAK WD
KARANGGAN BOGOR**

***THE INFLUENCE OF BUSINESS LOCATION AND SERVICE
QUALITY ON PURCHASING INTEREST IN SEBLAK WD
KARANGGAN BOGOR***

**Oleh
SITI FAUZIAH
61201022009178**

SKRIPSI

Telah diujikan pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 10 Juli 2026

Ketua Penguji

Anggota Penguji

**Mei Iswandi, SE, MM
NUPTK : 4862750651130102**

**Yose Cahyo Benardi Widhayoga, SE, M.Si
NUPTK : 5855757658131122**

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

**Drs. Hengky Hendrawan, MM, M.Si
NUPTK : 7048743644130093**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Siti Fauziah

NIM : 6120102209178

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi Usaha dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Pembelian Seblak WD Karanggan Bogor.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a) Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b) Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 10 Juli 2026

Siti Fauziah
61201022009178

PERNYATAAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN (AI)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Siti Fauziah
NIM : 61201022009178
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi Usaha dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Pembelian Seblak WD Karangan Bogor.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah ini adalah hasil karya asli saya sendiri dan bukan merupakan jiplakan (plagiat) dari karya orang lain.
2. Dalam proses penyusunan karya ilmiah ini, saya menggunakan perangkat lunak berbasis Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence) sebagai alat bantu dalam:
 - a. Pencarian literatur dari sumber tertentu dan referensi awal
 - b. Pemeriksaan tata bahasa (grammar) dan struktur kalimat
 - c. Brainstorming ide awal atau pengolahan data mentah
3. Saya menegaskan bahwa penggunaan AI tersebut hanya bersifat sebagai pendukung dan bukan merupakan penulis utama. Seluruh argumen, analisis, interpretasi data, dan kesimpulan akhir merupakan hasil pemikiran dan tanggung jawab saya sepenuhnya.
4. Saya telah memverifikasi secara mandiri setiap informasi, kutipan, dan data yang dihasilkan atau disarankan oleh perangkat AI tersebut guna memastikan akurasi dan kepatuhan terhadap kaidah penulisan ilmiah.
5. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat pelanggaran etika akademik, ketidakjujuran, atau pernyataan yang tidak benar dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Demikian Surat Keaslian yang saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 10 Juli 2026

Siti Fauziah
61201022009178

Nama Lengkap : Siti Fauziah
N I M : 61201022009178
Judul Skripsi : Pengaruh lokasi Usaha dan Kualitas Pelayanan terhadap
Minat Pembelian Seblak WD Karanggan Bogor.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha dan kualitas pelayanan terhadap minat pembelian konsumen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah lokasi usaha (X1) dan kualitas pelayanan (X2), sedangkan variabel dependen adalah minat pembelian (Y). Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan asosiatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 95 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan bantuan program *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) yang meliputi uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial lokasi usaha dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian. Secara simultan, kedua variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian, yang dibuktikan dengan nilai Fhitung sebesar 220,742 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,824 menunjukkan bahwa sebesar 82,4% variasi minat pembelian dapat dijelaskan oleh lokasi usaha dan kualitas pelayanan, sedangkan sisanya sebesar 17,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian. Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa kualitas pelayanan merupakan variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi minat pembelian.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa lokasi usaha dan kualitas pelayanan memiliki peran penting dalam meningkatkan minat pembelian konsumen. Oleh karena itu, pelaku usaha disarankan untuk lebih meningkatkan kualitas pelayanan tanpa mengabaikan pentingnya pemilihan lokasi usaha yang strategis.

Kata kunci: Lokasi Usaha, Kualitas Pelayanan, Minat pembelian.

Full Name : Siti Fauziah
NIM : 61201022009178
Thesis Title : *The Influence of Business Location and Service Quality on Purchase Intention for Seblak WD Karanggan Bogor.*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of business location and service quality on consumer purchase intention. The independent variables in this study are business location (X1) and service quality (X2), while the dependent variable is purchase intention (Y). The research method used is a quantitative method with descriptive and associative approaches. Data were collected through questionnaires distributed to 95 respondents. The data analysis was conducted using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), including instrument testing, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-test, F-test, and coefficient of determination.

The results show that partially, both business location and service quality have a significant effect on purchase intention. Simultaneously, these variables also have a significant effect on purchase intention, as indicated by an F-value of 220.742 with a significance level of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) is 0.824, meaning that 82.4% of the variation in purchase intention can be explained by business location and service quality, while the remaining 17.6% is influenced by other variables outside this study. In addition, the results indicate that service quality is the most dominant variable affecting purchase intention.

Based on these findings, it can be concluded that business location and service quality play important roles in increasing consumer purchase intention. Therefore, business owners are advised to prioritize improving service quality without neglecting the importance of selecting a strategic business location.

Keywords: *Business Location, Service quality, Purchase Intention.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Pengaruh Lokasi Usaha dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Pembelian Seblak WD Karanggan Bogor” tepat pada waktunya.

Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian proposal penelitian pada Jurusan Manajemen STIE GICI BUSINESS SCHOOL DEPOK. Dalam penyusunan proposal ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus sehingga dapat lebih berkembang.
3. Bapak Drs, Henky Hendrawan, MM., M.Si Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selaku yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Ibu Mega Indah Edityawati, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar memberikan arahan dan ilmu dalam penyusunan proposal ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen STIE GICI Business School khususnya program studi manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan ilmu dan dedikasi yang tinggi dalam mengajar.
6. Jajaran Staf dan seluruh Karyawan STIE GICI Business School yang telah membantu dan melayani penulis dengan baik.
7. Teh Widi selaku Owner Seblak WD (Warel) Karanggan Bogor, yang sudah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di tempat ini.
8. Orang Tua dan Keluarga yang tidak pernah putus untuk mendoakan dan mendukung saya dalam proses perkuliahan ini.
9. Suami saya tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa dan motivasi.
10. Serta Teman-teman seperjuangan saya dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan semuanya, saya ucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu manajemen pemasaran.

Depok, 10 Juli 2026

Siti Fauziah
61201022009178

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL PROPOSAL	i
LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PENELITIAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PENGGUNAAN AI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah	17
1.3 Ruang Lingkup/Batasan Masalah	17
1.3.1 Ruang lingkup	17
1.3.2 Batasan Masalah	17
1.4 Rumusan Masalah	17
1.5 Maksud dan Tujuan penelitian	18
1.5.1 Maksud Penelitian	18
1.5.2 Tujuan Penelitian	18
1.6 Manfaat Penelitian	19
1.7 Sistematika Penulisan	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
2.1 Landasan Teori	21
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran	39
2.4 Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Jenis dan Metode Penelitian	41
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6 Definisi Operaasional Variabel	47
3.6.1 Variabel Bebas	47
3.6.2 Variabel terikat	50
3.7 Teknik Analisis Data	53
3.7.1 Uji Instrumen Penelitian	54
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	55
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	57
3.7.4 Uji Hipotesis	57

3.7.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Hasil Penelitian	59
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden	59
4.1.3 Hasil Uji Kualitas Data.....	66
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	74
4.1.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis.....	80
4.2 Pembahasan	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Simpulan	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Hasil Pra Survei Persepsi Konsumen (Lokasi Usaha)	4
Tabel 1.2 Tabel Hasil Pra Survei Persepsi Konsumen (Kualitas Pelayanan)	4
Tabel 1.3 Tabel Hasil Pra Survei Persepsi Konsumen (Minat Pembelian).....	5
Tabel 1.4 Tabel Hasil Pra Survei Gambaran Jumlah Pengunjung	5
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Tabel Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	34
Tabel 3.3 Tabel Operasional Variabel Penelitian	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 2. Tabulasi Data Jawaban Responden	99
Lampiran 3. Output Karakteristik Responden	101
Lampiran 4. Output SPSS 25 Uji Validitas.....	102
Lampiran 5. Outputs SPSS 25 Uji Reliabilitas	105
Lampiran 6. Output SPSS 25 Uji Asumsi Klasik	107
Lampiran 7. Output SPSS 25 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	109
Lampiran 8. R Tabel, T Tabel, dan F Tabel.....	110
Lampiran 9. Hasil Plagiarsme	111