

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PT. KOPI KODING INOVASI BOGOR

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

DIMAS ESKA D
NIM: 2411807148



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PT. KOPI KODING
INOVASI**

Oleh:

Nama : Dimas Eska D
NIM : 2411807148
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PT. KOPI KODING INOVASI BOGOR

Oleh:

Nama : Dimas Eska D
NIM : 2411807148
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 31 Agustus 2023
Waktu : 14:20 s.d 15:40

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS / TIDAK LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Eko Wahyu Widayat, S.Si,SE,MM (.....)

Anggota : Iman Hernawan,SIP,MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dimas Eska D
NIM : 2411807148
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201011612970007
Alamat : Perumahan Cibinong City, Blok B.15 RT. 01/18, Sukahati,
Cibinong, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Strategi Pengembangan Bisnis PT. Kopi Koding Inovasi ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 31 Agustus 2023

DIMAS ESKA D

ABSTRAK

Dimas Eska D NIM 2411807148 Strategi Pengembangan Bisnis PT. Kopi Koding Inovasi.

Pada era globalisasi saat ini, teknologi sudah begitu maju dan semakin mudah untuk digunakan. Tidak dapat dipungkiri, dengan berkembangnya teknologi setiap organisasi maupun perusahaan harus bersaing secara global. Organisasi maupun perusahaan mampu melakukan terobosan dan menciptakan inovasi baru. Peranan IT dalam suatu organisasi maupun perusahaan sangatlah penting untuk membantu organisasi maupun perusahaan mengambil keputusan, meningkatkan pelayanan dan menciptakan manajemen dengan operasional lebih terintegrasi. Industri software mulai tumbuh di Indonesia secara alamiah, meskipun beberapa produsen software kelas dunia seperti Microsoft, Oracle, Linux, IBM, dan lainnya telah mengembangkan usahanya di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan merumuskan alternatif strategi pada PT. Kopi Koding Inovasi untuk mengembangkan usahanya. Analisis yang dilakukan dalam penelitian ini dimulai dari menentukan faktor-faktor internal maupun eksternal berdasarkan IFE, EFE, selanjutnya digunakan metode SWOT dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM).

Hasil analisis QSPM terhadap PT. Kopi Koding Inovasi diperoleh dua alternatif strategi dengan nilai TAS tertinggi, yaitu Memperluas pangsa pasar dengan membuka pameran di beberapa wilayah lain (SO1) dan Mempertahankan Kualitas dan produk (ST). Mempertahankan kualitas produk dan pelayanan merupakan cara PT. Kopi Koding Inovasi untuk mendapatkan kepercayaan konsumen untuk tetap setia terhadap produk yang ditawarkan oleh PT. Kopi Koding Inovasi. Memperluas kerjasama dengan perusahaan koperasi dan pemerintah merupakan strategi untuk mengembangkan bisnis untuk mencapai lebih banyak akses pasar yang sebelumnya tidak dicapai dengan sumber daya perusahaan yang terbatas.

Kata kunci: IFE, EFE, SWOT, QSPM, Strategi Bisnis, Konsultan IT, Manajemen. PT. Kopi Koding Inovasi

ABSTRACT

Dimas Eska D NIM 2411807148 Business Development Strategy PT. Innovation Coding Copy

In the current era of globalization, technology is so advanced and easier to use. It is undeniable, with the development of technology, every organization or company must compete globally. Organizations and companies are able to make breakthroughs and create new innovations. The role of IT in an organization or company is very important to help organizations and companies make decisions, improve services and create management with more integrated operations. The software industry started to grow in Indonesia naturally, although several world-class software manufacturers such as Microsoft, Oracle, Linux, IBM, and others have developed their business in Indonesia.

This study aims to formulate alternative strategies at PT. Kopi Koding Innovation to develop its business. The analysis carried out in this study starts from determining internal and external factors based on IFE, EFE, then the SWOT and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) methods are used.

The results of QSPM's analysis of PT. Innovation Coding Copy, obtained two alternative strategies with the highest TAS values, namely expanding market share by opening exhibitions in several other regions (SO1) and maintaining quality and products (ST). Maintaining the quality of products and services is the way for PT. Kopi Koding Innovation to gain consumer trust to remain loyal to the products offered by PT. Innovation Coding Copy. Expanding cooperation with cooperative companies and the government is a strategy to develop business to achieve more market access that was previously not achieved with limited company resources

Keywords: IFE, EFE, SWOT, QSPM, Business Strategy, IT Consulting, Management.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT penulis panjatkan karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Keberhasilan penulis dalam melakukan penelitian dan menyusun skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Bisnis PT. Kopi Koding Inovasi”** ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih setulus-tulusnya terutama kepada berbagai pihak berikut ini:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MSc, MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Dosen Pembimbing dan Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Yang dengan sabar memberikan bimbingannya, arahan dan masukan kepada penulis dapat dengan mudah menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
5. Ayahanda Bapak Tasrip tercinta, yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
6. Ibu Yuansyah tercinta, yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.

7. Rekan-rekan mahasiswa kelas khususnya angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Para karyawan PT. Kopi Koding Inovasi yang membantu mendapatkan data penelitian dalam skripsi ini. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu, penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 31 Agustus 2023
Penulis,

DIMAS ESKA D
NIM: 2411807148

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	5
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Manajemen Strategi	7
2.1.2. Perencanaan Strategi	9
2.1.3. Manfaat Manajemen Strategi	10
2.1.4. Proses Manajemen Strategi	10
2.1.5. Tahapan Perumusan dan Pemanduan Strategi	11
2.1.5.1 Matriks Eksternal Faktor Evaluasi (EFE)	11
2.1.5.2 Matriks Internal Faktor Evaluasi (IFE)	12
2.1.5.3 Matriks SWOT	12
2.1.5.4 Matriks QSPM	13
2.2. Penelitian Terdahulu	13
2.3. Kerangka Berpikir	16
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	17
3.2. Jenis Penelitian	17
3.3. Unit Analisis /Subjek Penelitian	18
3.4. Pengumpulan Data	18
3.4.1. Sumber Data	18
3.4.2. Informan	19
3.4.3. Metode Pengumpulan Data	19
3.5. Metode Pengolahan dan Analisis Data	20
3.5.1. Tahap Input (Input Stage)	21

3.5.2. Matriks Faktor Strategi eksternal dan Internal	21
3.5.3. Tahap Pembobotan	22
3.5.4. Tahap Rating	23
3.5.5. SWOT Analisis	23
3.5.6. <i>Qualitative Strategic Planning Matrixs</i> (QSPM)	25
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	28
4.1.1. Sejarah Berdirinya PT. Kopi Koding Inovasi	28
4.1.2. Visi dan Misi PT. Kopi Koding Inovasi	28
4.1.3. Struktur Organisasi	29
4.1.4. Jenis Produk	30
4.2. Identifikasi Lingkungan PT. Kopi Koding Inovasi	30
4.2.1. Analisis Lingkungan Internal	31
4.2.2. Analisis Lingkungan Eksternal	32
4.3. Perumusan Alternatif Strategi	37
4.3.1. Matriks IFE dan EFE	37
4.3.2. Matriks SWOT	40
4.3.3. Penentuan Prioritas Strategi PT. Kopi Koding Inovasi	44
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	46
5.2. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data Projek.....	3
Tabel 2.1.	Sampel Matriks EFE	11
Tabel 2.2.	Sampel Matriks IFE	12
Tabel 2.4.	Matriks QSPM	13
Tabel 2.5.	Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	17
Tabel 3.2.	Format Penilaian Bobot Strategi Internal	23
Tabel 3.3.	Format Penilaian Bobot Strategi Eksternal	23
Tabel 3.4.	Format Matriks QSPM	26
Tabel 4.1.	Daftar Jasa PT. Kopi Koding Inovasi	30
Tabel 4.2.	Daftar Pesaing PT. Kopi Koding Inovasi	36
Tabel 4.3.	Matriks IFE	37
Tabel 4.4.	Matriks EFE	38
Tabel 4.5.	Matriks QSPM	43
Tabel 4.6.	Prioritas Strategi	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Matriks SWOT	13
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual Penelitian	16
Gambar 3.1. Matriks SWOT	25
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT. Kopi Koding Inovasi	29
Gambar 4.2. Kurva Pertumbuhan Ekonomi Indonesia (PDB)	33
Gambar 4.3. Jumlah Data Pengguna Internet 1993-2023	34
Gambar 4.4. Matriks SWOT	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar Kuesioner	49
Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian	50
Lampiran 3. Kuesioner Bobot dan Rating IFE dan EFE.....	51
Lampiran 4. Hasil Kuesioner Bobot IFE dan EFE.....	55
Lampiran 5. Hasil Kuesioner Rating IFE dan EFE	62
Lampiran 6. Kuesioner QSPM.....	63
Lampiran 7. Kartu Bimbingan	66
Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup.....	67