

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, FASILITAS, LOKASI DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN
BERKUNJUNG KE AGRO EDU WISATA ORGANIK
MULYAHARJA (AEWO MULYAHARJA)**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

FAHMI APRIZAL HASAN
NIM : 2411907466



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, FASILITAS, LOKASI DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN
BERKUNJUNG KE AGRO EDU WISATA ORGANIK
MULYAHARJA (AEWO MULYAHARJA)**

Oleh:

Nama : Fahmi Aprizal Hasan
NIM : 2411907466
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 18 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Sandi Noorzaman, S.Si., MM

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, FASILITAS, LOKASI DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN
BERKUNJUNG KE AGRO EDU WISATA ORGANIK
MULYAHARJA (AEWO MULYAHARJA)**

Oleh :

Nama : FAHMI APRIZAL HASAN
NIM : 2411907466
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 18 Agustus 2023
Waktu : 10.20 – 11.40 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Eko Wahyu Widayat, S.Si, SE, MM ()

Anggota : M. Rifai Susanto, SE, MM ()

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : FAHMI APRIZAL HASAN
NIM : 2411907466
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3271012903930012
Alamat : Kp. Batakal RT 01 RW 10 Kel. Batutulis Kecamatan
Bogor Selatan Kota Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Fasilitas, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Berkunjung ke Agro Edu Wisata Organik Mulyaharja (AEWO Mulyaharja) ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 18 Agustus 2023

FAHMI APRIZAL HASAN

ABSTRAK

FAHMI APRIZAL HASAN. NIM 2411907466. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Fasilitas, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Berkunjung ke Agro Edu Wisata Organik Mulyaharja (AEWO Mulyaharja)

Indonesia sebagai negara kepulauan memiliki potensi pengembangan industri pariwisata yang sangat besar, karena saat ini pariwisata khususnya di Indonesia berkembang pesat. Pengembangan pariwisata akan berdampak pada pendapatan negara, mampu memperluas peluang usaha, dan menciptakan lapangan kerja yang baru dalam menangani masalah pengangguran di masing-masing daerah. Salah satu objek wisata baru yaitu Agro Edu Wisata Organik Mulyaharja. Agro Edu Wisata Organik Mulyaharja terletak di Kampung Ciharashas RT. 006/001 Kelurahan Mulyaharja Kecamatan Bogor Selatan berjarak hanya 10 Km dari alun alun Kota Bogor, di Ciharashas memiliki sumber daya alam yang sudah ada sejak tahun 1990 yaitu hamparan sawah seluas 30,4 ha yang digunakan untuk area bertani dan menjadi sumber mata pencaharian utama masyarakat sekitar, karena letak geografisnya yang sangat strategis dari area Agro Edu Wisata Organik Mulyaharja.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, promosi, fasilitas, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan berkunjung ke Agro Edu Wisata Organik Mulyaharja. Jenis penelitian yang digunakan adalah dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pemilihan sampel dilakukan dengan cara *lemeshow dengan jumlah* 100 responden Adapun model analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil koefisien determinasi (adjusted R square) menunjukkan bahwa 81,3% faktor-faktor kepuasan berkunjung dapat dijelaskan oleh, harga, promosi, fasilitas, lokasi dan kualitas pelayanan, sedangkan sisanya 18,7 % dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil uji F menunjukkan secara simultan variabel harga, promosi, fasilitas, lokasi dan kualitas pelayanan secara serempak/simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan berkunjung ke Agro Edu Wisata Organik Mulyaharja dengan nilai $F_{hitung} (87,625) > F_{tabel} (2,20)$. Adapun hasil uji t menunjukkan variabel promosi dengan nilai $t_{hitung} (2,826)$ dimana $t_{tabel} (1,985)$, variabel fasilitas dengan nilai $t_{hitung} (2,119)$ dimana $t_{tabel} (1,985)$, variabel lokasi dengan nilai $t_{hitung} (5,272)$ dimana $t_{tabel} (1,985)$ maka secara parsial variabel promosi, fasilitas dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan berkunjung ke Agro Edu Wisata Organik Mulyaharja. Adapun variabel harga dengan nilai $t_{hitung} (-2,273)$ dimana $t_{tabel} (1,985)$, dan variabel kualitas pelayanan dengan nilai $t_{hitung} (0,932)$ dimana $t_{tabel} (1,985)$, sehingga variabel harga dan kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan berkunjung ke Agro Edu Wisata Organik Mulyaharja.

Kata kunci: Harga, Promosi, Fasilitas, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Berkunjung

ABSTRACT

FAHMI APRIZAL HASAN. NIM 2411907466. Analysis of the effect of Price, Promotion, Facilities, Location and Service Quality on the Decision to visit Agro Edu Wisata Organik Mulyaharja (AEWO Mulyaharja)

Indonesia as an archipelagic country has the potential to develop a very large tourism industry, because currently tourism, especially in Indonesia, is growing rapidly. Tourism development will have an impact on state revenues, be able to expand business opportunities, and create new jobs in dealing with unemployment problems in each region. One of the new tourist objects is Agro Edu Wisata Organik Mulyaharja. Agro Edu Wisata Organik Mulyaharja is located in Ciharashas Village, RT. 006/001 Mulyaharja Village, South Bogor District, only 10 Km from the town square of Bogor, Ciharashas has natural resources that have existed since 1990, namely a 30.4 hectare stretch of rice fields which are used for farming areas and are the main source of livelihood for the community around, because of its very strategic geographical location of the Mulyaharja Organic Agro Edu Tourism area.

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of price, promotion, facilities, location and quality of service on the satisfaction of visiting Agro Edu Wisata Organik Mulyaharja. The type of research used is the research method in the form of collecting data using a questionnaire. The sample selection was done by lemeshow with a total of 100 respondents. The data analysis model used was multiple linear regression analysis.

The results of the coefficient of determination (adjusted R square) show that 81.3% of the visiting satisfaction factors can be explained by price, promotion, facilities, location and quality of service, while the remaining 18.7% is explained by other factors not examined in this study . The results of the F test show simultaneously that the variables price, promotion, facilities, location and service quality simultaneously have a significant effect on satisfaction visiting Agro Edu Wisata Organik Mulyaharja with a value of Fcount (87.625) > Ftable (2.20). The results of the t test show the promotion variable with a tcount value (2.826) where ttable (1.985), the facilities variable with a tcount value (2.119) where ttable (1.985), the location variable with a tcount value (5.272) where ttable (1.985) then partially variable promotions, facilities and locations have a significant effect on the satisfaction of visiting the Agro Edu Wisata Organik Mulyaharja. As for the price variable with a tcount value (-2.273) where ttable (1.985), and the service quality variable with a tcount value (0.932) where ttable (1.985), so that the price and service quality variables have no significant effect on satisfaction visiting Agro Edu Wisata Organik Mulyaharja .

Keywords: Price, Promotion, Facilities, Location, Service Quality, Visit Satisfaction

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi tepat pada waktunya. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi guru terbaik dan menjadi suri tauladan bagi umat Islam diseluruh dunia.

Penelitian dengan judul Pengaruh Harga, Promosi, Fasilitas, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Berkunjung ke Agro Edu Wisata Organik Mulyaharja (AEWO Mulyaharja) ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi penyempurnaan dalam penelitian ini.

Dalam proses penulisannya, tentu penulis dibantu oleh banyak pihak. Maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, peneliti memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., M.Sc., M.AP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik. .
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan akreditasi B .
4. Bapak Sandi Noorzaman, S.Si., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan suka cita.
8. Bapak Oji Apandi selaku Ketua KOMPEPAR AEWO Mulyaharja yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan membantu penulis ketika melakukan penelitian.
9. Ayahanda Hasan Kusnaedi serta Ibunda Dede Nuryati (almh) tercinta terima kasih atas kasih sayang yang tak terhingga, doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Keluarga besar Mauludin dan keluarga besar Maosul tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi dengan baik.
11. Semua Pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Terlepas dari semuanya penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan, dengan tangan terbuka penulis menerima segala kritik dan saran. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga amal dan kebbaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT.

Depok, 18 Agustus 2023

Penulis,

FAHMI APRIZAL HASAN

NIM: 2411907466

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
1.7. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Pemasaran	9
2.1.2. Harga	9
2.1.3. Promosi	10
2.1.4. Fasilitas	11
2.1.5 Lokasi.....	12
2.1.6 Kualitas Pelayanan	13
2.1.7. Kepuasan Berkunjung	15
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Kerangka Konseptual	18
2.4. Hipotesis.....	20
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.2. Jenis Penelitian.....	22
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.3.1. Populasi.....	23
3.3.2. Sampel.....	23
3.4. Teknik Pengumpulan Data	24

3.5.1. Variabel Bebas	25
3.5.2. Variabel Terikat	27
3.6. Teknik Analisis Data	30
3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran.....	30
3.6.2. Persamaan Regresi	31
3.6.3. Uji Kualitas Data.....	32
3.6.4. Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.5. Hipotesis.....	36
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	40
4.1.2 Karakteristik Responden	41
4.1.3 Tanggapan Responden	43
4.1.4 Hasil Uji Kualitas Data	56
4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	63
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis	67
4.2 Pembahasan.....	73
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Saran.....	76
 DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Tiket Wisata AEWO Periode September 2022-Februari 2023.....	3
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	22
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3. 3 Skala Likert	30
Tabel 3. 4 Angka Penafsiran	31
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	41
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Atas Variabel Harga	44
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Atas Variabel Promosi.....	45
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Atas Variabel Fasilitas.....	47
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Atas Variabel Lokasi	49
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Atas Variabel Kualitas Pelayanan	52
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Atas Variabel Kepuasan Berkunjung	54
Tabel 4. 8 Uji Validitas Variabel Harga.....	57
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Promosi	58
Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Fasilitas	59
Tabel 4. 11 Uji Validitas Variabel Lokasi	60
Tabel 4. 12 Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	61
Tabel 4. 13 Uji Validitas Variabel Kepuasan Berkunjung.....	62
Tabel 4. 14 Reliabilitas	63
Tabel 4. 15 Kolmogorov-Smirnov Test	65
Tabel 4. 16 Tabel Uji Multikolinieritas.....	66
Tabel 4. 17 Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4. 18 Hasil Uji F.....	69
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70
Tabel 4. 20 Hasil Uji T (parsial)	71
Tabel 4. 21 Pengaruh Dominan.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kawasan Wisata Agro Edu Wisata Organik Mulyaharja	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian	19
Gambar 4. 1 Kawasan Wisata AEWO Mulyaharja.....	40
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....	64
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Keterangan Penelitian	80
Lampiran 1. 2 Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 1. 3 Tabulasi Data.....	85
Lampiran 1. 4 Hasil <i>Output</i> SPSS.....	86
Lampiran 1. 5 Hasil Uji F dan Uji t	93
Lampiran 1. 6 Kartu Bimbingan	102
Lampiran 1. 7 Daftar Riwayat Hidup.....	103
Lampiran 1. 8 Tabel Uji T	104
Lampiran 1. 9 Tabel Uji F.....	105
Lampiran 1. 10 Foto Penyebaran Kuesioner.....	106