

**ANALISIS STUDI KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA
KONVEKSI THREE HEAD DI KAB. CIANJUR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

ROSDIANA
NIM : 2412008548



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STUDI KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA
KONVEKSI THREE HEAD DI KAB.CIANJUR**

Oleh :

Nama : ROSDIANA
NIM : 2412008548
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 16 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati S.Si, MM

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

Mengesahkan
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STUDI KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA
KONVEKSI THREE HEAD DI KAB.CIANJUR**

Oleh :

Nama : ROSDIANA
NIM : 2412008548
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 16 Agustus 2024
Waktu : 10.30 – 11.40 Wib

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Eko Wahyu Widayat S.Si,SE,MM. (.....)

Anggota : Nurdin Rifai, SE.M.Sc. M.AP (.....)

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rosdiana
NIM : 2412008548
Pogram Studi : Manajemen
Nomor KTP : 3203115909010004
Alamat : Kp. Cijedil, Rt 004, Rw 004, Desa. Cijedil,
Kecamatan Cugenang, Kabupaten Cianjur

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Analisis Studi Kelayakan Pengembangan Usaha Konveksi Three Head di Kab.Cianjur ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*)
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 16 Agustus 2024

ROSDIANA
NIM : 2412008548

ABSTRAK

ROSDIANA. NIM 2412008548. Analisis Studi Kelayakan Pengembangan Usaha Konveksi Three Head di Kab. Cianjur.

Kabupaten Cianjur juga menjadi kabupaten terluas ke 2 di Jawa Barat dengan jumlah penduduk 2.578.790 jiwa pada tahun 2023. Dengan terus berkembangnya populasi serta perekonomian di Kabupaten Cianjur. Sehingga produk jakat menjadi salah satu kebutuhan utama bagi masyarakat pada saat perubahan iklim yang tak menentu, kondisi ini menjadi peluang besar bagi pengusaha konveksi untuk memanfaatkan permintaan yang terus meningkat. Oleh karena itu peneliti mengambil judul “Analisis Studi Kelayakan Pengembangan Usaha Konveksi Three Head di Kabupaten Cianjur”.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis layak atau tidaknya usaha yang diteliti. Penelitian ini mencakup aspek pasar, aspek hukum, aspek teknis, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan. Dengan menggunakan jenis penelitian deskriptif serta metode pengumpulan data menggunakan wawancara, kuesioner dan observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan usaha konveksi jaket di Kabupaten Cianjur layak untuk dilaksanakan. Terutama pada analisis finansial hasil perhitungan *Payback Period (PP)* diperoleh sebesar 2,1 tahun, yang berarti modal awal usaha dapat kembali dalam waktu yang relatif singkat. *Net Present Value (NPV)* mencapai Rp. 1.608.882.243, yang mengindikasikan bahwa proyek ini menghasilkan keuntungan bersih yang signifikan setelah memperhitungkan nilai waktu dari uang. *Internal Rate of Return (IRR)* selama 3 tahun adalah 38,06%, yang menunjukkan bahwa tingkat pengembalian investasi lebih tinggi dari tingkat bunga yang diharapkan. *Profitability Index (PI)* sebesar 15,28 juga menunjukkan bahwa usaha ini sangat menguntungkan dan layak untuk diinvestasikan.

Kata kunci: studi kelayakan, usaha konveksi, jaket, analisis pasar, analisis teknis, analisis SDM, analisis keuangan.

ABSTRACT

ROSDIANA. NIM 2412008548. *Feasibility Study Analysis of Three Head Convection Business Development in Kab. Cianjur.*

Cianjur Regency is also the 2nd largest district in West Java with a population of 2,578,790 people in 2023. With the continuing growth of population and economy in Cianjur Regency. So that jakat products become one of the main needs for society at a time of uncertain climate change, this condition is a great opportunity for convection entrepreneurs to take advantage of the increasing demand. Therefore, the researchers took the title "Analysis of the Feasibility Study of Three Head Convection Business Development in Cianjur Regency".

This research aims to analyze whether the business under study is feasible or not. This research covers market aspects, legal aspects, technical aspects, human resource aspects, financial aspects. By using descriptive research and data collection methods using interviews, questionnaires and observation.

The research results show that developing a jacket convection business in Cianjur Regency is feasible. Especially in the financial analysis, the results of the Payback Period (PP) calculation are 2.1 years, which means that the initial business capital can be returned in a relatively short time. Net Present Value (NPV) reached Rp. 1,608,882,243, which indicates that this project generated significant net profits after taking into account the time value of money. The Internal Rate of Return (IRR) for 3 years is 38.06%, which shows that the investment return rate is higher than the expected interest rate. The Profitability Index (PI) of 15.28 also shows that this business is very profitable and worth investing in.

Key words: feasibility study, convection business, jacket, market analysis, technical analysis, HR analysis, financial analysis.

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur kami panjatkan ke hadirat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulis skripsi ini berjudul “Analisis Studi Kelayakan Pengembangan Usaha Konveksi Three Head di Kab. Cianjur dengan Metode Kualitatif. Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dan penyelesaian Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam skripsi ini, penulis melakukan kajian yang mendalam tentang Analisis Studi Kelayakan Pengembangan Usaha Konveksi Three Head di Kab.Cianjur. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan bagi pengembangan industri konveksi jaket yang ada di kabupaten cianjur serta memberikan pemahaman lebih mendalam mengenai potensi dan tantangan yang dihadapi. Metode kualitatif dipilih karna dapat memberikan ruang yang lebih luas untuk memahami konteks dan dinamika yang terjadi dalam pengembangan usaha konveksi.

Peneliti menyadari bahwa selesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari semua pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan karya tulis ini khususnya kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, S.E selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr Abdul Hamid, MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si selaku ketua jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici yang terus berusaha untuk memajukan Jurusan ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Ibu Altatit Dianawati S. Si, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar.

6. Ayahanda Deni Hartandi serta Ibu Kasmianti yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
7. Kakak saya Esti Sopiah dan Rian Abdul Rouf yang telah memberi doa, dukungan moral dan nasihat positif sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi dengan baik.
8. Pasangan hidup, Andi Dwi Saputra Terima kasih atas segala pengorbanan waktu, doa serta memberikan dukungan moral, kasih sayang dan motivasi tanpa henti.
9. Kepada Wulan Sukmawati, Sefti Noorma Fauziah, Millah, Afaf terimakasih sudah berjuang bersama-sama dan bisa sampai titik ini.
10. Rekan-rekan DM-6 angkatan 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi dengan penuh suka cita.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan Penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritikan dari para pembaca semuanya. Harapanya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 16 Agustus 2024

Penulis,

Rosdiana

NIM 2412008524

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL..	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN ..	ii
LEMBAR SIDANG ..	iii
PERNYATAAN ..	iv
ABSTRAK ..	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang ..	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Perumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Studi Kelayakan Bisnis	7
2.1.2. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	7
2.1.3. Manfaat Studi Kelayakan Bisnis	8
2.1.4. Faktor-Faktor Penyebab Kegagalan Bisnis	9
2.1.5. Skema Aspek-Aspek Penelitian	10
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Kerangka Berfikir.....	16
 BAB III METOLOGI PENELITIAN	 17
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	17
3.2. Jenis Penelitian	17
3.3. Sumber Data	18
3.4. Teknik Pengumpulan Data	19
3.5. Alat Analisis	19
3.5.1. Alat Analisis Aspek Pasar dan Pemasaran.....	19
3.5.2. Alat Analisis Apek Sumber Daya Manusia	20
3.5.3. Alat Analisis Aspek Teknis dan Teknologi	21

3.5.4. Alat Analisis Aspek Hukum	21
3.5.5. Alat Analisis Aspek Keuangan	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1. Hasil Penelitian.....	24
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	24
4.1.2. Visi & Misi Usaha Konveksi Three Head	24
4.1.3. Hasil Analisis Aspek Pemasaran	25
4.1.4. Hasil Analisis Aspek Hukum.....	33
4.1.5. Hasil Analisis Aspek Operasi Dan Teknologi	34
4.1.6. Hasil Analisis Aspek Sumber Daya Manusia	36
4.1.7. Hasil Analisis Aspek Finansial	37
4.2. Pembahasan	43
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1. Simpulan dan Saran Peneliti.....	46
5.1.1. Simpulan.....	46
5.1.2. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	17
Tabel 3.2. Data Yang Diperlukan Untuk Penelitian	18
Tabel 4.1. Jumlah Pesanan Konsumen.....	30
Tabel 4.2. Analisis Persaingan	31
Tabel 4.3. Daftar Produk	32
Tabel 4.4. Daftar Harga.....	33
Tabel 4.5. Teknologi Dan Peralatan	35
Tabel 4.6. Biaya Investasi	37
Tabel 4.7. Biaya Variable	38
Tabel 4.8. Biaya Tetap.....	39
Tabel 4.9. Proyeksi Laba.....	40
Tabel 4.10. <i>Cash Flow</i>	40
Tabel 4.11. <i>Net Present Value</i>	42
Tabel 4.12. Perbandingan Discount Factor	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berfikir.....	16
Gambar 4.1. Analisis berdasarkan usaha.....	25
Gambar 4.2. Analisis berdasarkan pekerjaan	26
Gambar 4.3. Analisis berdasarkan pendapatan	26
Gambar 4.4. Analisis berdasarkan pesanan jaket	27
Gambar 4.5. Analisis berdasarkan harga jual	27
Gambar 4.6. Analisis berdasarkan jenis jaket	27
Gambar 4.7. Analisis berdasarkan bahan jaket	28
Gambar 4.8. Analisis berdasarkan permasalahan.....	28
Gambar 4.9. Analisis kualitas pada produk jaket	28
Gambar 4.10. Analisis berdasarkan permintaan kerja sama	29
Gambar 4.11. Analisis berdasarkan daya Tarik.....	29
Gambar 4.12. Analisis berdasarkan pembelian produk.....	29
Gambar 4.13. Analisis berdasarkan promosi produk	30
Gambar 4.14. Tata letak tempat usaha	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	51
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan	51
Lampiran 3 Data Tabulasi	53
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi	54
Lampiran 5 Hasil Turniti.....	55
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	56