

**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI *BUSINESS MODEL*
CANVAS PADA UMKM SANDAL NADHIRA UNTUK
MENINGKATKAN DAYA SAING**

***ANALYSIS OF BUSINESS MODEL CANVAS STRATEGY
IMPLEMENTATION IN SANDAL NADHIRA'S MSME
TO IMPROVE COMPTITIVENESS***

Oleh

NURUL FADILLA

61201021008841

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

2025

**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI *BUSINESS MODEL*
CANVAS PADA UMKM SANDAL NADHIRA UNTUK
MENINGKATKAN DAYA SAING**

***ANALYSIS OF BUSINESS MODEL CANVAS STRATEGY
IMPLEMENTATION IN SANDAL NADHIRA'S MSME
TO IMPROVE COMPTITIVENESS***

Oleh
NURUL FADILLA
61201021008841

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada :

Tempat : Depok

Tanggal : 08 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Gena Prasetya Noor SH,MM

NIDN/NUPTK: 0414128805

Drs. Henky Hendrawan, MM. M.Si

NIDN/NUPTK: 704874364413009

Mengetahui,

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S

NIDN/NUPTK : 2017065701

**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI *BUSINESS MODEL*
CANVAS PADA UMKM SANDAL NADHIRA UNTUK
MENINGKATKAN DAYA SAING**

***ANALYSIS OF BUSINESS MODEL CANVAS STRATEGY
IMPLEMENTATION IN SANDAL NADHIRA'S MSME
TO IMPROVE COMPTITIVENESS***

Oleh
NURUL FADILLA
61201021008841

SKRIPSI

Telah diujikan pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 08 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Jhonson Sitanggang, SP, MM

NIDN/NUPTK: 0408077703

Yumartono, SP, MM

NIDN/NUPTK:0022036802

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM. M.Si

NIDN/NUPTK: 704874364413009

SURAT PERNYATAAN

Nama Lengkap: Nurul Fadilla

N I M : 61201021008841

Judul Skripsi : Analisis Penerapan *Business Model Canvas* Pada UMKM

Sandal Nadhira Untuk Meningkatkan Daya Saing.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijasah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 08 Juli 2025

Nurul Fadilla

Nama : Nurul Fadilla

NIM : 61201021008841

Judul Skripsi : Analisis Penerapan Strategi *Business Model Canvas* Pada UMKM Sandal Nadhira Untuk Meningkatkan Daya Saing.

ABSTRAK

Di era globalisasi saat ini, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peran dominan dalam struktur perekonomian nasional, dengan lebih dari 64 juta unit usaha yang menyerap sekitar 97% tenaga kerja nasional (BPS, 2023). Namun demikian, UMKM masih menghadapi berbagai tantangan, seperti keterbatasan modal, akses pasar yang terbatas, rendahnya inovasi teknologi, serta persaingan ketat dengan produk impor, terutama di sektor industri seperti alas kaki. Salah satu UMKM yang mengalami tantangan tersebut adalah UMKM Sandal Nadhira di Kecamatan Tamansari, Kabupaten Bogor. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan rekomendasi strategi peningkatan daya saing bagi UMKM Sandal Nadhira melalui analisis *Business Model Canvas*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM Sandal Nadhira telah menerapkan kesembilan elemen BMC dalam proses bisnisnya. Melalui analisis SWOT, posisi UMKM ini berada pada Kuadran III, yang berarti memiliki peluang besar namun masih menghadapi kelemahan internal. Selanjutnya, analisis dilakukan menggunakan matriks QSPM, yang menghasilkan strategi prioritas berupa melakukan pemasaran digital secara maksimal dengan skor 5,66. Berdasarkan temuan ini, disarankan agar UMKM Sandal Nadhira lebih memfokuskan pengembangan pada elemen *Channels* dan *Customer Relationship* dalam kerangka BMC untuk meningkatkan daya saing di pasar.

Kata Kunci : UMKM, *Business Model Canvas*, Analisis SWOT, Strategi, Daya Saing.

ABSTRACT

In the current era of globalization, Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a dominant role in the structure of the national economy, with over 64 million business units employing approximately 97% of the national workforce (BPS, 2023). However, MSMEs continue to face various challenges, including limited capital, restricted market access, low technological innovation, and intense competition from imported products—particularly in industrial sectors such as footwear. One MSME experiencing these challenges is Sandal Nadhira, located in Tamansari District, Bogor Regency. This research aims to formulate strategic recommendations to enhance the competitiveness of Sandal Nadhira MSME through the analysis of the Business Model Canvas. The results indicate that Sandal Nadhira MSME has implemented all nine elements of the BMC in its business processes. Based on SWOT analysis, the MSME is positioned in Quadrant III, which suggests it has significant opportunities but still faces internal weaknesses. Further analysis using the QSPM identifies the prioritization of digital marketing as the most suitable strategy with 5,66 score. Based on these findings, it is recommended that Sandal Nadhira MSME focuses more on developing the Channels and Customer Relationship elements within the BMC framework to improve its market competitiveness.

Keywords: MSMEs, Business Model Canvas, SWOT Analysis, Strategy, Competitiveness.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga proposal penelitian ini dapat disusun dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai langkah awal dalam melaksanakan penelitian yang berjudul “Analisis Penerapan Strategi *Business Model Canvas* Pada UMKM Sandal Nadhira Untuk Meningkatkan Daya Saing”. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Manajemen. Penelitian ini dibuat untuk memenuhi persyaratan menempuh gelar sarjana S1. Skripsi ini disusun berdasarkan kajian teori dan data yang relevan untuk mendukung analisis yang dilakukan. Setiap bagian telah disusun secara sistematis agar memberikan gambaran yang jelas mengenai penelitian yang akan dilaksanakan.

Saya menyadari bahwa Skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan mungkin belum sempurna. Oleh karena itu, saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini ke depannya. Dalam Proses penyusunan Skripsi ini, penulis banyak menerima bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Mildy Rifa’I, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S selaku Ketua STIE GICI.
3. Bapak Drs. Hengky Hendrawan, MM., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Bapak Gena Prasetya Noor, S.H, MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan kesempatannya untuk memberikan arahan dan masukan kepada penulis.
5. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Aminnudin dan Ibu Nenah yang telah memberikan doa yang tiada henti dan dukungan yang sepenuh hati sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dengan baik.
6. Bapak Kismi selaku pemilik UMKM yang telah menerima dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian skripsi.
7. Keluarga penulis yaitu kakak dan para keponakan yang telah mendukung penulis dan menghibur penulis selama ini, terutama kakak perempuan penulis yaitu Kurnia Dewi yang sudah meluangkan waktunya selalu untuk mengantar jemput penulis menuju kampus dan telah menjadi teman berbicara yang menyenangkan bagi penulis.
8. Sahabat seperjuangan penulis yaitu Chindi Septiani, Uswatun Hasannah dan Sapitri Sukma Pratiwi yang telah menjalani suka duka perkuliahan selama 4 tahun, saling membantu, merangkul dan mendukung satu sama lain serta berbagi canda dan tawa bersama-sama, dan terimakasih atas kenangan indah yang telah kita ukir bersama.

9. Sahabat *online* penulis yaitu Dinda dan anggota *Group Chat* Asteroids yang telah selalu memberikan dukungan mental dan semangat kepada penulis serta menjadi tempat berkeluh kesah selama menjalani perkuliahan.
10. Segelas kopi Neo yang selalu menemani penulis dalam proses penyusunan skripsi.
11. Park Jisung dan NCT DREAM yang telah menjadi penyemangat, menghibur dan memberikan kebahagiaan bagi penulis dan telah menghilangkan rasa stres dan sedih yang penulis rasakan selama ini.
12. Kepada diri sendiri, Nurul Fadilla terimakasih sudah memilih bertahan sampai sejauh ini setelah melewati beberapa kali jatuhnya hidup, terimakasih karena tetap semangat dan sudah mencoba melawan rasa takut, kini kamu sudah berkembang banyak dari sebelumnya, semoga tidak salah melangkah lagi di masa depan, aku bangga sudah sejauh ini, kesuksesan telah menantimu.
13. “Ketika kamu ingin menyerah, ketika mentalmu terguncang, dan kamu ingin pergi, bertahanlah untuk sementara, suatu saat kebahagiaan akan datang dan itu akan menjadi hal yang sangat membahagiakan.” – Park Jisung dari NCT DREAM.

Bogor, 08 Juli 2025

Penulis

Nurul Fadilla

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGUJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah	7
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.5.1 Maksud Penelitian	7
1.5.2 Tujuan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Manajemen Strategi	10
1. Ruang Lingkup Manajemen Strategis	10
2. Manfaat Manajemen Strategi	15
2.1.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	16
2.1.3 Analisis SWOT	20
2.1.4 Strategi Bersaing	25
2.1.4.1 Daya Saing	25
2.1.5 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	27

2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Objek, Jadwal, dan Lokasi Penelitian	34
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	34
3.3.1 Jenis Data	34
3.3.2 Sumber Data	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.6 Metode Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian.....	38
4.1.1 Gambaran umum Perusahaan	38
4.1.2 Penerapan <i>Business Model Canvas</i> pada UMKM Sandal Nadhira	44
4.1.3 Analisis SWOT	50
4.1.4 Matrix SWOT IFAS dan EFAS.....	61
4.1.5 Kuadran Analisis SWOT	65
4.1.6 Matrix SWOT	66
4.1.7 QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	68
4.2 Pembahasan Penelitian	71
4.2.1 Pembahasan Strategi Bersaing.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	34
Tabel 4. 1 Nama Narasumber	51
Tabel 4. 2 Analisis SWOT pada BMC	51
Tabel 4. 3 Faktor Internal pada UMKM Sandal Nadhira.....	57
Tabel 4. 4 Faktor eksternal pada UMKM Sandal Nadhira.....	61
Tabel 4. 5 Matrix IFAS.....	63
Tabel 4. 6 Matrix EFAS.....	64
Tabel 4. 7 Matrix SWOT pada UMKM Sandal Nadhira.....	67
Tabel 4. 8 Matrix QSPM	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Grafik Penjualan UMKM Sandal Nadhira	4
Gambar 2. 1 9 Elemen BMC.....	16
Gambar 2. 2 Kuadran SWOT	22
Gambar 2. 3 Matriks SWOT	23
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4. 1 Produk UMKM Sandal Nadhira.....	39
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi UMKM Sandal Nadhira	40
Gambar 4. 3 Alur Produksi UMKM Sandal Nadhira	42
Gambar 4. 4 Penerapan BMC pada UMKM Sandal Nadhira	50
Gambar 4. 5 Kuadran SWOT pada UMKM Sandal Nadhira.....	66
Gambar 4. 6 Pembaruan BMC pada UMKM Sandal Nadhira.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar pertanyaan wawancara	88
Lampiran 2 Daftar Wawancara Analisis SWOT	91
Lampiran 3 Hasil Wawancara BMC dalam SWOT dengan 5 narasumber.	92
Lampiran 4 Pengisian Rating SWOT.....	97
Lampiran 5 Dokumentasi.....	99
Lampiran 6 Surat izin penelitian	101
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	102
Lampiran 8 Kartu Bimbingan	103
Lampiran 9 Plagiasi.....	104