

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

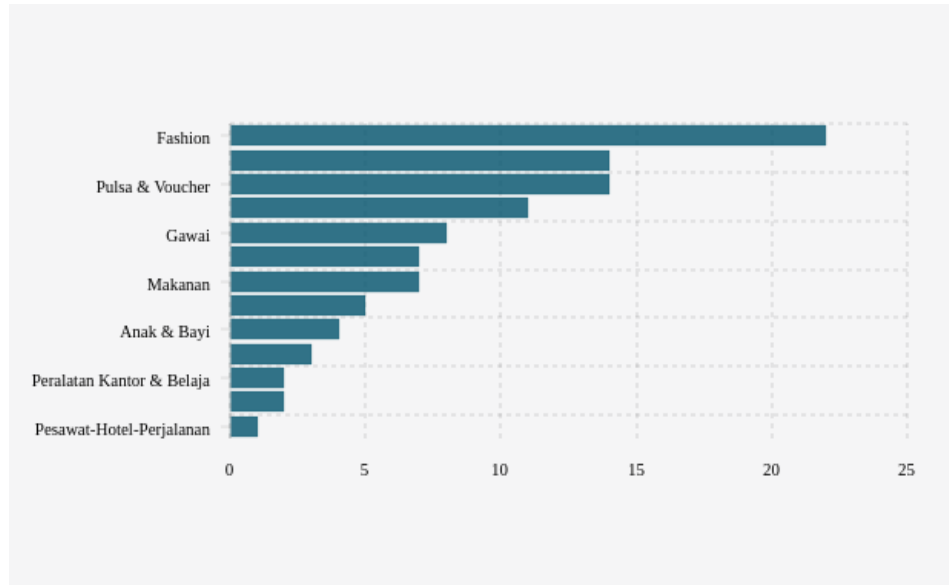
Saat ini Indonesia sudah tiga tahun mengalami pandemi yang dimana berpengaruh pada sektor perekonomian di Indonesia hal tersebut mendorong timbulnya pengusaha kecil atau industri rumahan untuk membuka usaha yang bilamana jika dikelola dengan baik mampu membantu memecahkan masalah perekonomian di Indonesia. Salah satunya adalah kebutuhan sandang, di era sekarang ini masyarakat Indonesia lebih menyukai gaya trend kekinian hal ini dapat terlihat dari tingginya permintaan pasar di Indonesia, bukan hanya untuk melindungi tubuh pakaian juga kini dapat digunakan sebagai identitas diri.

Trend fashion saat ini semakin mudah berkembang di karenakan banyaknya akses yang dapat memudahkan masyarakat untuk mendapatkan apa yang di inginkannya seperti akses internet,market place dan media massa lainnya. Seperti kita ketahui usaha merupakan upaya tertentu yang dilakukan manusia untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, maka usaha tailor adalah salah satu usaha yang sangat pesat perkembangannya dari waktu ke waktu, hal ini dapat terlihat dari maraknya pertumbuhan industri kecil yang bergerak diberbagai bidang, tailor merupakan usaha yang memiliki modal yang tidak terlalu besar namun diharapkan mampu menghasilkan pendapatan bagi masyarakat.

Pertumbuhan industri mikro dan kecil triwulan IV tahun 2019 naik sebesar 1,78 persen (q-to-q) dari triwulan III tahun 2019. Pertumbuhan produksi di triwulan ini lebih tinggi dibandingkan dengan pertumbuhan pada triwulan sebelumnya yang tumbuh negatif sebesar 1,89 persen. Pertumbuhan produksi industri mikro dan kecil dari tahun ke tahun triwulan IV (y-on-y) naik sebesar 6,29 persen.

Peluang usaha tailor sangat terbuka lebar, sebab permintaan pasar sangat tinggi banyak komunitas atau instansi yang membutuhkan pakaian dinas atau seragam khusus untuk para anggotanya. tak hanya itu, usaha tailor juga dibutuhkan dari waktu ke waktu mengingat pakaian sebagai kebutuhan pokok masyarakat.apalagi dunia fashion selalu mengalami perkembangan trend dan fungsi.sehingga dapat dikatakan bahwa peluang usaha tailor menjanjikan dan tidak ada matinya salah satunya di bogor.

Ansa atelier bogor merupakan bisnis yang bergerak dibidang tailor yang menerima jasa menjahit seperti vermak dan custome biasanya untuk bridesmaid, dress dan kebaya. dengan semakin banyaknya jenis pakaian yang di produksi, ansa atelier bogor kesulitan untuk mengerjakan pesanan yang begitu banyak karena sulitnya mendapatkan sumber daya manusia yang sesuai keinginan.



Gambar 1.1 Produk Fashion Menjadi Primadona di E-Commerce
Sumber : Katadata Insight Center (KIC), 2021

Namun dengan tingginya persaingan yang dihadapi para pelaku industri tailor harus update permintaan konsumen, hal ini untuk menyikapi kemajuan pada usahanya di tengah persaingan trend fashion. berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti tertarik untuk membuat studi kelayakan bisnis “ **Tailor Di Ansa Atelier Bogor** “ yang beralamat di **Jl. Besar Nanas, Perumahan Gunung Putri Permai, Karanggun Gunung Putri, Bogor.**

1.2 Identifikasi Masalah

Beberapa masalah yang muncul yang dapat diidentifikasi oleh penulis sebagai berikut :

1. Keterbatasan SDM
2. Modal yang masih terbatas

1.3 Pembatasan Masalah

Agar penelitian lebih terarah, terfokus dan tidak meluas penulis membatasi penelitian pada studi kelayakan bisnis tailor di ansa atelier bogor, hanya pada aspek pemasaran, aspek manajemen sumber daya manusia, aspek teknis dan aspek keuangan. yang berdasarkan kriteria investasi *payback periode* (PP), *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR) dan *profitability index* (PI). Penelitian ini di fokuskan studi kelayakan bisnis tailor di ansa atelier bogor.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan di atas dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah usaha bisnis Tailor Di Ansa Atelier Bogor layak dilakukan dilihat dari aspek pemasaran, aspek teknis, aspek sumber daya manusia dan aspek hukum ?
2. Apakah usaha bisnis Tailor Di Ansa Atelier Bogor layak dilakukan berdasarkan kriteria investasi seperti *payback periode* (PP,) *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR) dan *profitability index* (PI) ?

1.5 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah diatas maka peneliti memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui kelayakan usaha bisnis Tailor Di Ansa Atelier Bogor menurut aspek pemasaran, aspek teknis, aspek sumber daya manusia dan aspek hukum ?
2. Untuk mengetahui kelayakan usaha bisnis Tailor Di Ansa Atelier Bogor menurut kriteria investasi seperti *payback periode* (PP,) *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR) dan *profitability index* (PI).

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat di gunakan sebagai berikut :

1. Sebagai bahan informasi kepada pemilik Tailor Di Ansa Atelier Bogor agar usahanya lebih baik dan berkembang
2. Menambah wawasan dan ilmu bagi penulis dibidang studi kelayakan bisnis
3. Sebagai Acuan pembelajaran di STIE GICI BUSINESS SCHOOL

1.7 Sistematika Penulisan

Guna memahami lebih lanjut laporan penelitian ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini dikelompokkan kepada beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, rumusan Berisi masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori berupa definisi dan pengertian yang dikutip dan diambil dari buku yang berkaitan dengan penyusunan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan skripsi.

BAB II METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian data yang diperlukan, teknik pengumpulan data, alat analisis dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang hasil penelitian dan pembahasan dalam bentuk data dan hasil analisis.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang simpulan penelitian dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam penelitian ini.