

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
TABUNG OKSIGEN KESEHATAN PADA
CV EKA MANDIRI SEJAHTERA**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

SUCI CAHYANI RAMADHAN

NIM: 2412008149



**JURUSAN MANAJEMEN
STIE GICI BUSINESS SCHOOL
DEPOK
2024**

JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
TABUNG OKSIGEN KESEHATAN PADA
CV EKA MANDIRI SEJAHTERA**

Oleh:

Nama : Suci Cahyani Ramadhian
NIM : 2412008149
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 09 Agustus 2024

Dosen pembimbing

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Nurdin Rifai, SE., M.AP

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

Menyetujui,
Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi

Prof. Dr Abdul Hamid, M.S.



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
TABUNG OKSIGEN KESEHATAN PADA
CV EKA MANDIRI SEJAHTERA**

Oleh:

Nama : Suci Cahyani Ramadhian
NIM : 2412008149
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 09 Agustus 2024
Waktu : 10.40 - 12.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Dr. Rizal Bakti, SE, MM (.....)

Anggota : Gena Prasetya Noor, SH, MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Suci Cahyani Ramadhian
NIM : 24120089149
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3276014412010007
Alamat : Jl Kp jemblongan Swadaya 5 RT05/12 Pancoranmas Depok

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Harga Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tabung Oksigen Kesehatan Pada CV. Eka Mandiri Sejahtera Ini Merupakan Hasil Karya Tulis Saya Sendiri dan Bukan Merupakan Hasil Karya Orang Lain (Plagiat).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Untuk menyimpan, mengalih mediakan, atau mengalih formatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan Skripsi ini melalui internet dan Media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar Kesarjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 09 Agustus 2024

SUCI CAHYANI RAMADHIAN
NIM : 2412008149

ABSTRAK

SUCI CAHYANI RAMADHIAN. NIM 2412008149 Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian CV. Eka Mandiri Sejahtera

CV. Eka Mandiri Sejahtera adalah sebuah perusahaan yang menjual alat kesehatan untuk rumah sakit dan untuk pribadi, yang berlokasi di Jalan Raya Tanah Baru, Kel Pancoran Mas, Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok, Jawa Barat. Pada masa pandemi banyak perusahaan pemasukannya menurun dan adapun permasalahan yang di hadapi seperti tidak mempunyai sasaran pasaran yang spesifik, dengan adanya CV. Eka Mandiri Sejahtera membuat program harga yang menarik menjadi sasaran promosi pelanggan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh harga promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di CV. Eka Mandiri Sejahtera. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Penelitian yang digunakan adalah dengan metode berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pemilihan sampel yang digunakan adalah *Accidental Sampling*, sampel tersebut terdiri berjumlah 93 responden, dan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 72,3% dari faktor-faktor keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh harga, promosi, dan kualitas produk. Sementara 20,0% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil uji f menunjukkan bahwa secara simultan variabel harga, promosi, dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil analisis yaitu nilai $F_{hitung} (80,902) > F_{tabel} (2,71)$. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel harga menunjukkan hasil analisis $t_{hitung} (2,621)$ dan variabel promosi menunjukkan hasil analisis $t_{hitung} (2,617)$, sedangkan variabel kualitas produk menunjukkan hasil analisis $t_{hitung} (6,292)$ dimana $t_{tabel} (1,986)$ maka secara parsial ketiga variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tabung oksigen di CV. Eka Mandiri Sejahtera. Variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian di CV. Eka Mandiri Sejahtera adalah kualitas produk.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

SUCI CAHYANI RAMADHIAN. NIM. 2412008149. *The Influence of Price, Promotion, and Product Quality on CV Purchase Decisions. Eka Mandiri Sejahtera.*

CV. Eka Mandiri Sejahtera is a company that sells medical equipment for hospitals and for private use, located on Jalan Raya Tanah Baru, Pancoran Mas District, Pancoran Mas District, Depok City, West Java. During the pandemic, many companies have decreased their income and the problems they face such as not having a specific target market, with CVs. Eka Mandiri Sejahtera makes attractive price programs the target of customer promotions. This study aims to explore the influence of promotional price and product quality on purchase decisions in CV. Eka Mandiri Sejahtera.

The research method used in this study is a quantitative research method. The research used is a method in the form of data collection using questionnaires. The sample selection used was Accidental Sampling, the sample consisted of 93 respondents, and used multiple linear regression analysis.

The results of the regression test show that 72.3% of the purchasing decision factors can be explained by price, promotion, and product quality. While the remaining 20.0% was influenced by other factors that were not studied in this study. The results of the f test showed that simultaneously the variables of price, promotion, and product quality had a positive and significant effect on the purchase decision with the results of the analysis, namely the value of $f_{cal} (80.902) + F_{table} (2.71)$. The results of the t-test showed that the price variable showed the results of the tcount analysis (2,621) and the promotion variable showed the results of the tcount analysis (2,617), while the product quality variable showed the results of the tcount analysis (6,292) where the $t_{table} (1,986)$ partially had a positive and significant effect on the decision to purchase oxygen cylinders in CV. Eka Mandiri Sejahtera. The most dominant variable affects the purchase decision in the CV. Eka Mandiri Sejahtera is product quality.

Keywords: Price, Promotion, Product Quality, Purchase Decision.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, Penulis panjatkan Karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhamad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penulis dengan judul Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tabung Oksigen Kesehatan Pada CV Eka Mandiri Sejahtera ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena Masyarakat yang semakin gemar untuk melakukan pembelian di berbagai Perusahaan retail. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui model retail seperti apa yang di inginkan Masyarakat di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisan, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i SE, selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok Sekolah Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof Dr. Abdul Hamid, M.S selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM., M.Si selaku ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Jurusan ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Nurdin Rifai, SE., M.AP selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai Menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekutan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.

7. Rekan-rekan mahasiswa Angkatan 2020 yang telah Bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita
8. Bapak Cahya Hermawan Selaku pemilik Toko Refil Oksigen yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian
9. Ayahanda Cahya Hermawan serta Ibunda Dian Anggraini dan Adik Kandung saya Gusi Rauf Rashad tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan Menyusun skripsi ini dengan baik
10. Serta Rifqi Wanda Saputro seseorang yang terus memberikan semangat dan dukungan dengan tulus untuk berjuang menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu
11. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu menyelesaikan skripsi ini
12. Serta teman-teman saya yang sudah menyemangati saya untuk lulus S1
13. Doa dari saudara-saudara saya yang saya sayangi sudah mendukung dan memberi semangat ke pada saya
14. Semangat untuk diri sendiri agar semua cita-cita dan *wishlist* saya terwujud
15. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amin.

Depok, 09 Agustus 2024
Penulis

Suci Cahyani Ramadhian
NIM: 2412008149

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Pembatasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.5 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.7 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.2	Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Variabel Bebas	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Variabel Terikat	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Skala dan Angka Penafsiran	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Persamaan Regresi.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3	Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.5	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Visi dan Misi.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5	Tanggapan Respoden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.6	Hasil Uji Kualitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.7	Hasil Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.1.8	Hasil Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....		Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Tahun 2022-2023 CV. Eka Mandiri Sejahtera	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Angka Penafsiran	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Atas Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Promosi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF) ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Tabel Uji Glejser	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Hasil Uji F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Hasil Uji T (Parsial)	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV. Eka Mandiri Sejahtera ...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Hasil Uji One Kolmogorov Smirnov-Test	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Pendekatan Grafik	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Hasil Output SPSS.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Tabulasi Data.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Tabel F, r, dan t.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Cek Plagiarisme.....	Error! Bookmark not defined.

