

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS
DI CV. KEBUN INDAH JAYA**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

**NAMA : JAMALUDIN
NIM : 2411907507**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS
DI CV. KEBUN INDAH JAYA**

Oleh :

Nama : Jamaludin
NIM : 2411907507
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 9 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Nurdin Rifa'i, SE, M.Sc., M.AP

Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS
DI CV. KEBUN INDAH JAYA**

Oleh :

Nama : Jamaludin
NIM : 2411907507
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 9 Agustus 2023
Waktu : 15.40 – 17.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Ir. Muhammad Masyhuri, MBA (.....)

Anggota : Novie Nostalgia, SE., MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jamaludin
NIM : 2411907507
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201281902010003
Alamat : Kp. Pasir Tengah. RT 04/RW 03
Kelurahan Sukaharja, Kecamatan Cijeruk, Kabupaten Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias CV. Kebun Indah Jaya ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 9 Agustus 2023

JAMALUDIN

ABSTRAK

JAMALUDIN. NIM 2411907507. Pengaruh Kualitas produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias di CV. Kebun Indah Jaya.

Perkembangan *Florikultura* di Indonesia dari masa ke masa mengalami peningkatan. Berdasarkan data Kementerian Pertanian, ekspor tanaman florikultura mengalami peningkatan yang cukup signifikan pada tahun 2020.

Penelitian ini ditulis untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian di CV. Kebun Indah Jaya, termasuk kualitas produk, harga, dan promosi. Hasilnya akan membantu CV. Kebun Indah Jaya dalam merumuskan kebijakan strategis untuk meningkatkan penjualan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis. Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian tanaman hias di CV. Kebun Indah Jaya. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian berupa pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan sampel *lemeshow* dengan 100 responden, yaitu pelanggan CV. Kebun Indah Jaya.

Hasil koefisien determinasi (*ajusted R square*) menunjukkan bahwa 10,5% faktor Pengaruh Kualitas produk, harga dan promosi sedangkan sisanya 89,5% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil uji F menunjukkan secara simultan variabel Pengaruh Kualitas produk, harga dan Promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F hitung (4.873) > *ftabel* (2,70). Untuk uji t (*parsial*) Variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di CV Kebun Indah Jaya dengan nilai t hitung (2.145). Variabel promosi dan kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di CV. Kebun Indah Jaya dengan nilai t hitung < *t-tabel*

Kata kunci: Pengaruh Kualitas Produk, Harga ,Promosi ,Keputusan Pembelian

ABSTRACT

JAMALUDIN. NIM 2411907507. *The Influence of Product Quality, Price and Promotion on Purchasing Decisions Houseplants in CV. Kebun Indah Jaya.*

The development of floriculture in Indonesia from time to time has increased. Based on data from the Ministry of Agriculture, exports of floriculture plants have increased significantly in 2020.

This study was written to identify the factors that most influence purchasing decisions in CVs. Kebun Indah Jaya, including product quality, price, and promotion. The result will help CV. Kebun Indah Jaya in formulating strategic policies to increase sales.

The purpose of this study is to determine and analyze the effect of product quality, price and promotion on the purchase decision of ornamental plants in CV. Kebun Indah Jaya. The type of research used is a research method in the form of data collection using questionnaires. The sample selection was carried out using a lemeshow sample with 100 respondents, namely CV customers. Kebun Indah Jaya.

The results of the coefficient of determination (adjusted R square) showed that 10.5% of the factors influenced product quality, price and promotion while the remaining 89.5% was explained by other factors not studied in this study. The results of the F test show simultaneously the variables of the influence of product quality, price and promotion simultaneously have a significant effect on purchasing decisions with a calculated F value (4,873) > table (2.70). For the t test (partial) the price variable has a significant effect on purchasing decisions in CV Kebun Indah Jaya with a calculated t value (2,145). Promotion variables and product quality do not have a significant effect on purchasing decisions in CV. Kebun Indah Jaya with t-value count < t-table

Keywords: *Effect of Product Quality, Price ,Promotion ,Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias di CV. Kebun Indah Jaya” yang disusun untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan ujian dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan daripada pemilihan judul tersebut dikarenakan penulis ingin mengetahui apakah dari variabel independent (produk, harga dan lokasi) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sehingga hal tersebut dapat dijadikan evaluasi oleh perusahaan terkait untuk memperbaiki bauran pemasaran yang dimaksud. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak maka skripsi ini tidak dapat tersusun. Oleh karenanya penulis ingin berterima kasih kepada pihak berikut.

1. Bapak H. Nurdin Rifa’i, SE., M.Sc., M.AP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dan sebagai pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingannya, arahan dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat dengan mudah menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dian Rusmana, S.E., MM selaku pendamping Dosen pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga akhir.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.

7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Ayahanda Usep, Ibunda Lisnawati yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Bpk. Endri Suryana selaku pemilik CV. Kebun Indah Jaya yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan dorongan begitu luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Semoga Allah selalu melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya atas kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan serta pengetahuan penulis. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan sangat berguna agar pada penulisan berikutnya dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi yang membacanya.

Depok, 9 Agustus 2023
Penulis,

JAMALUDIN
NIM: 2411907507

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG.....	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Perumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	7

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Ilmu Manajemen	9
2.1.2. Kualitas Produk	9
2.1.3. Harga	11
2.1.4. Promosi	14
2.1.5. Keputusan Pembelian.....	16
2.2. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	17
2.3. Kerangka Berpikir	20
2.4. Hipotesis	21

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.2. Jenis Penelitian	22
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.3.1. Populasi	23
3.3.2. Sampel	23
3.4. Teknik Pengambilan Sampel	24
3.5. Teknik Pengumpulan Data	25
3.6. Definisi Operasional Variabel	26
3.6.1. Variabel Bebas	26
3.6.2. Variabel Terikat	27

3.7. Teknik Analisis Data	28
3.7.1. Skala Angka Penafsiran	29
3.7.2. Persamaan Regresi	30
3.7.3. Uji Kualitas Data	31
3.7.4. Uji Asumsi Klasik	32
3.7.5. Uji Hipotesis.....	33
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	36
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	36
4.1.2 Karakteristik Responden.....	36
4.1.3 Tanggapan Responden.....	38
1. Kualitas Produk (X1)	39
2. Harga (X2)	42
3. Promosi (X3).....	45
4. Keputusan Pembelian.....	47
4.1.4 Hasil Uji Kualitas Data	49
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas	52
4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	53
1. Uji Normalitas.....	53
2. Uji Multikolinieritas	54
3. Uji Heteroskedastisitas	55
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis.....	55
1. Persamaan Regresi	56
2. Hasil Uji F (simultan).....	57
3. Koefisien Determinasi.....	57
4. Hasil Uji T.....	58
5. Pengaruh Dominan.....	58
4.2. Pembahasan	59
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	61
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Daftar Harga Tanaman Hias Di Kota Bogor	2
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	22
Tabel 3.2.	Definisi Operasional Variabel	28
Tabel 3.3.	Angka Penafsiran	30
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden	37
Tabel 4.2.	Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk.....	39
Tabel 4.3.	Tanggapan Responden Variabel Harga.....	42
Tabel 4.4.	Tanggapan Responden Variabel Promosi	45
Tabel 4.5.	Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 4.6.	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	50
Tabel 4.7.	Hasil Uji Validitas Variabel Harga	51
Tabel 4.8.	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	51
Tabel 4.9.	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	52
Tabel 4.10.	Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.11.	Hasil Uji Smirnov Kolmogorov	54
Tabel 4.12.	Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF).....	54
Tabel 4.13.	Hasil Uji Regresi Berganda	56
Tabel 4.14.	Hasil Uji F	57
Tabel 4.15.	Koefisien Determinasi.....	58
Tabel 4.16.	Hasil Uji T	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Komplain Konsumen CV. Kebun Indah Jaya	4
Gambar 2.1. Model 5 tahap proses pembelian konsumen	16
Gambar 2.2. Kerangka konseptual	20
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas	53
Gambar 4.2. Gambar 4.2.Hasil Uji Heteroskedastisitas	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian.....	64
Lampiran 2. Kuesioner	65
Lampiran 3. Tabulasi Data	69
Lampiran 4. Hasil <i>Output</i> SPSS	70
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup	79
Lampiran 6. Kartu Bimbingan.....	80
Lampiran 7. Tabel F,t dan r	81