

**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS USAHA AIR MINUM (AIR
GALON ISI ULANG) DI KECAMATAN BEKASI UTARA
KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

DESTA KAWI WODI
NIM: 2411807269



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS USAHA AIR MINUM (AIR
GALON ISI ULANG) DI KECAMATAN BEKASI UTARA
KOTA BEKASI TAHUN 2022**

Oleh:

Nama : DESTA KAWI WODI
NIM : 2411807269
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 16 Agustus 2022

Dosen Pembimbing

Eko Yulawan, SE, M.Si.

Menyetujui,
Ketua Program Studi manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM.

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Proposal Skripsi Berjudul

**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS USAHA AIR MINUM (AIR
GALON ISI ULANG) DI KECAMATAN BEKASI UTARA
KOTA BEKASI TAHUN 2022**

Oleh:

Nama : DESTA KAWI WODI
NIM : 2411807269
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 16 Agustus 2022
Waktu : 14. 20 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Sentot Eko Baskoro, S.Si, MM, MH _____
Anggota I : Mei Iswandi, SE, MM _____

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Desta Kawi Wodi
Nim : 2411807269
Program Studi : Manajemen
Nomor KTP : 531705531290001
Alamat : Grand Galaxy Park

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Analisi Kelayakan Bisnis Usaha Air Minum (Air Galon Isi Ulang) Di Kecamatan Bekasi Utara Kota Bekasi merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*Plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan rasa penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 16 Agustus 2022

Desta Kawi Wodi
2411.8072.69

ABSTRAK

Berdasarkan hasil identifikasi di lapangan, penulis melihat peluang besar yang dapat diciptakan untuk memulai bisnis, misalnya di bidang kuliner, karena di Indonesia salah satu bisnis yang disebut sebagai best selling di antara bisnis lainnya adalah bisnis kuliner. Selain karena jumlah penduduk di Indonesia cukup besar dan pangan juga merupakan kebutuhan pokok, pangan termasuk outstretch yang harus diprioritaskan dibandingkan dengan kebutuhan lain di Kabupaten Bintara, Bekasi Utara, Kota Bekasi cukup potensial untuk usaha isi ulang air minum, dengan tingkat penduduk tertinggi dibandingkan dengan daerah Bekasi lainnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis *pasar yang dapat dipasarkan*, analisis teknis dari produksi operasi *yang dapat diterima dan kompatibel*. Analisis sumber daya manusia yang *tersedia dan berkualitas*, analisis keuangan yang menguntungkan dan mengetahui apakah bisnis ini layak atau tidak untuk dijalankan. Dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Jenis penelitian yang digunakan untuk membuat penelitian ini adalah *eksplorasi*. Sampelnya adalah 100 responden yang akan dikumpulkan oleh peneliti. Setelah proses analisis berbagai aspek yang diteliti, hasilnya akan terlihat bahwa dari analisis pasar dalam bisnis air minum isi ulang dinyatakan *dapat dipasarkan* atau layak dalam hal pasar, berdasarkan hasil analisis teknis atau operasi yang dinyatakan *dapat diterima dan kompatibel* atau layak dalam hal teknis atau operasi, maka dari hasil analisis sumber daya manusia dalam usaha air minum isi ulang dinyatakan *tersedia dan qualified* atau layak, dan dalam analisis keuangan bisnis air minum ini menunjukkan angka yang menguntungkan atau layak dari sudut pandang keuangan.

Kata Kunci: Studi Kelayakan Bisnis, Air Minum Isi Ulang

DESTA. NIM : FEASIBILITY STUDY OF REFILL DRINKING WATER BUSINESS IN NORTH BEKASI DISTRICT, BEKASI CITY

ABSTRACT

Based on the results of identification in the field, the author sees a great opportunity that can be created to start a business, for example in the culinary field, because in Indonesia one of the businesses that is called the best selling among other businesses is the culinary business. Apart from the fact that the population in Indonesia is quite large and food is also a basic need, food includes an outstretch that must be prioritized compared to other needs in Bintara District, North Bekasi, Bekasi City is quite potential for refill drinking water business, with the highest population level compared to other Bekasi regions.

The purpose of this study is to find out and analyze *the marketable market*, technical analysis of the production of *acceptable* and *compatible operations*. Analysis of *available* and *qualified* human resources, analysis of *profitable* finances and knowing whether this business is feasible or not to run. With the research method in the form of data collection using questionnaires. The type of research used to create this research is *exploratory*. The sample is 100 respondents who will be collected by researchers. After the analysis process of various aspects studied, the results will be seen that from the market analysis in the refill drinking water business, it is declared *marketable* or feasible in terms of the market, based on the results of technical analysis or operations declared *acceptable* and *compatible* or feasible in terms of technical or operation, then from the results of human resource analysis in the refill drinking water business it is stated that it is stated *available* and *qualifed* or feasible, and in the financial analysis of the drinking water business this shows a *profitable* or feasible figure from a financial point of view.

Keywords: Business Feasibility Study, Drinking Water Refill

KATA PENGANTAR

Puji Dan Syukur kepada TUHAN Yang Maha Esa Telah Memberikan Nikmat Kekuatan Serta kesehatan Kepada Penulis.

Penelitian dengan judul Analisa Kelayakan Bisnis Usaha Air Minum (Air Galon Isi Ulang) Di Kecamatan Bekasi Utara Kota Bekasi , disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam proses penulisannya, tentu penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang ditunjukkan kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i SE, MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Dr(Cand) Eko Yuliawan. SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan Mahasiswa/i angkatan 2018 terkhusus BM1 2018 yang telah bersama-sama penulis menajalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Ibunda Rambu Kareri Toga (almarhum) dan ayahanda Padji Jaga Praig tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada anaknya sehigga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Kakak tercinta Marselina R. Bitu Dopio dan Adik tercinta Pendi U. Neka loku Gegi, yang telah memberikan doa, nasihat, dukungan dan kasih sayang.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh

sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu dibeikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 16 Agustus 2022

Penulis,

Desta Kawi Wodi
2411807269

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR -	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Batasan Masalah.....	4
1.3. Identifikasi Masalah.....	4
1.4. Perumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian kelayakan Studi Bisnis.....	7
2.2. Alasan Melakukan Studi Kelayakan Bisnis.....	7
2.3. Tujuan dan Manfaat Studi Kelayakan Bisnis.....	8
2.4. Pengertian Investasi	8
2.5. Teori Aspek Pasar dan Pemasaran	10
2.6. Teori Aspek Teknis / Operasional.....	12
2.7. Teori Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia	13
2.8. Analisis Aspek Manajemen dan Sumber Manusia.....	13
2.9. Teori Aspek Keuangan.....	14
2.10. Kebutuhan Investasi	15
2.11. Kriteria Penilaian Investasi	16
2.12. Kerangka Konseptual.....	17

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Tempat dan Waktu	19	
3.2.	Jenis Penelitian.....		19
3.3.	Metode Pengumpulan Data	20	
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	20	
3.5.	Alat Analisis	20	
3.5.1.	Alat Analisis Pasar dan Pemasaran	21	
3.6.	Aspek Teknis	23	
3.6.1.	Analisis SDM		24
3.7.1	Metode alat Analisis Pasar	25	
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN			
4.1.	Gambaran Umum Usaha	34	
4.2.	Aspek Legalitas.....	35	
4.3.	Aspek Pemasaran	36	
4.3.1.	Analisis Pasar Berdasarkan Demografis		36
4.4.	Jawaban Responden Berdasarkan Kebiasaan.....	38	
4.4.1.	Analisis Persaingan.....		41
4.4.2.	Analisis Product Life Cycle		4
4.5.	Aspek Teknis.....		4
4.5.1.	Analisis Proses Produksi.....	47	
4.5.2.	Analisis Fasilitas Produksi.....	47	
4.5.3.	Analisis Layout.....	48	
4.6.	Analisis Sumber Daya Manusia	49	
4.6.1.	Analisis Kebutuhan Kerja.....	49	
4.6.2.	Analisis Struktur Organisasi.....	51	
4.6.3.	Analisis Seleksi Karyawan.....	51	
4.7.	Analisis Keuangan.....	51	
4.7.1.	Analisis Kebutuhan Investasi.....		51
4.7.2.	Analisis Investasi.....		54
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN			
5.1.	Kesimpulan.....	58	
5.2.	Saran.....	58	
DAFTAR PUSTAKA		60	

DAFTAR TABEL

Jadwal Pelaksanaan Penelitian	19
Matrix Persaingan Produk	21
Tanggapan Responden Terhadap atribut Produk Pesaing.....	41
Tanggapan Responden Terhadap atribut Promosi Pesaing.....	42
Tanggapan Responden Terhadap atribut Lokasi Usaha Produk Pesaing.....	43
Tanggapan Responden Terhadap atribut Distributor Produk Pesaing.....	41
Analisi Fasilitas Produksi.....	48
Segregation of Duties Matrix.....	50
Kebutuhan Modal.....	52
Neraca Awal Usaha.....	52
Estimasi Penerimaan.....	53
Estimasi Pengeluaran.....	53
Laporan Laba Rugi Depo Air minum Biru tahun Pertama.....	54
Payback Period.....	54
Net Present Value.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Penduduk Kecamatan Bekasi Utara 2020	2
Gambar 2.1 Product Life Cycle	11
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	18
Gambar 3.1 Product Life Cycle	22
Proses Produksi	30
Struktur Organisasi	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Matrix Persaingan Produk	61
Lampiran 2. Kartu Bimbingan	66
Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup.....	67