

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA WALYA HERBAL DI BOGOR

TUGAS AKHIR

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Jurusan Manajemen Pemasaran
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

PUPUT PITASARI

NIM : 2432000257



**JURUSAN MANAJEMEN PEMASARAN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023**



JURUSAN MANAJEMEN PEMASARAN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA WALYA
HERBAL DI BOGOR**

Oleh:

Nama : Puput Pitasari
NIM : 2432000257
Jurusan : Manajemen Pemasaran

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok pada Tanggal 21 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Mega Indah Edityawati, S.E., MM.

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen Pemasaran

Dian Rusmana, SE.

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH.