

**ANALISIS STRATEGI BERSAING CAFÉ GUBUK NINGRAT
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

REZA GUSTI PRANANDA

NIM: 2411806757



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STRATEGI BERSAING CAFÉ GUBUK NINGRAT
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS**

Oleh:

Nama : REZA GUSTI PRANANDA
NIM : 2411806757
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 10 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Haris Karyadi, S.ST., MM

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STRATEGI BERSAING CAFÉ GUBUK NINGRAT
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS**

Oleh:

Nama : REZA GUSTI PRANANDA
NIM : 241.18.06757
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 10 Agustus 2022
Waktu : 09.20 – 10.40 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Sidang Skripsi

Ketua : Iman Hermawan, SIP., MM.

Anggota I : Ricky Rizkie, SE., MM.

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : REZA GUSTI PRANANDA

NIM : 2411806757

Program Studi : Manajemen

Nomor KTP : _____

Alamat : _____

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Analisis Strategi Bersaing Café Gubuk Ningrat Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihinformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar keserjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Bekasi, 10 Agustus 2022

 

REZA GUSTI PRANANDA

ABSTRAK

REZA GUSTI PRANANDA, NIM 2411806757, ANALISIS STRATEGI BERSAING CAFÉ GUBUK NINGRAT DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS.

Pentingnya suatu strategi dalam menghadapi persaingan bisnis. Strategi adalah alat yang sangat penting untuk mencapai tujuan. Menghadapi persaingan, pelaku bisnis membutuhkan suatu strategi yang terpadu yang dapat mengantisipasi dampak dari suatu kejadian dan mampu bertindak proaktif atau inovatif untuk mempertahankan dan meningkatkan kemampuan bersaing. Kemampuan untuk mempertahankan dan meningkatkan kemampuan bersaing dapat dilakukan antara lain dengan menetapkan strategi bisnis yang tepat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang digunakan Cafe Gubuk Ningrat dalam menjalankan usahanya agar dapat tetap bertahan dalam menghadapi persaingan bisnis. Penelitian ini juga menganalisis strategi alternatif yang dapat diambil Cafe Gubuk Ningrat sebagai pendukung strategi yang ada.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Kemudian, teknik analisis data menggunakan analisis SWOT untuk mencari strategi alternatif apa yang tepat digunakan Cafe Gubuk Ningrat.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa strategi yang digunakan Cafe Gubuk Ningrat dalam menghadapi persaingan bisnis adalah dengan menggunakan strategi kompetitif/Strategi bisnis untuk menciptakan keunggulan bersaing dan menjadi tindakan dinamis untuk memberi respons terhadap kekuatan-kekuatan internal dan eksternal. Pengimplementasian strategi terlaksana dengan baik untuk meningkatkan kualitas Cafe dalam menghadapi persaingan bisnis.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Strategi, Strategi Bisnis, Analisis SWOT

ABSTRACT

REZA GUSTI PRANANDA, *Analysis Competitive Strategy Of Café Gubuk Ningrat To Face Business Competition.*

The importance of a strategy in the face of business competition. Strategy is a very important tool to achieve goals. Facing competition, business people need an integrated strategy that can anticipate the impact of an event and be able to act proactively or innovatively to maintain and improve competitive ability. The ability to maintain and improve competitiveness can be done, among others, by establishing the right business strategy.

This study aims to determine the strategy used by Cafe Gubuk Ningrat in running its business in order to survive in the face of business competition. This study also analyzes alternative strategies that can be used by Cafe Gubuk Ningrat as a supporter of the existing strategy.

The method used in this study is a descriptive method with a qualitative approach. Data collection techniques used are interviews, observation, and documentation. Then, the data analysis technique uses SWOT analysis to find out what alternative strategies are appropriate for Cafe Gubuk Ningrat.

The results of this study explain that the strategy used by Cafe Gubuk Ningrat in facing business competition is to use a competitive strategy/business strategy to create competitive advantage and be a dynamic action to respond to internal and external forces. The implementation of the strategy was carried out well to improve the quality of the Cafe in dealing with business competition.

Keywords: Strategy Management, Strategy, Business Strategy, SWOT Analysis

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Bersaing Café Gubuk Ningrat Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis”

Adapun Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada Program Studi Manajemen, STIE GICI Business School. Dalam proses pengerjaan skripsi ini tentunya penulis menyadari bahwa ada banyak pihak yang turut ikut membantu saat penulis menghadapi kesulitan, namun karena adanya bantuan, arahan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa’I, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku ketua STIE GICI Business School.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si,MM selaku ketua jurusan manajemen.
4. Bapak Haris Karyadi, S.ST,MM selaku Dosen Pembimbing yang selalu membimbing dan memotivasi penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
5. Bapak Sentot Eko Baskoro, S.Si, MM, MH selaku Dosen Penguji Proposal Skripsi yang telah memberikan masukan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis, Ibu tercinta Ida Rosyidah dan Ayah tercinta Mukhlis Suprayogi yang menjadi orang tua terbaik, yang membuat penulis selalu merasa dikelilingi oleh cinta dan kasih sayang setiap harinya, yang juga tiada hentinya mendukung dan memberikan doa, perhatian, dorongan semangat dan motivasi yang sangat berarti kepada penulis.
7. Bella Annisa yang juga menjadi salah satu pendukung moral dan semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Teman-teman bimbingan skripsi penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Sukses selalu, dan semangat selalu teman-teman.

9. Teman-teman sekelas penulis di kelas Manajemen. Senang bisa mengenal kalian. Semangat dan terus berjuang.
10. Teman-teman rumah yang juga selalu mendukung dalam pengerjaan skripsi ini.
11. Bapak Abdul Muchtar Afify S.E dan para jajaran staff dan karyawan Café Gubuk Ningrat yang selalu kooperatif dan terbuka dalam usaha mendukung penulisan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang dengan tulus serta ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih, karena tanpa kalian penulis tidak bisa melewati semua ini dengan sendirian. Semoga amal baik kalian mendapat balasan dari Allah SWT.
13. *And last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Demikian skripsi ini dibuat, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang membaca skripsi ini. Untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih.

Bekasi, Juli 2022

Penulis,

Reza Gusti Prananda

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Perumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Strategi	8
2.1.2 <i>Distinctive Competence</i>	9
2.1.3 <i>Competitive Advantage</i>	9
2.1.4 Konsep Tingkatan Strategis	10
2.1.5 Tipe-Tipe Strategi	12
2.2 Manajemen Strategi.....	12

2.2.1	Pengertian Manajemen Strategi	12
2.2.2	Tahapan Manajemen Strategi.....	13
2.2.3	Model Dasar Manajemen Strategi.....	16
2.3	Pengertian Keunggulan Bersaing	19
2.4	Definisi Analisa SWOT	19
2.5	IFAS dan EFAS.....	22
2.5.1	IFAS	22
2.5.2	EFAS	23
2.6	Penelitian Terdahulu	24
2.7	Kerangka Konseptual	29
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		30
3.1	Objek Penelitian dan Lokasi Penelitian	30
3.2	Jenis Penelitian.....	30
3.3	Informan/Subjek dan Fokus Penelitian	30
3.4	Batasan Operasional.....	30
3.5	Sumber Data.....	31
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.7	Teknik Analisa Data.....	32
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	36
4.1.1	Sejarah Café Gubuk Ningrat	36
4.1.2	Logo Café Gubuk Ningrat	37
4.1.3	Struktur Organisasi	37
4.2	Penyajian Data.....	38
4.2.1	Café Gubuk Ningrat Sebagai UKM	39
4.2.2	Strategi Bersaing Yang Digunakan.....	39
4.2.3	Analisis Lingkungan Internal	40
4.2.4	Analisis Lingkungan Eksternal.....	43
4.2.5	Analisis SWOT.....	44

4.3 Pembahasan	47
4.3.1	47
4.4 Analisis Matriks SWOT	49
4.5 Analisis Matriks IFAS	56
4.6 Analisis Matriks EFAS	58
4.7 Matriks IE	59
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN I	63
Dokumentasi	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah UMKM di Kabupaten Bekasi	2
Tabel 1.2 Jumlah Usaha Kuliner Kabupaten Bekasi Tahun 2021	3
Tabel 1.3 Daftar Pesaing Terdekat Café Gubuk Ningrat	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Matriks SWOT	32
Tabel 3.2 Matriks Faktor Strategi Internal	33
Tabel 3.3 Matriks Faktor Strategi Eksternal	34
Tabel 4.1 Identitas Informan Kunci	38
Tabel 4.2 Identitas Informan Utama	38
Tabel 4.3 Identitas Informan Tambahan	38
Tabel 4.4 Matriks SWOT Café Gubuk Ningrat	50
Tabel 4.5 Matriks IFAS Café Gubuk Ningrat	57
Tabel 4.6 Matriks EFAS Café Gubuk Ningrat	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tingkatan Strategis.....	11
Gambar 2.2 Strategi Sebagai Upaya Pencapaian Tujuan Organisasi.....	11
Gambar 2.3 Proses Formulasi Strategi.....	14
Gambar 2.4 Manajemen Strategi.....	17
Gambar 2.5 Model Manajemen Stratetgi Yang Komperhensif	18
Gambar 2.6 Matrik SWOT.....	22
Gambar 2.7 Kerangka Konseptual	29
Gambar 4.1 Logo Café Gubuk Ningrat.....	37
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	37
Gambar 4.3 Matriks IE.....	59

