

**PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
PENJUALAN *ONLINE* DI *E-COMMERCE* SHOPEE TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KABUPATEN BEKASI  
PERIODE JANUARI 2023**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Akuntansi  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici

Oleh:

**NURMILAH  
NIM: 2421901747**



**JURUSAN AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK  
2023**



JURUSAN AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
PENJUALAN *ONLINE* DI *E-COMMERCE* SHOPEE TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KABUPATEN BEKASI  
PERIODE JANUARI 2023**

Oleh:

Nama : NURMILAH  
NIM : 2421901747  
Jurusan : Akuntansi

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 08 Agustus 2023

Dosen Pembimbing Menyetujui,  
Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, SE., M.Ak

Israfil Munawarah, SE., M.Ak

Mengesahkan,  
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
PENJUALAN *ONLINE* DI *E-COMMERCE* SHOPEE TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KABUPATEN BEKASI  
PERIODE JANUARI 2023**

Oleh:

Nama : NURMILAH  
NIM : 2421901747  
Jurusan : Akuntansi

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 08 Agustus 2023  
Waktu : 11:30

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Wahjuny Djamaa, SE.,M.Sc.,Ak ( )

Anggota I: Afrizal Aziz, SE, MM, Ak, CA, CTA, Asean CPA ( )

Mengetahui  
Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, SE., M.Ak

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: NURMILAH
NIM	: 2421901747
Program Studi	: AKUNTANSI
Nomor KTP	: 3216124506010002
Alamat	: KP. Mareleng RT.03/06 Desa Bojongsari Kec. Kedungwaringin Kab. Bekasi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul pengaruh kualitas sistem informasi akuntansi pada *E-commerce* Shopee terhadap keputusan pembelian pada masyarakat di Kabupaten Bekasi merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (Plagiat)
2. Memeberikan ijin hak bebas royalty non eksekutif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademik baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Dengan demikian peernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima kosekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 08 Agustus 2023

NURMILAH

## ABSTRAK

### **NURMILAH. NIM 2421901747. Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Penjualan *Online* di *E-commerce* Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Di Kabupaten Bekasi Periode Januari 2023.**

---

Pesatnya pembangunan pada dunia bisnis, perusahaan meningkatkan metode dalam mendistribusikan produk-produknya. Penerapan sistem informasi akuntansi pada bisnis *online* dapat memberikan informasi sebagai hasil pengolahan transaksi rutin atas transaksi akuntansi seperti penjualan *online*. Pengguna *E-commerce* yang meningkat, tentu saja banyak permasalahan-permasalahn yang ditemukan. Menurut Idntimes pada tahun 2021 terjadi kasus peretasan pada *E-commerce* sebanyak 13 juta akun pengguna Bukalapak. Dalam kasus ini akun pengguna Bukalapak diretas oleh hacker asal Pakistan. Kasus lainnya terjadi pada *E-commerce* Lazada, tercatat 1,1 juta data pengguna supermarket *online* RedMart milik Lazada diretas.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kemudahan, fleksibilitas dan keamanan SIA penjualan *online* di shopee terhadap keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan menggunakan pendekatan kuisioner. Selain itu, penelitian ini tergolong penelitian asosiatif yaitu penelitian yang diguakan untuk mengetahui hubungan sebab akibat. Model analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Adapun sampel yang digunakan berjumlah 100 responden dengan pendekatan kuisioner.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa variabel independen berupa kemudahan, fleksibilitas dan keamanan secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen yaitu keputusan pembelian pada *E-commerce* Shopee sebesar 63,2% sedangkan sisanya 36,8% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel independen yang terdiri dari dari kemudahan, fleksibilitas, dan keaman berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di *E-commerce* Shopee pada masyarakat di Kabupaten Bekasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai nilai  $F_{hitung} = 57,708 > \text{dari } F_{tabel} = 3,090$ . Hasil uji t menunjukkan bahwa kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di *E-commerce* Shopee pada masyarakat di Kabupaten Bekasi karena  $t_{hitung} (1,225) < t_{tabel} (1,984)$  serta nilai signifikannya lebih dari 0,05. Sedangkan fleksibilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di *E-commerce* Shopee pada masyarakat di Kabupaten Bekasi karena  $t_{hitung} (3,764) > t_{tabel} (1,984)$  serta nilai signifikannya kurang dari 0,05. Kemudian variabel keamanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di *E-commerce* Shopee pada masyarakat di Kabupaten Bekasi karena  $t_{hitung} (4,685) > t_{tabel} (1,984)$  serta nilai signifikannya kurang dari 0,05.

**Kata Kunci: Kemudahan, Fleksibilitas, Keamanan, Keputusan Pembelian.**

## ABSTRACT

**NURMILAH. NIM 2421901747. The Influence of the Quality of Online Sales Accounting Information Systems at E-commerce Shopee on Purchasing Decisions in Bekasi Regency for the Period of January 2023.**

---

*With the rapid development in the business world, companies have improved their methods of distributing their products. The application of accounting information systems to online businesses can provide information as a result of routine transaction processing of accounting transactions such as online sales. E-commerce users are increasing, of course many problems are found. According to Idntimes, in 2021 there were cases of hacking in E-commerce as many as 13 million Bukalapak user accounts. In this case, Bukalapak user accounts were hacked by hackers from Pakistan. Another case occurred in E-commerce Lazada, where 1.1 million user data on Lazada's RedMart online supermarket were hacked.*

*The purpose of this study was to determine the effect of the ease, flexibility and security of online sales at Shopee on purchasing decisions. The research method used in this study is a quantitative method and uses a questionnaire approach. In addition, this research is classified as associative research, namely research that is used to determine causal relationships. The analysis model used is multiple linear regression analysis. The sample used was 100 respondents with a questionnaire approach.*

*The results of the regression test show that the independent variables in the form of convenience, flexibility and security jointly affect the dependent variable, namely the purchase decision at E-commerce Shopee by 63.2% while the remaining 36.8% is influenced by other variables not included in this study. The results of the F test show that the independent variables consisting of convenience, flexibility, and security have a significant effect on purchasing decisions at E-commerce Shopee for people in Bekasi Regency which have a significant effect on purchasing decisions with a value of  $F_{count} = 57.708 > \text{from } F_{table} = 3.090$ . The results of the t test show that convenience has no significant effect on purchasing decisions at E-commerce Shopee for people in Bekasi Regency because  $t_{count} (1.225) < t_{table} (1.984)$  and a significant value of more than 0.05. Meanwhile, flexibility has a significant effect on purchasing decisions at E-commerce Shopee for people in Bekasi Regency because  $t_{count} (3.764) > t_{table} (1.984)$  and its significant value is less than 0.05. Then the security variable has a significant effect on purchasing decisions at E-commerce Shopee for people in Bekasi Regency because  $t_{count} (4.685) > t_{table} (1.984)$  and its significant value is less than 0.05.*

**Keywords: Ease, Flexibility, Security, Purchase Decision.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis panjatkan untuk junjungan kita semua Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul pengaruh kualitas sistem informasi akuntansi penjualan *online* di *E-commerce* Shopee terhadap keputusan pembelian pada masyarakat di Kabupaten Bekasi ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena yang ada di masyarakat yang semakin gemar berbelanja *online*. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui sistem informasi akuntansi seperti apa yang diinginkan oleh masyarakat di Kabupaten Bekasi.

Dalam proses penulisan ini, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'I, SE. MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus cukup baik.
3. Bapak Israfil Munawarah, SE. M.Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah berusaha memajukan Prodi ini hingga telah mendapatkan Akreditasi B dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan dengan sabar dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah

dengan penuh kesabaran dan ketekunan serta dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis dapat menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

5. Para staf dan seluruh karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulisdengan sepenuh hati.
6. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
7. Seluruh responden kuisioner yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian.
8. Bapak Andi Suwardi dan Ibu Ami selaku orang tua yang dimuliakan dan seluruh keluarga besar tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan penuh kepada sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. Terimakasih kepada BTS yaitu Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook yang secara tidak langsung telah memberikan saya motivasi dan semangat dalam menyelesaikan penelitian ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 08 Agustus 2023  
Penulis,

NURMILAH  
NIM: 2421901747



## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....	ii
LEMBARAN SIDANG .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah .....	6
1.4. Rumusan Masalah .....	7
1.5. Tujuan Penelitian .....	7
1.6. Manfaat Penelitian .....	7
1.7. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Sistem Informasi Akuntansi.....	10
2.1.2. Kualitas Sistem Informasi Akuntansi .....	14
2.1.3. Keputusan Pembelian .....	15
2.2. Penelitian Terdahulu .....	17
2.3. Kerangka Konseptual .....	20
2.4. Hipotesis.....	22
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	23
3.2. Jenis Penelitian .....	23
3.3. Populasi Dan Sampel Penelitian .....	25
3.3.1. Populasi .....	25
3.3.2. Sampel .....	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5. Devinisi Operasional Variabel.....	29
3.5.1. Variabel Bebas .....	30
3.5.2. Variabel Terikat .....	30
3.6. Teknik Analisis Data.....	31
3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran.....	31
3.6.2. Persamaan Regresi .....	32
3.6.3. Uji Kualitas Data.....	33
3.6.4. Uji Asumsi Klasik .....	34

	3.6.5. Uji Hipotesis.....	35
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	4.1. Hasil Penelitian .....	38
	4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	38
	4.1.2. Karakteristik Responden .....	41
	4.1.3. Tanggapan Responden .....	43
	1. Kemudahan ( $X_1$ ).....	44
	2. Fleksibilitas ( $X_2$ ) .....	45
	3. Keamanan ( $X_3$ ).....	46
	4. Keputusan Pembelian (Y) .....	48
	4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data .....	49
	1. Uji Validitas .....	49
	2. Uji Reliabilitas .....	52
	4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	52
	1. Uji Normalitas .....	53
	2. Uji Multikolinieritas.....	54
	3. Uji Heteroskedastisitas.....	55
	4.1.6. Hasil Uji Hipotesis .....	56
	1. Persamaan Regresi Linear Berganda .....	56
	2. Hasil Uji t (Parsial).....	57
	3. Hasil Uji F(Simultan).....	58
	4. Koefisiensi Determinasi .....	59
	5. Pengaruh Dominan.....	60
	4.2. Pembahasan.....	61
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	5.1 Kesimpulan .....	70
	5.2 Saran .....	71
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Kunjungan <i>E-commere</i> .....	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	23
Tabel 3.2. Data Penduduk Kabupaten Bekasi.....	26
Tabel 3.3. Sampel .....	28
Tabel 3.4. Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.5. Skala Likret .....	31
Tabel 3.6. Angka Penafsiran .....	32
Tabel 4.1. Karakteristik Responden .....	42
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Atas Variabel Kemudahan.....	44
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Atas Variabel Fleksibilitas .....	45
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Atas Variabel Keamanan.....	47
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian .....	48
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan.....	50
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Fleksibilitas .....	50
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan.....	51
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 4.11. Hasil Uji Normalitas .....	53
Tabel 4.12. Hasil Uji Multikolonieritas .....	54
Tabel 4.13. Hasil Uji Regresi Berganda .....	56
Tabel 4.14. Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	57
Tabel 4.15. Hasil Uji F (Uji Simultan).....	59
Tabel 4.16. Koefisiensi Determinasi.....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual .....	21
Gambar 4.1. Logo Perusahaan .....	38
Gambar 4.2. Struktur Organisasi Perusahaan .....	40
Gambar 4.3. Hasil Uji Normalitas.....	53
Gambar 4.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner .....	74
Lampiran 2. Tabulasi data.....	76
Lampiran 3. Hasil <i>Output</i> SPSS.....	79
Lampiran 4. Tabel r.....	86
Lampiran 5. Tabel t.....	88
Lampiran 6 tabel f.....	91
Lampiran 7 Kartu Bimbingan .....	94
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	95