

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PENDIRIAN USAHA KULINER
FRIED CHICKEN UMAMI**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

ASTRIA RAMADYAN
NIM: 2411806810



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
DEPOK
2022



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN PENDIRIAN USAHA
KULINER FRIED CHICKEN UMAMI**

Oleh:

Nama : ASTRIA RAMADYAN
NIM : 2411806810
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 24 Agustus 2022

Dosen Pembimbing

Dr. Ahmad Subagyo, SE., MM., CRBD

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati S.Si.,MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH.



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PENDIRIAN USAHA KULINER
FRIEDCHICKEN UMAMI**

Oleh :

Nama : ASTRIA RAMADYAN
NIM : 2411806810
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahakan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 24 Agustus 2022
Waktu : 09.00 wib

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Mei Iswandi, S.E., M.M.

Anggota : Catik Yustina Mart, S.E., M.M

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati S.Si., M.M

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ASTRIA RAMADYAN
NIM : 2411806810
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3276054103930003
Alamat : Jl. Teluk Bayur no. 2 Rt.01 Rw.07 Kel.
Sukmajaya Kec.Sukmajaya, KotaDepok

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Pendirian Usaha Kuliner Fried Chicken ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai peneliti.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabiladikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 06 Agustus 2022

ASTRIA RAMADYAN

ABSTRAK

ASTRIA RAMADYAN. NIM 2411806810. Studi Kelayakan Bisnis Pendirian Usaha Kuliner Fried Chicken Umami.

Seiringnya meningkatnya daya konsumsi masyarakat terhadap kuliner Indonesia, membuat banyak orang yang membuka usaha kuliner dengan ciri khas dari mereka sendiri. Melihat peluang ini, banyak masyarakat lain yang ingin membuka usaha kuliner dan begitu juga dengan peneliti. Untuk menjaga kelangsungan hidup dari suatu usaha maka diperlukan adanya studi kelayakan bisnis untuk melihat apakah usaha yang akan dijalankan layak atau tidak.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian eksploratif, dengan metode pengumpulan data penelitian kepustakaan, Wawancara, kuesioner dan observasi lapangan. Dengan tujuan untuk mengetahui apakah produk yang ada memiliki nilai jual? Apakah produksi yang ada sesuai untuk di terapkan? Apakah SDM yang berkualitas dan mencukupi? Apakah keuangan yang di kelola menguntungkan? Badan hukum apa yang paling sesuai?

Hasil analisis studi kelayakan di aspek pasar, aspek SDM, aspek produksi, dan aspek hukum sudah dianggap layak, khususnya di aspek keuangan. Dalam laporan laba rugi, pada tahun pertama dan tahun berikutnya mengalami peningkatan. Untuk analisis rasio sendiri juga bisa dinyatakan layak, dari *current ratio* yang pada tahun pertama menunjukan angka 1,94 dan meningkat di tahun berikutnya, lalu *quick ratio* yang tahun pertama berada di 1,80 dan meningkat juga di tahun berikutnya. Untuk *profit margin*, ROI, dan ROE pada tahun pertama mendapat nilai positif karena pada tahun pertama usaha ini sudah mendapatkan keuntungan dan mengalami peningkatan pada tahun berikutnya. Pada analisis *payback period* juga dianggap layak karena waktu yang diperlukan kurang dari 5 tahun yaitu 1 tahun 6 bulan. Analisis NPV juga dianggap layak karena nilainya yang positif, untuk IRR dianggap layak karena lebih dari 10% yaitu sebesar 34%, yang terakhir *Profitability Index* juga dianggap layak dengan angka 2,4 dan lebih dari 1.

Kata kunci : Studi Kelayakan, Pemasaran, Sumber Daya Manusia, Produksi, Hukum, Keuangan, *Payback Period*, *Net Present Value*, *Profitability Index*.

ABSTRACT

ASTRIA RAMADYAN. 2411806810. Business Feasibility Study for the Establishment of a Umami Fried Chicken Culinary Business.

Along with the increasing power of people's consumption of Indonesian culinary, making many people open culinary businesses with their own characteristics. Seeing this opportunity, many other people want to open a culinary business and so do researchers. To maintain the viability of a business, it is necessary to have a business feasibility study to see whether the business to be run is feasible or not.

This research is an exploratory research, with the methods of collecting data from library research, interviews, questionnaires and field observations. With the aim of knowing whether the existing product has a selling value? Is the existing production suitable for implementation? Are human resources qualified and sufficient? Are managed finances profitable? Which legal entity is the most suitable?

The results of the analysis of the feasibility study in the market aspect, HR aspect, production aspect, and legal aspect have been considered feasible, especially in the financial aspect. In the income statement, in the first year it experienced a loss then in the second year it began to experience profits and continued to increase every year. The ratio analysis itself can also be declared feasible, from the current ratio which in the first year showed 1.94 and increased in the following year, then the quick ratio which the first year was at 1.80 and also increased in the following year. For profit margin, ROI, and ROE in the first year received a positive score because in the first year this business was already profitable and increased in the following year. The payback period analysis is also considered feasible because the time required is less than 5 years, namely 1 year 6 months. NPV analysis is also considered feasible because of its positive value, for IRR it is considered feasible because it is more than 10% which is 34%, the last PI or Profitability Index is also considered feasible with numbers 2,4 and more than 1.

Keywords: Feasibility Study, Marketing, Human Resources, Production, Law, Finance, Payback Period, Net Present Value, Profitability Index

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat- Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul. ”Studi Kelayakan Bisnis Pendirian Usaha Kuliner Fried Chicken”ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis panjatkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapat syafaatnya dihari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Studi Kelayakan Bisnis Pendirian Usaha Kuliner Fried Chicken ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat perkembangan dunia kuliner, khususnya kuliner fried chicken. Oleh karena itu perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui kelayakan dari bisnis kuliner dimasa yang akan datang.

Dalam proses penulisan nya, tentu penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta,SH. Ketua STIE GICI Business School
2. Ibu Altatit Dianawati,S.Si,MM selaku Ketua Jurusan Manajemen STIE GICI Business School
3. DR. Ahmad Subagyo,SE.,MM.,CRBD selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis dengan baik dan bersedia mengarahkan penulis hingga selesai menyusun skripsi.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
5. Para Staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
6. Terima kasih kepada kedua Orang Tua peneliti yaitu Ibunda Asmanah dan Ayahanda Mardi H. Ibrahim yang selalu memberikan semangat ketika peneliti merasa lelah

dan memberikan doa sehingga kegiatan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

7. Terima kasih kepada suami tercinta Zainal Arifin dan anak-anak tercinta Ayra Putri Zenobia yang selalu mendukung, memberikan semangat dan selalu mendoakan peneliti.
8. Terima Kasih kepada Ananda Saputra yang selalu membantu dan memberikan semangat kepada peneliti.
9. Teman teman AM2 2018 yang telah bersama dengan peneliti menjalani perkuliahan dengan penuh sukacita.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Peneliti menyadari skripsi ini masih memiliki kekurangan dan membutuhkan penyempurnaan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun dari para pembaca, guna menjadi alat evaluasi bagi peneliti dimasa yang akan datang. Akhir kata, peneliti mengucapkan syukur dan terima kasih, semoga kita selalu diberikan kesuksesan. Amin.

Depok, 24 Agustus 2022

Penulis

ASTRIA RAMADYAN

NIM: 2411806810

DAFTAR ISI

LAMPIRAN JUDUL.....	i
LEMBARAN PERSTUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBARAN SIDANG.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABLE.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pembatasan Masalah.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 6
2.1 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis.....	6
2.2 Sektor Perdagangan.....	7
2.3 Kepuasan Pelanggan atau Konsumen.....	7
2.3.1Faktor-faktor atau dimensi yang mempengaruhi kepuasan konsumen.....	8
2.3.2Enam konsep inti pengukuran kepuasan konsumen.....	8
2.4 Aspek Pemasaran.....	10
2.4.1 Pemasaran.....	10
2.4.2 Bauran Pemasaran	11

2.4.3 Analisis SWOT.....	12
2.4.4 Permintaan	13
2.4.5 Peramalan Permintaan	13
2.4.6 Peluang Pasar.....	14
2.4.7 Segmentasi-Target-Posisi di Pasar	14
2.5 Aspek Produksi dan Teknologi.....	17
2.5.1 Seleksi Produk.....	17
2.5.2 Pemilihan Lokasi	17
2.5.3 Proses produksi.....	18
2.5.4 Perencanaan Kapasitas Produksi	19
2.5.5 Perencanaan tata letak (layout)	21
2.5.6 Perencanaan jumlah produksi.....	22
2.6 Aspek Sumber Daya Manusia... ..	23
2.6.1 Perencanaan Sumber Daya Manusia	23
2.6.2 Pengadaan Tenaga Kerja.....	24
2.6.3 Analisis Jabatan.....	24
2.6.4 Penarikan tenaga kerja	25
2.6.5 Kompensasi	26
2.6.7 Integrasi.....	26
2.6.7 Pemutusan Hubungan Kerja.....	26
2.7 Aspek Hukum	27
2.7.1 Skala Usaha	27
2.7.2 Bentuk Hukum Perusahaan di Indonesia	28
2.8 Aspek Finansial	30
2.8.1 Pengertian Aspek Finansial.....	30
2.8.2 Kebutuhan Dana dan Sumbernya	30
2.8.3 Aliran Kas (Cash Flow)	31
2.8.4 Kriteria Penilaian Investasi	33
2.9 Kerangka Berfikir.....	40
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41

3.2	Jenis Data	41
3.3	Metode Pengumpulan Data	41
3.3.1	Penelitian Kepustakaan	41
3.3.2	Wawancara	41
3.3.3	Koesioner	42
3.3.4	Observasi Lapangan.....	42
3.4	Alat Analisis	42
3.4.1	Aspek Pemasaran.....	42
3.4.2	Aspek Produksi dan Teknologi	42
3.4.3	Aspek Sumber Daya Manusia	42
3.4.4	Aspek Hukum	43
3.4.5	Aspek Keuangan	43
3.5	Metode Pengolahan Data	43
3.5.1	Aspek Pemasaran.....	43
3.5.2	Analisis Aspek Produksi dan Teknologi.....	44
3.5.3	Anlisis Sumber Daya Manusia.....	47
3.5.3	Analisis Aspek Hukum	48
3.5.4	Analisis Aspek Keuangan	52
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1	Gambaran Umum Usaha.....	58
4.2.1	Analisis Pasar.....	59
4.2.2	Peramalan permintaan	60
4.2.3	Marketing mix	61
4.3	Hasil analisis seleksi.....	63
4.3.1	Hasil analisis seleksi prodak.....	63
4.3.2	Hasil Analisis lokasi	64
4.3.3	Hasil analisis proses produksi.....	66
4.3.4	Hasil kapasitas produksi.....	66
4.3.5	Layout Lokasi.....	67
4.4	Hasil penelitian aspek sumber daya manusia	68
4.5	Hasil analisis aspek hukum.....	68

4.5.1 Hasil analisis badan hukum	68
4.6 Hasil analisis keuangan	69
4.6.1 Rencana penjualan.....	69
4.6.2 Modal Kerja	70
4.6.3 Sumber dana	71
4.6.4 Harga pokok produksi.....	71
4.6.5 Proyeksi laba rugi	72
4.6.6 Proyeksi cash flow	73
4.6.7 Proyeksi neraca awal.....	73
4.6.8 Analisis ratio keuangan.....	76
4.6.9 Payback periode.....	77
4.6.10 Net present value.....	78
4.6.11 Internal Rate of Return (IRR)	79
4.6.12 Profitability Index.....	80
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	83

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Berfikir	40
4.1 Analisis perubahan permintaan.....	61
4.2 Proses produksi.....	67
4.3 Layuot lokasi.....	68

DAFTAR TABEL

3.2 Analisis Seleksi Produksi	44
3.3 Metode Pemeringkat Faktor.....	46
3.4 Evaluasi Bentuk Badan Hukum	49
4.1 Matrix analisis pasar... ..	60
4.2 Perbandingan Produk.....	63
4.3 Analisis seleksi produk... ..	64
4.4 Matrix peringkat lokasi.....	65
4.5 Jumlah unit produk.....	70
4.6 Harga jual Produk	70
4.7 Rekapitulasi modal kerja	71
4.8 Sumber dana.....	72
4.9 Harga pokok produksi	72
4.10 Proyeksi laba rugi	73
4.11 Proyeksi <i>cash flow</i>	74
4.12 Proyeksi neraca.....	75
4.13 Ratio keuangan	77
4.14 <i>Payback</i> periode	78
4.15 <i>Net Present value</i>	79
4.16 <i>Internal Rate of return</i>	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Koesioner TOR Riset Pasar.....	81
Lampiran 2. Hasil Analisis Riset Pasar.....	85
Lampiran 3. Koesioner Bobot Analisis Lokasi.....	89
Lampiran 4. Hasil Koesioner Bobot.....	90
Lampiran 5. Koesioner Analisis Lokasi.....	91
Lampiran 6. Koesioner Penelitian Lokasi.....	94
Lampiran 7. Hasil Perhitungan Lokasi.....	96
Lampiran 8. Kartu Bimbingan.....	97
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup.....	98