

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1 Tempat Dan Waktu

Penelitian dilakukan di usaha sepatu merek Solid Shoes pada bulan Maret sampai Agustus 2023 yang terletak di Jl. Raya Cileueur Kadir No. 18 Kp. Cileueur Kadir Desa Sukaresmi Kecamatan Tamansari Kabupaten Bogor. Pemilihan lokasi ini dikarenakan lokasi yang sangat strategis untuk mendirikan sebuah usaha sepatu, dan dapat dijangkau/dikunjungi konsumen. Berikut tabel jadwal pelaksanaan yang tersaji pada tabel 3.1.

**Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan**

No	Kegiatan	Maret				April				Mei				Juni				Juli				Agustus			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Observasi Awal																								
2	Pengajuan Ijin																								
3	Persiapan Penelitian																								
4	Pengumpulan Data																								
5	Pengolahan data																								
6	Analisis dan evaluasi																								
7	Penulisan Laporan																								
8	Seminar Hasil																								

### 3.2 Jenis Penelitian

Metode dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats). Dalam Isniati dan Fajriansyah (2019:54) SWOT merupakan akronim untuk kekuatan (Strenghts), kelemahan (Weakness), peluang (Opportunity), dan ancaman (Threat) dari lingkungan perusahaan atau organisasi. SWOT digunakan untuk menilai kekuatan-kekuatan dan

kelemahan-kelemahan dari sumber daya yang dimiliki perusahaan dan kesempatan eksternal dan tantangan yang dihadapi. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, kejadian yang terjadi saat ini di Perusahaan Solid Shoes. Sedangkan analisis SWOT berguna untuk mengetahui alternatif strategi pemasaran Solid Shoes.

### **3.3 Jenis Data**

Dalam penelitian ini mendapatkan dua jenis data yaitu data primer dan data sekunder, dengan pemaparan sebagai berikut:

#### **1. Data Primer**

Data primer merupakan data yang diperoleh dari responden melalui kuisisioner, kelompok fokus dan fanel atau juga data hasil wawancara peneliti dengan narasumber dalam Sujarweni (2020:73). Data primer diperoleh melalui pengamatan langsung ke lapangan dan mengadakan wawancara, observasi, dan studi dokumen pada perusahaan Solid Shoes. Informasi yang digali yaitu data-data yang berhubungan dengan strategi pemasaran. Proses wawancara yang dilakukan kepada pemilik perusahaan.

#### **2. Data Sekunder**

Data sekunder merupakan data yang didapat dari catatan, buku, majalah berupa laporan-laporan keuangan publikasi perusahaan, artikel, buku-buku, sebagai teori majalah dan lain sebagainya dalam Sujarweni (2020:74). Data sekunder yang diperoleh dari perusahaan Solid Shoes yaitu jumlah penjualan, jumlah stok, dan jumlah pemasukan yang didapat dari para pengrajin sepatu.

### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini penulis mendapatkan dua sumber yaitu data primer dan data sekunder, sedangkan teknik pengumpulan data yaitu dengan melakukan wawancara, observasi dan studi dokumen yang dimana penulis memaparkan sebagai berikut:

#### **a. Observasi**

Nasution (1988) dalam Sugiyono (2020:106) menyatakan bahwa observasi adalah dasar semua ilmu pengetahuan. Para ilmuwan hanya dapat bekerja berdasarkan data, yaitu

fakta mengenai dunia kenyataan yang diperoleh melalui observasi. Data dikumpulkan dan seiring bantuan berbagai alat yang sangat canggih, sehingga benda-benda yang sangat kecil (proton dan electron) maupun yang sangat jauh (benda ruang angkasa) dapat diobservasi dengan jelas.

b. Wawancara

Esterberg (2002) dalam Sugiyono (2020:114) mendefinisikan interview/wawancara sebagai berikut *“a meeting of two persons to exchange information and idea through question and responses, resulting in communication and joint contriction of meaning about a particular topic”*. Wawancara adalah merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.

c. Kuisisioner

Sujarweni dalam bukunya (2020:94) kuisisioner merupakan teknis suatu instrumen pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan beberapa pernyataan atau pertanyaan tertulis kepada para responden untuk mereka jawab.

d. Studi Dokumen

Sujarweni dalam bukunya (2020:23) berpendapat bahwa studi dokumen merupakan kajian dari bahan dokumenter yang tertulis bisa berupa buku teks, surat kabar, majalah, surat-surat, naskah, artikel, dan sejenisnya, bahan juga dapat berasal dari pikiran seseorang yang tertuang di dalam buku atau naskah-naskah yang terpublikasikan. Teknik pengumpulan data dengan cara studi dokumen ini sebagai bahan untuk memperjelas penulisan agar lebih dipahami. Studi dokumen dilakukan dengan pengumpulan foto, kegiatan promosi oleh Perusahaan Solid Shoes.

### 3.5 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data ini bertujuan untuk memberikan jawaban terhadap rumusan masalah. Data-data yang telah dikumpulkan diolah sehingga bisa diambil simpulansesuai dengan jelas penelitian yang digunakan. Dan akan diketahui alternatif strategi Solid Shoes dengan menggunakan cara analisis SWOT yaitu melakukan identifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dengan cara melakukan wawancara yang kemudian hasilnya dianalisis sesuai dengan lingkungan internal dan eksternalnya. Adapun tujuan

menggunakan analisis SWOT ini adalah sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi peluang ancaman, kelemahan kekuatan  
Melalui analisis SWOT kita dapat mengidentifikasikan berbagai faktor yang ada di perusahaan yaitu kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman apa saja yang ada didalam perusahaan tersebut.
2. Mengetahui analisi SWOT dengan matriks SWOT  
Dengan analisi SWOT kita bisa membuat strategi baru berupa saran perbaikan dengan menggabungkan faktor-faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman melalui matriks SWOT seperti Digambar berikut.

**Gambar 3.5 Matriks SWOT**

<b>EFAS</b>	<b>Strenght (S)</b> Tentukan 5-10 faktor Faktor-faktor kekuatan internal.	<b>Weakness (W)</b> Tentukan 5-10 faktor Faktor-faktor kekuatan internal.
<b>IFAS</b>		
<b>Opportunity (O)</b> Tentukan 5-10 faktor peluang eksternal	<b>STRATEGI SO</b> Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang.	<b>STRATEGI WO</b> Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang.
<b>Threats (T)</b> Tentukan 5-10 faktor Ancaman eksternal	<b>STRATEGI ST</b> Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman.	<b>STRATEGI WT</b> Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman.

*Sumber : Rangkuti (2019)*