

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Simpulan dari beberapa rumusan masalah yang dilihat maka hasil dari identifikasi tersebut diketahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang harus dihadapi perusahaan Solid Shoes.

1. Faktor Kekuatan yang dimiliki oleh Solid Shoes adalah lokasi perusahaan yang strategis dan milik sendiri, memiliki tenaga kerja yang cukup banyak dan sudah handal, produk yang diberikan berkualitas sangat baik dan bermutu, gedung usaha yang luas, brand dikenal oleh masyarakat luas, kualitas pelayanan yang diterapkan cukup baik, memiliki harga yang terjangkau sesuai dengan kemampuan para konsumen. Sedangkan faktor Kelemahan yang dimiliki adalah inovasi perusahaan dapat ditiru pesaing, pekerja datang tidak tepat waktu, promosi yang dilakukan masih kurang efektif, pekerja yang kurang solid, sarana dan prasarana yang kurang lengkap.
2. Faktor Peluang yang dihadapi adalah sistem promosi dapat diinovasikan dengan berbagai cara dengan teknologi, mengetahui pangsa pasar pesaing, daya tarik yang kuat dihari tertentu, gaya hidup masyarakat yang modern, sasaran pemasaran menggunakan jangka panjang dan jangka pendek. Sedangkan Faktor Ancaman yang harus dihadapi Solid Shoes adalah kecanggihan alat promosi di tempat pesaing, banyaknya usaha sepatu yang menawarkan produk dengan harga yang lebih terjangkau, lokasi pesaing berdekatan, banyak pesaing sejenisnya, kualitas produk yang dimiliki pesaing lebih unggul, sarana dan prasarana pesaing lebih lengkap.
3. Hasil dari identifikasi tersebut menghasilkan 4 alternatif strategi pemasaran yang bisa dilakukan oleh Solid Shoes. Alternatif strategi yang dihasilkan adalah Menciptakan promosi yang menarik dengan membuat event promosi dan melakukan promosi secara offline guna meningkatkan penjualan dan sebagainya, meningkatkan kerjasama dengan para pengusaha sepatu disekitar lingkungan Solid Shoes, mempertahankan dan meningkatkan sistem promosi yang berinovasi, pelayanan lebih baik dan ramah terhadap konsumen serta masyarakat, membangun *image* berbeda dan tetap menciptakan citra baik sebagai salah satu usaha sepatu yang ada di Desa

Sukaesmi Bogor, menciptakan promosi dengan memberikan potongan harga menggunakan voucher belanja dan voucher gratis ongkir kepada para konsumen, dengan membuat sosial media dan mengunggah konten yang menarik, memasang video promosi di sosial media, memberikan *reward* bagi tenaga kerja yang disiplin dan membuat kegiatan rutin antar pekerja guna meningkatkan semangat dalam bekerja, mengaktifkan dan memfokuskan kegiatan pemasaran dengan maksimal baik itu *offline* maupun *online* oleh tenaga kerja yang ada di perusahaan Solid Shoes, melakukan evaluasi dan merawat sarana prasarana perusahaan untuk mencegah kerusakan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, saran kepada pihak yang terkait sebagai hasil penelitian adalah sebagai berikut :

1. Dengan mengikuti perkembangan zaman dan melihat gaya masyarakat yang modern saat ini, maka Solid Shoes sebaiknya lebih meningkatkan lagi sistem promosi secara offline maupun melalui sosial media, dan membuat promosi secara *online* dengan membuat konten menarik seperti memperkenalkan produk yang dilakukan oleh para tenaga kerja di sosial media seperti konten Tiktok, Facebook, Instagram dan lainnya.
2. Membuat program promosi khusus agar dapat meningkatkan jumlah penjualan , contohnya :
  1. Mengadakan *event* bulanan seperti event 7.7 di *shopee*, *give away*, ataupun kegiatan promosi yang mempengaruhi tingkat penjualan. mengundang pihak endorse guna meningkatkan brand perusahaan dan sekaligus ajang promosi perusahaan Solid Shoes, serta memasang pamflet ataupun spanduk di sekitar area tempat produksi maupun gudang penyimpanan barang supaya lebih menarik dan memperkenalkan brand Solid Shoes sehingga dapat meningkatkan penjualan dan sebagainya.
  2. Membuat diskon potongan harga dengan menggunakan voucher agar semakin menarik, karena melihat sudah minimnya harga sepatu di perusahaan Solid Shoes, maka gunakan strategi pemasaran dengan memahalkan sedikit harga kemudian berikan diskon agar dapat menarik konsumen luar sana.

3. Melihat dari sumber daya yang ada diperusahaan Solid Shoes , terdapat pekerja yang kurang solid dan datang tidak tepat waktu, maka sebaiknya memberikan *reward* bagi setiap pekerja yang terbaik dan memberikan sebuah *punishment* bagi pekerja yang kurang solid dan datang kurang tepat waktu serta mengagendakan kegiatan rutin seperti *Gathering* bagi tenaga kerja atau mengevaluasi sistem rekrutmen perusahaan guna meningkatkan kekompakan dalam bekerja.
4. Meningkatkan promosi secara offline guna meningkatkan penjualan dan lebih memperkenalkan brand lokal yang dimiliki oleh Solid Shoes, serta meningkatkan kualitas dan bahan baku yang digunakan oleh Solid Shoes demi menjaga ketahanan produk supaya awet dan tahan lama.
5. lebih meningkatkan kembali tempat produksi maupun gudang penyimpanan barang dan memberikan ruang terpisah untuk para pekerja supaya tidak mengganggu aktivitas keluar masuk barang dan sebagainya.