

**STUDI KELAYAKAN BISNIS FROZEN
FOOD AGEN BESTO BAMBAM**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

IIS ISNAWATI
NIM : 2411907488



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

STUDI KELAYAKAN BISNIS FROZEN FOOD AGEN BESTO BAMBAM

Oleh :

Nama : IIS ISNAWATI
NIM : 2411907488
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 06 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Eko Wahyu Widayat, S.Si., SE., MM

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS FROZEN FOOD
AGEN BESTO BAMBAM**

Oleh :

Nama : IIS ISNAWATI
NIM : 2411907488
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 06 Agustus 2024
Waktu : 10.40 – 12.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Sandi Noorzaman, S.Si, MM (.....)

Anggota : Iman Hernawan, S.IP, MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : IIS ISNAWATI
NIM : 2411907488
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201244909990007
Alamat : Kampung Karakal RT. 02 RW. 06, Desa Jambuluwuk, Kecamatan
Ciawi, Kabupaten Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Frozen Food Agen Besto Bambam ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 06 Agustus 2024

Materai
Rp. 10.000,-

IIS ISNAWATI

ABSTRAK

IIS ISNAWATI. NIM 2411907488. Studi Kelayakan Bisnis Frozen Food Agen Besto Bambam.

Frozen food (makanan yang dibekukan) adalah proses mengawetkan produk makanan dengan cara mengubah hampir seluruh kandungan air dalam produk menjadi es. Keadaan beku menyebabkan aktivitas mikrobiologi dan enzim terhambat sehingga daya simpan produk menjadi panjang. Produk pangan yang dibekukan tetap mempunyai batas waktu simpan atau daya simpan. Pada jangka waktu tertentu produk masih bisa diterima, entah itu warna, rasa, tekstur, dan bentuknya. Hal ini dikenal dengan sebutan *high quality life*. Bahan pangan yang mengandung lemak tinggi akan berdaya simpan lebih pendek dibandingkan dengan yang berkadar lemak rendah.

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan usaha atau bisnis dari Frozen Food Agen Besto Bambam. Apakah bisnis ini memiliki potensi pasar yang luas dan menguntungkan, Sumber Daya Manusia yang tepat, serta pengelolaan keuangan yang baik. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian eksploratif.

Hasil penelitian usaha ini menunjukkan bahwa disetiap aspek dinyatakan **LAYAK**, salah satunya pada aspek keuangan. Berdasarkan perhitungan *Payback Period* menunjukkan bahwa nilai investasi akan kembali dalam waktu 1 tahun 5 bulan 7 hari. Perhitungan *Net Present Value* sebesar Rp. 193.195.850,- bernilai positif, *Internal Rate of Return* sebesar 11% dinyatakan layak dan *Profitability Index* sebesar 1,5 dinyatakan layak.

Kata kunci : Studi Kelayakan Bisnis

ABSTRACT

IIS ISNAWATI. NIM 2411907488. *Feasibility Study of Besto Bambam Agent Frozen Food Business.*

Frozen food is the process of preserving food products by converting almost all of the water content in the product into ice. The frozen condition causes microbiological and enzyme activity to be inhibited so that the product's shelf life becomes long. Frozen food products still have a shelf life or shelf life limit. Within a certain period of time the product can still be accepted, whether it is the color, taste, texture and shape. This is known as high quality life. Food ingredients that contain high fat will have a shorter shelf life than those with low fat content.

The purpose of this research is to find out the feasibility of the Frozen Food Agent Besto Bambam business. Does this business have broad and profitable market potential, the right human resources, and good financial management. The type of research used is exploratory research.

The result of this business show that every aspect is fasible, one of which is the financial aspect. Based on the Payback Period calculation, it show that the investment value will return within 1 year 5 months 7 days, the calculation of thr Net Present Value of Rp.193.195.850 is positive, the Internal Rate of Return of 11% is declared feasible and the Profitability Index of 1,5 is declared feasible.

Keywords: *Feasibility Study*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Studi Kelayakan Bisnis Frozen Food Agen Besto Bambam ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena masyarakat yang seringkali membeli produk frozen food ditengah banyaknya produk *frozen food* yang sedang berproduksi. Oleh karena itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui produk seperti apa yang diinginkan masyarakat di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang banyak kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, S.E selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Eko Wahyu Widayat, S.Si, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun laporan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi ilmu Ekonomi GICI dengan penuh suka cita.

8. Ayahanda Endang Verdian serta Ibunda Endah tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan laporan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 06 Agustus 2024
Penulis,

Iis Isnawati
NIM : 2411907488

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Perumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	5
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	 7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Studi Kelayakan Bisnis	7
2.1.2. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	8
2.1.3. Tahapan Studi Kelayakan Bisnis	9
2.1.4. Lembaga yang Memerlukan Studi Kelayakan Bisnis	10
2.1.5. Aspek Studi Kelayakan Bisnis	11
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Kerangka Konseptual	16
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	 18
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	18
3.2. Jenis Penelitian	18
3.3. Data yang Diperlukan	19
3.4. Teknik Pengumpulan Data	19
3.5. Alat Analisis	20
3.5.1 Aspek Produksi	21
3.5.2. Aspek Pasar dan Pemasaran	22
3.5.3. Aspek Teknik / Operasi	23
3.5.4. Aspek Manajemen SDM	24
3.5.5. Aspek Keuangan	24
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	 27
4.1. Hasil Penelitian	27
4.1.1. Gambaran Umum Usaha Agen Besto Bambam	27
4.1.2. Visi dan Misi Agen Besto Bambam	28
4.1.3. Aspek Produksi	28

4.1.4. Aspek Pasar dan Pemasaran	30
4.1.5. Aspek Teknis atau Operasi	33
4.1.6. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia	35
4.1.7. Aspek Keuangan	36
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	 43
5.1. Simpulan	43
5.2. Saran	43
 DAFTAR PUSTAKA	 45
LAMPIRAN	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah UMKM Indonesia	3
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	17
Gambar 4.1. Toko Agen Besto Bambam.....	27
Gambar 4.2. Tata Letak	34
Gambar 4.3. Struktur Organisasi	35

DAFTAR TABEL

Tebel 2.1. Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	18
Tabel 3.2. Alat Analisis	21
Tabel 4.1. Daftar Produk Item Utama Agen Besto Bambam	32
Tabel 4.2. Daftar Harga Produk Item Utama	32
Tabel 4.3. Daftar Gaji Karyawan	36
Tabel 4.4. Modal Investasi	37
Tabel 4.5. Investasi dan Rencana Investasi.....	37
Tabel 4.6. Kebutuhan Modal Kerja.....	38
Tabel 4.7. Proyeksi Arus Kas	39
Tabel 4.8. Payback Periode	40
Tabel 4.9. Internal Rate of Return.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Harga Produk Item Utama	46
Lampiran 2. Daftar Gaji Karyawan	47
Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara.....	48
Lampiran 4. Gambar Produk	49
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup	50
Lampiran 6. Kartu Bimbingan	51
Lampiran 7. Surat Keterangan Penelitian	52
Lampiran 8. Hasil Cek Plagiarisme	53