

**MANAJEMEN STRATEGI PENINGKATAN MUTU  
PENDIDIKAN DI SMK BHAKTI CANDRA**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen  
Sekolah Tinggi Ekonomi GICI

Oleh :

**SOPIAN SAORI**  
**NIM : 2412008395**



**JURUSAN MANAJEMEN**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI**  
**DEPOK**  
**2024**



JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**MANAJEMEN STRATEGI PENINGKATAN MUTU  
PENDIDIKAN DI SMK BHAKTI CANDRA**

Oleh:

Nama : SOPIAN SAORI  
NIM : 2412008395  
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 12 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Menyetujui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si.,MM

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

Mengesahkan,  
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S



JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

Skripsi Berjudul

**MANAJEMEN STRATEGI PENINGKATAN MUTU  
PENDIDIKAN DI SMK BHAKTI CANDRA**

Oleh:

Nama : SOPIAN SAORI  
NIM : 2412008395  
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi Pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 12 Agustus 2024  
Waktu : 15.00-16.20 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Sandi Noorzaman, S.Si, MM (.....)  
Anggota : Catik Yustina Mart, SE, MM (.....)

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SOPIAN SAORI  
NIM : 2412008395  
Jurusan : Manajemen  
Nomor KTP : 3201271610950004  
Alamat : Kp. Tarikolot, RT/RW 012/004 Desa Cimande Kec.  
Caringin Kab. Bogor – Jawa Barat

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Strategi Manajemen Peningkatan Mutu Pendidikan di SMK Bhakti Candra, ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 12 Agustus 2024

SOPIAN SAORI

## ABSTRAK

**SOPIAN SAORI. NIM 2412008395. Manajemen Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan di SMK Bhakti Candra**

---

SMK Bhakti Candra merupakan sekolah swasta yang berada di kecamatan Caringin Kabupaten Bogor. Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman usaha, kemudian menentukan strategi perusahaan berdasarkan faktor eksternal dan internal perusahaan setelah itu mendapatkan prioritas strategi yang akan diterapkan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan pengisian kuesioner. Responden pada penelitian ini melibatkan 5 orang yaitu Kepala sekolah, wakasek kurikulum, wakasek kesiswaan, ketua program dan bidang sarana dan prasarana. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah Matriks EFE, Matriks IFE, Matriks IE, Matriks SWOT dan Matriks QSP.

Berdasarkan hasil identifikasi terdapat 11 faktor internal yang dibagi menjadi 7 kekuatan 4 kelemahan dan 9 faktor eksternal yang dibagi menjadi 5 peluang 4 ancaman. Dari hasil identifikasi tersebut menunjukkan bahwa total skor bobot pada IFE yaitu 2,635 yang artinya menunjukkan secara internal SMK Bhakti Candra berada pada posisi kuat secara internal dan total skor bobot EFE yaitu 2,440 yang artinya SMK Bhakti Candra tidak memanfaatkan peluang dan tidak dapat menghindari ancaman dari eksternal. Selanjutnya melakukan pencocokan dengan Matriks IE diketahui bahwa SMK Bhakti Candra berada pada kuadran V yaitu menjaga dan mempertahankan (*hold and maintain*) selanjutnya dirancang alternatif menggunakan matriks SWOT. Kemudian alternatif strategi yang diperoleh dari matriks IE dan SWOT dijadikan faktor utama yang menjadi prioritas strategi dengan metode QSPM. Pada tahap keputusan strategi prioritas tertinggi dengan TAS 6,172 yaitu melakukan hubungan yang baik dengan Mengadakan kegiatan keagamaan dengan melibatkan masyarakat sekitar.

**Kata Kunci : Strategi, Mutu, Pendidikan, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, Matriks QSP**

## **ABSTRACT**

**SOPIAN SAORI. NIM 2412008395. *Management Strategy for Improving Education Quality at Bhakti Candra Vocational School***

---

*Bhakti Candra Vocational School is a private school located in Caringin sub-district, Bogor Regency. The aim of this research is to identify the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the business, then determine the company's strategy based on the company's external and internal factors and then obtain the strategic priorities that will be implemented.*

*The research method used in this research is a descriptive method. Data collection techniques use observation, interviews and filling out questionnaires. The respondents in this study involved 5 people, namely: the principal, deputy head of curriculum, deputy head of student affairs, head of programs and facilities and infrastructure. The analytical tools used in this research are the EFE Matrix, IFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix and QSP Matrix.*

*Based on the identification results, there are 11 internal factors which are divided into 7 strengths, 4 weaknesses and 9 external factors which are divided into 5 opportunities and 4 threats. The identification results show that the total weight score on the IFE is 2.635, which means that internally SMK Bhakti Candra is in a strong position internally and the total weight score on the EFE is 2.440, which means that SMK Bhakti Candra does not take advantage of opportunities and cannot avoid external threats. Next, by matching with the IE Matrix, it was discovered that Bhakti Candra Vocational School was in quadrant V, namely holding and maintaining. Then an alternative was designed using the SWOT matrix. Then alternative strategies obtained from the IE and SWOT matrices are used as the main factors that become strategic priorities using the QSPM method. At the decision stage, the highest priority strategy with TAS 6.172 is maintaining good relationships by holding religious activities involving the surrounding community.*

***Keywords: Strategy, Quality, Education, IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, QSP Matrix***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya. Shalawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat.

Penelitian dengan judul Manajemen Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan di SMK Bhakti Candra ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa atas limpah Rahmat dan Karunia-Nya
2. Bapak Mildy Rifa'i, SE, selaku ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik
3. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, MS. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik
4. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si selaku ketua jurusan manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI
5. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa meluangkan waktu dan kesempatannya untuk memberikan arahan serta masukan pada penyusunan Skripsi ini
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi.
7. Para staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepuh hati.
8. Orang tua yang telah memberikan do'a dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
9. Bapak Januar Lukiawan S.Pd selaku kepala sekolah yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di SMK Bhakti

Candra

10. Para Guru dan Staf SMK Bhakti Candra yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah bersedia menjadi narasumber
11. Sahabat dan teman-teman serta semua pihak yang membantu terselesaikannya proses magang ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu
12. Serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah memberikan dorongan kepada penulis selama pembuatan laporan magang ini.

Semoga segala bantuan, dorongan dan bimbingan yang diberikan dengan ikhlas dan ketulusan hati menjadi amal shaleh Demikianlah kata pengantar ini disusun dengan penuh rasa syukur dan harap. Semoga skripsi ini dapat menjadi tambahan yang berharga bagi perjalanan penulis

Depok, 12 Agustus 2024

Penulis

**SOPIAN SAORI**

NIM 2412008395



## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....	ii
LEMBARAN SIDANG .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Pembatasan Masalah .....	6
1.4. Perumusan Masalah .....	6
1.5. Tujuan Penelitian .....	6
1.6. Manfaat Penelitian .....	6
1.7. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Manajemen Strategi.....	8
2.1.2 Manajemen Strategi Sekolah.....	9
2.1.3 Manfaat Manajemen Strategi .....	10
2.1.4 Mutu .....	11
2.1.5 Matriks Evaluasi EFE dan IFE.....	12
2.1.6 Matriks IE .....	13
2.1.7 Analisis SWOT .....	14
2.1.8 Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM).....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Kerangka Konseptual .....	19
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....	20
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	20
3.2. Jenis Penelitian.....	20
3.3. Responden Penelitian.....	21
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	22
3.6. Teknik Analisis Data.....	22
3.6.1 Matriks IFE .....	22
3.6.2 Matriks EFE .....	23
3.6.3 Matriks IE.....	24
3.6.4 Matriks SWOT .....	25

3.6.5	Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM).....	25
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	27
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	27
4.1.1	Sejarah SMK Bhakti Candra .....	27
4.1.2	Visi Misi SMK Bhakti Candra .....	27
4.1.3	Struktur Organisasi .....	28
4.2.	Analisis Lingkungan Internal .....	30
4.2.1	Aspek Sumber Daya Manusia .....	31
4.2.2	Aspek Pemasaran.....	31
4.2.3	Aspek Produksi dan Operasional.....	33
4.2.4	Aspek Keuangan.....	34
4.2.5	Aspek Sarana dan Prasarana.....	35
4.3.	Analisis Lingkungan Eksternal .....	36
4.3.1	Aspek Politik, Pemerintah dan Hukum .....	36
4.3.2	Aspek Ekonomi .....	37
4.3.3	Aspek Sosial Budaya dan Lingkungan.....	38
4.3.4	Aspek Teknologi.....	39
4.3.5	Aspek Kekuatan Persaingan Industri.....	39
4.4.	Identifikasi Faktor Internal.....	40
4.4.1	Kekuatan .....	40
4.4.2	Kelemahan.....	42
4.5.	Identifikasi Faktor Eksternal .....	44
4.5.1	Peluang .....	44
4.5.2	Ancaman .....	45
4.6.	Formulasi Strategi Peningkatan Mutu Sekolah.....	46
4.6.1	Tahap Input (Pemasukan Data) .....	46
4.6.2	Analisis Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ).....	47
4.6.3	Analisis Matriks EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ).....	48
4.6.4	Analisis Matriks IE .....	49
4.6.5	Analisis Matriks SWOT .....	51
4.6.6	Analisis QSPM .....	55
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1	Simpulan .....	60
5.2	Saran.....	61
	DAFTAR PUSTAKA .....	63
	LAMPIRAN.....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Sarpras SMK Bhakti Candra .....	4
Tabel 2.1	Faktor Strategi Internal (IFE) .....	12
Tabel 2.2	Faktor Strategi Eksternal (EFE) .....	13
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1	Jadwal Pelaksanaan Penelitian .....	20
Tabel 3.2	Matriks QSP .....	25
Tabel 4.1	Data Pendidik dan Tenaga Kependidikan.....	31
Tabel 4.2	Rincian Biaya .....	32
Tabel 4.3	Data Inflasi Indonesia tahun 2020-2024.....	38
Tabel 4.4	Analisis Matriks IFE (Internal Factor Evaluation) .....	47
Tabel 4.5	Analisis Matriks EFE (Eksternal Factor Evaluation) .....	48
Tabel 4.6	Hasil Matriks QSP .....	57
Tabel 4.7	Rekapitulasi Hasil Matriks QSP.....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Matriks IE (Internal Eksternal) .....	14
Gambar 2.2	Matriks SWOT .....	15
Gambar 2.3	Kerangka Kerja Analitis Formula StrategI.....	16
Gambar 2.4	Kerangka Penelitian .....	19
Gambar 4.1	Struktur Organisasi SMK Bhakti Candra.....	32
Gambar 4.2	Matriks IE SMK Bhakti Candra.....	49
Gambar 4.3	Matriks SWOT .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Keterangan Penelitian .....	63
Lampiran 2	Daftar Pertanyaan Wawancara .....	65
Lampiran 3	Daftar Observasi .....	68
Lampiran 4	Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal .....	69
Lampiran 5	Penentuan Bobot dan Rating .....	71
Lampiran 6	Kuesioner Matriks IFE .....	79
Lampiran 7	Kuesioner Matriks QSP .....	87
Lampiran 8	Kartu Bimbingan Skripsi .....	98
Lampiran 9	Hasil Cek Plagiarisme .....	99
Lampiran 10	Daftar Riwayat Hidup .....	100