BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era jaman modern seperti sekarang ini, manusia sangat membutuhkan alat Komunikasi untuk saling berkomunikasi dan terhubung. *Handphone* atau *smartphone* Telah menjadi kebutuhan setiap orang saat ini. *Handphone* merupakan alat telekomunikasi elektronik dua arah yang bisa dibawa kemana-mana dan memiliki kemampuan untuk mengirimkan pesan berupa suara. Pengertian berikut merupakan pengertian *Handphone* secara umum. Dalam keseharian kini manusia hampir tidak bisa lepas dari *Handphone*. Apalagi dengan semakin berkembang nya *Handphone* sehingga *Handphone* memiliki berbagai fungsi sekaligus. Bukan sebagai alat komunikasi saja namun telah berkembang menjadi alat dengan fungsi lainnya seperti sebagai media hiburan, media bisnis, dan media lainnya Kini kita mengenal istilah *smartphone* atau ponsel pintar, Bisnis jual beli *Handphone* merupakan suatu bisnis yang dewasa ini berkembang pesat dan memiliki potensi berkembang yang cukup besar.

Sudah banyak pelaku usaha yang meraup untung dari usaha *Handphone* ini namun tidak sedikit pula pelaku usaha *Handphone* yang gulung tikar alias bangkrut karena perencanaan bisnis yang kurang tepat kualitas pelayanan yang kurang optimal serta kurang penerapan prinsip kewirausahaan yang dapat membantu calon pelaku usaha dalam membangun dan menjalankan bisnisnya. Bisnis jual beli *Handphone* sangat menguntungkan dimana kita menjadi distributor dari Produk Produk *Handphone* yang banyak digemari dan disukai dikalangan global ini dimana Fitur Fitur dalam berpenampilan. dengan kondisi seperti ini adalah prospek yang bagus untuk memulai suatu bisnis yaitu dengan jual beli *Handphone* sehingga dapat memenuhi kebutuhan mereka yang selalu ingin tampil dan menggunakan model dan fitur terbaru dari sebuah *Handphone*".

Oleh karena itu dalam berbisnis *Handphone* haruslah tau tentang perkembangan" kegunaan Fitur spesifikasi model segmentasinya serta mengetahui harga pasaran produk tersebut" sehingga kita dapat menyampaikan dengan baik kepada konsumen atau pelanggan. Sebelum seseorang memulai atau mendirikan suatu usaha" alangkah baiknya

jika sudah memahami ataupun prinsip prinsip kewirausahaan agar usaha yang akan dirintis berjalan lancar dan dapat mengatasi problematika yang terjadi ketika menjalankan usaha tersebut Karena prinsip prinsip kewirausahaan merupakan titik awal dalam memulai suatu usaha dan juga dapat menentukan keberhasilan usaha yang dirintis. Selain itu" dengan berwirausaha seseorang akan berusaha mandiri" kreatif dan inovati agar usahanya dapat diterima di masyarakat. Maka dari itu peneliti membuat judul dari penelitian ini adalah “*Studi Kelayakan Bisnis Perencanaan Toko Handphone Nadine Cell di Mall BTM*”

1.2. Identifikasi Masalah

Usaha konter *Handphone* menyediakan berbagai macam kebutuhan gadget dan gaya hidup dalam penggunaan media telekomunikasi. Usaha sejenis sudah banyak sekali di dalam pusat perbelanjaan maupun di area luar Mall. Maka dari itu usaha pendirian konter *Handphone* memerlukan strategi khusus dalam menjalankan bisnis usaha ini. Beberapa Permasalahan yang muncul, dapat diidentifikasi oleh penulis sebagai berikut :

1. Untuk menangkap peluang dari semakin berkembang pesatnya *smartphone*, maka diperlukan dibukanya outlet baru di Kota Bogor.
2. Cepatnya perkembangan teknologi *Smartphone* dengan fitur-fitur terbarunya membuat bisnis *smartphone* sangat dinamis.
3. Bogor Trade Mall merupakan tempat penjualan *Handphone* yang cukup populer di Kota Bogor yang menjadikan peluang sangat besar untuk pengembangan bisnis.
4. Tingginya minat masyarakat dalam melakukan pembelian *smartphone* secara *offline* dan memberikan kesan tersendiri dibandingkan pembelian secara *online* atau di *marketplace*.

1.3. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini agar peneliti lebih terarah, maka penelitian ini difokuskan pada layak atau tidaknya pembukaan cabang baru Nadine Celluler di Mall BTM dilihat dari aspek keuangan berdasarkan kriteria investasi seperti *payback period* (PP), *internal rate of return* (IRR), dan *net present value* (NPV), *provitability indeks* (PI) dan aspek non keuangan yaitu aspek pasar dan pemasaran , aspek teknis dan teknologi, aspek manajemen dan aspek legal.

1.4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Apakah pembukaan *outlet* baru Nadine Celluler di Mall BTM Kota Bogor layak dilakukan?
2. Apakah pembukaan *outlet* baru Nadine Celluler di Mall BTM Kota Bogor dapat dikategorikan layak berdasarkan aspek pemasaran, aspek teknis dan teknologi, aspek sumber daya manusia, dan aspek legal?
3. Apakah pembukaan *outlet* Nadine Celluler di Mall BTM Kota Bogor dapat dikategorikan layak berdasarkan kriteria investasi seperti *profitability indeks* (PI), *intern rate of return* (IRR), *net present value* (NPV) dan *payback period* (PP)?

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis kelayakan pembukaan *outlet* baru Nadine Celluler di Mall BTM Kota Bogor.
2. Untuk menganalisis kelayakan pembukaan *outlet* baru Nadine Celluler di Mall BTM Kota Bogor berdasarkan aspek pemasaran, teknis dan teknologi, aspek legal dan aspek manajemen.
3. Untuk menganalisis kelayakan pembukaan *outlet* baru Nadine Celluler di Mall BTM Kota Bogor berdasarkan kreteria investasi seperti *profitability index* (PI), *intern rate of return* (IRR), *net present value* (NPV) dan *payback period* (PP).

1.6. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi pelaku usaha dapat dijadikan bahan pertimbangan layak atau tidaknya suatu pengembangan usaha dijalankan.
2. Menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi peneliti khususnya di bidang studi kelayakan bisnis dan pengembangan usaha.
3. Dapat dijadikan bahan acuan khususnya untuk STIE GICI dalam melakukan penelitian

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab keempat berisi tentang gambaran objek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang secara lebih lengkap.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Bab kelima berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir dari penelitian ini dan juga saran dan masukan untuk pihak objek penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini.