STUDI KELAYAKAN BISNIS PENGEPULAN TEMBAKAU DITINJAU DARI ASPEK PEMASARAN DAN KETERSEDIAAN BAHAN BAKU DALAM RANTAI PENYALURAN KE PEMBELI DI WILAYAH TEMANGGUNG

A FEASIBILITY STUDY OF THE TOBACCO COLLECTING BUSINESS IN TERMS OF MARKETING ASPECTS AND RAW MATERIAL AVAILABILITY IN THE DISTRIBUTION CHAIN TO BUYERSIN THE TEMANGGUNG REGION

Oleh
Amanda Setia Wardani
61201022009116

SKRIPSI

JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
2026

STUDI KELAYAKAN BISNIS PENGEPULAN TEMBAKAU DITINJAU DARI ASPEK PEMASARAN DAN KETERSEDIAAN BAHAN BAKU DALAM RANTAI PENYALURAN KE PEMBELI DI WILAYAH TEMANGGUNG

A FEASIBILITY STUDY OF THE TOBACCO COLLECTING BUSINESS IN TERMS OF MARKETING ASPECTS AND RAW MATERIAL AVAILABILITY IN THE DISTRIBUTION CHAIN TO BUYERS IN THE TEMANGGUNG REGION

Oleh
Amanda Setia Wardani
61201022009116

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 14 Juli 2026

Dosen Pembimbing	**Ketua Jurusan**
Agustini, S.Kom, MM	**Drs. Henky Hendrawan, M.M, M.Si**
NUPTK : 5148761662230203	**NUPTK : 7048743644130093**

Mengetahui,
Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof., Dr., Abdul Hamid., M.S.
NUPTK: 7048743644130093

STUDI KELAYAKAN BISNIS PENGEPULANTEMBAKAU DITINJAU DARI ASPEK PEMASARAN DAN KETERSEDIAAN BAHAN BAKU DALAM RANTAI PENYALURAN KE PEMBELI DI WILAYAH TEMANGGUNG

A FEASIBILITY STUDY OF THE TOBACCO COLLECTING BUSINESS IN TERMS OF MARKETING ASPECTS AND RAW MATERIAL AVAILABILITY IN THE DISTRIBUTION CHAIN TO BUYERS IN THE TEMANGGUNG REGION

Oleh
Amanda Setia Wardani
61201022009116

SKRIPSI

Telah diujikan pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 09 Juli 2026

Ketua Penguji	**Anggota Penguji**
Jhonson Sitanggang, SP, MM	**Heirunissa, S.Si, MM**
NIDN: 040877703	**NUPTK: 1849758659300062**

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M Si
NUPTK: 7048743644130093

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Amanda Setia Wardani
NIM : 61201022009116
Judul Skripi : STUDI KELAYAKAN BISNIS PENGEPULAN TEMBAKAU DITINJAU DARI ASPEK PEMASARAN DAN KETERSEDIAAN BAHAN BAKU DALAM RANTAI PENYALURAN KE PEMBELI DIWILAYAH TEMANGGUNG.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang diperkuat dengan adanya cek plagiarisme sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI
2. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan haknya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya terima dan pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 09 Juli 2026

materai

Amanda Setia Wardani
61201022009121

PERNYATAAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN (AI)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Amanda Setia Wardani

NIM : 61201022009116

Judul Skripsi : STUDI KELAYAKAN BISNIS PENGEPULAN TEMBAKAU DITINJAU DARI ASPEK PEMASARAN DAN KETERSEDIAAN BAHAN BAKU DALAM RANTAI PENYALURAN KE PEMBELI DIWILAYAH TEMANGGUNG

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Dalam penulisan hasil karya ilmiah saya, saya dibantu dengan menggunakan Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/AI*). Aplikasi yang saya pergunakan adalah ChatGPT.
2. Dalam penulisan karya ilmiah ini, saya TIDAK menerapkan SALIN-tempel (copy paste) hasil Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/AI*) ke dalam tulisan saya
3. Seluruh isi, analisis, argumen, data, dan kesimpulan yang terdapat dalam karya ilmiah saya merupakan hasil pemahaman, kajian, dan tanggung jawab penulis secara penuh. Tidak ada bagian dari penulisan ini yang dihasilkan sepenuhnya oleh Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/AI*) tanpa pengawasan, pemrosesan, atau evaluasi ulang oleh penulis.
4. Apabila di kemudian hari terdapat pelanggaran terhadap prinsip etika akademik, termasuk penggunaan Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/AI*) secara tidak tepat yang merupakan bentuk ketidakjujuran ilmiah, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 09 Juli 2026

Materai

Amanda Setia Wardani
61201022009121

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: "Studi kelayakan bisnis pengepulan tembakau ditinjau dari aspek pemasaran dan ketersediaan bahan baku dalam rantai penyaluran ke pembeli di wilayah Temanggung" Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, STIE GICI Depok Business School. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak kendala yang dihadapi. Namun berkat doa, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Prof. DR. Abdul Hamid, MS selaku Ketua STIE GICI Depok Business School, yang telah memberikan dukungan penuh, fasilitas akademik, serta lingkungan pembelajaran yang kondusif selama penulis menempuh pendidikan. Melalui kepemimpinan Bapak, penulis merasakan suasana kampus yang mendorong mahasiswa untuk berkembang, berprestasi, dan terus mengembangkan kemampuan berpikir ilmiah. Dukungan tersebut menjadi salah satu faktor penting yang memungkinkan penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM, M. Si selaku Ketua Program Studi Manajemen, yang telah memberikan banyak arahan, kebijakan akademik, serta bimbingan selama proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini. Penulis sangat menghargai setiap kesempatan, fasilitas, dan pengetahuan yang diberikan melalui program studi ini sehingga penulis dapat memperluas wawasan, meningkatkan kualitas akademik, serta memahami berbagai konsep manajemen secara lebih mendalam.
3. Ibu Agustini, S. Kom, MM selaku Dosen Pembimbing, yang dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan keteguhan hati telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis. Mulai dari penyusunan proposal, pengumpulan data, hingga penyelesaian bab demi bab, Ibu senantiasa memberikan arahan, kritik membangun, dan masukan berharga yang memperkaya kualitas penelitian ini. Tanpa bimbingan dan pendampingan Ibu, penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
4. Seluruh dosen dan staf STIE GICI Depok Business School, yang telah memberikan ilmu, dukungan, motivasi, dan pelayanan terbaik selama masa perkuliahan. Ilmu yang telah diberikan bukan hanya berguna dalam penyusunan skripsi ini, tetapi juga menjadi bekal penting bagi penulis dalam menghadapi dunia kerja dan kehidupan profesional ke depan. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh staf administrasi dan akademik yang selalu membantu dalam pengurusan berbagai kebutuhan akademik selama studi berlangsung.
5. Kakak saya, Ajik Sanjaya dan Romiyati, selaku pemilik gudang tembakau beserta seluruh karyawan yang telah memberikan izin, kesempatan, serta dukungan penuh selama proses penelitian ini. Terima kasih atas waktu yang diberikan, keterbukaan dalam membagikan informasi, serta bantuan nyata di lapangan terkait aktivitas operasional gudang tembakau. Setiap penjelasan, data, dan pengalaman langsung yang

diberikan sangat membantu penulis dalam memahami kondisi riil usaha pengepulan tembakau di Temanggung. Dukungan dan kerja sama dari Kakak Ajik Sanjaya, Kakak Romiyati, dan seluruh karyawan gudang menjadi bagian penting dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.

6. Kedua orang tua serta seluruh keluarga tercinta yang selalu menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tidak ternilai, serta dukungan moral maupun material yang diberikan sepanjang proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Setiap motivasi dan kepercayaan yang diberikan menjadi dorongan utama bagi penulis untuk terus berusaha, bertahan, dan menyelesaikan studi ini dengan sebaik-baiknya.
7. Sahabat dan rekan rekan mahasiswa STIE GICI Depok Business School, terutama kepada teman-teman satu bimbingan dengan saya yang telah menjadi teman diskusi, belajar, serta berbagi pengalaman selama masa perkuliahan. Kebersamaan, bantuan, dan semangat yang diberikan sangat berarti dalam proses akademik maupun dalam menghadapi berbagai tantangan selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan, kerja sama, serta persahabatan yang tidak akan terlupakan.
8. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seseorang yang dengan tulus menemani proses ini, yang telah memberikan dukungan, perhatian, serta motivasi selama penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan pengertian yang diberikan menjadi dorongan berarti bagi penulis untuk tetap bersemangat hingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi pihak yang ingin mengetahui lebih dalam mengenai penerapan promosi dan variasi produk dalam meningkatkan daya saing.

Depok, 09 Juli 2026

Amanda Setia Wardani
61201022009121

Nama lengkap : Amanda Setia Wardani

NIM : 61201022009116

Judul Skripsi : STUDI KELAYAKAN BISNIS PENGEPULAN TEMBAKAU DITINJAU DARI ASPEK PEMASARAN DAN KETERSEDIAAN BAHAN BAKU DALAM RANTAI PENYALURAN KE PEMBELI DI WILAYAH TEMANGGUNG.

ABSTRAK

Usaha pengepulan tembakau merupakan salah satu kegiatan usaha yang berperan penting dalam rantai penyaluran tembakau dari petani maupun bakul kepada pembeli lokal maupun pembeli pabrik pengolahan tembakau. Usaha ini berperan dalam menjaga kelancaran pemasaran sekaligus memenuhi kebutuhan bahan baku bagi pembeli. Permasalahan yang dihadapi dalam usaha pengepulan tembakau adalah bagaimana mengetahui kelayakan usaha ditinjau dari aspek pemasaran dan ketersediaan bahan baku. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan usaha pengepulan tembakau ditinjau dari aspek pemasaran dan ketersediaan bahan baku dalam rantai penyaluran ke pembeli di wilayah Temanggung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif.

Metode deskriptif digunakan untuk menggambarkan kondisi usaha pengepulan tembakau sesuai dengan keadaan yang sebenarnya di lapangan. Pengambilan informan dilakukan secara purposive sampling dengan melibatkan pemilik usaha, pemasok, pembeli, dan pihak terkait yang memahami kegiatan usaha pengepulan tembakau. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis kelayakan dan identifikasi faktor internal dan eksternal, Matriks IFE *(Internal Factor Evaluation*), Matriks EFE (*External Factor Evaluation*), dan Matriks SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha pengepulan tembakau milik Bapak Aji Sanjaya layak dijalankan berdasarkan aspek pemasaran dan ketersediaan bahan baku. Aspek pemasaran didukung oleh jaringan kerja sama yang luas, target pasar yang jelas, dan distribusi yang baik. Ketersediaan bahan baku juga dinilai mampu mendukung operasional usaha meskipun dipengaruhi oleh faktor cuaca, musim panen, persaingan, dan fluktuasi harga. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa usaha berada pada Kuadran I dengan strategi SO (Strengths-Opportunities), yang menunjukkan bahwa usaha memiliki kekuatan dan peluang untuk dikembangkan.

Kata Kunci: Studi Kelayakan Bisnis, Pengepulan Tembakau, Aspek Pemasaran, Ketersediaan Bahan Baku, Analisis SWOT.

Full Name : *Amanda Setia Wardani*

Student ID Number : *61201022009116*

Title : *BUSINESS FEASIBILITY STUDY OF TOBACCO COLLECTION BUSINESS BASED ON MARKETING ASPECTS AND RAW MATERIAL AVAILABILITY IN THE DISTRIBUTION CHAIN TO BUYERS IN TEMANGGUNG REGENCY.*

ABSTRACT

Tobacco collecting business is one of the business activities that plays an important role in the tobacco distribution chain from farmers and middlemen to local buyers and tobacco processing factories. This business contributes to maintaining the smooth flow of marketing activities while fulfilling the raw material needs of buyers. The problem addressed in this study is how to determine the feasibility of a tobacco collecting business in terms of marketing aspects and raw material availability. The objective of this study is to analyze the feasibility of a tobacco collecting business based on marketing aspects and raw material availability within the distribution chain to buyers in the Temanggung region.

This study employed a descriptive qualitative research method. The descriptive method was used to describe the actual condition of the tobacco collecting business in the field. Informants were selected using purposive sampling and involved the business owner, suppliers, buyers, and other relevant parties who understood the tobacco collecting business activities. Data were collected through interviews, observations, and documentation. The data analysis techniques included the feability analysis and identification of internal and external factors, the Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix, the External Factor Evaluation (EFE) Matrix, and the SWOT Matrix.

The results showed that Mr. Aji Sanjaya's tobacco collecting business is feasible to operate based on marketing and raw material availability aspects. The marketing aspect is supported by extensive business networks, a clear target market, and an effective distribution system. Raw material availability is also considered adequate to support business operations despite being affected by weather conditions, harvest seasons, competition, and price fluctuations. The SWOT analysis results indicate that the business is positioned in Quadrant I with an SO (Strengths–Opportunities) strategy, indicating strong potential for future development.

Keywords: Business Feasibility Study, Tobacco Collecting Business, Marketing Aspect, Raw Material Availability, SWOT Analysis.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....i
LEMBAR PERSETUJUAN PENELITIAN.....ii
LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN.....iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....iv
LEMBAR PERNYATAAN PENGGUNAAN AI.....v
KATA PENGANTAR.....vi
ABSTRAK……viii
ABSTRACT……..ix
DAFTAR ISI.....x
DAFTAR TABEL.....xii
DAFTAR GAMBAR.....xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....xiv
BAB PENDAHULUAN I.....1
1.1 Latar Belakang…….....1
1.2 Identifikasi Masalah 5
1.3 Batasan Masalah.....5
1.4 Rumusan Masalah.....6
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian 6
1.5.1 Maksud Penelitian.....6
1.5.2 Tujuan Penelitian.....6
1.6 Sistematika Penulisan.....7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....8
2.1 Pengertian/Konsep/Teori yang Berkaitan Dengan Studi Kelayakan Bisnis.....8
2.1.1 Pengertian Kelayakan Bisnis.....8
2.1.2 Tahapan Melakukan Studi Kelayakan Bisnis.....9
2.1.3 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis..... 10
2.1.4 Pihak yang membutuhan laporan Studi Kelayakan Bisnis.....12
2.1.5 Faktor – faktor yang menyebabkan kegagalan usaha..... 13
2.2 Pengertian/Konsep/Teori yang Berkaitan Dengan Aspek Pemasaran.....15
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....15
2.2.2 Pengertian Strategi Pemasaran.....18
2.2.3 Tujuan Strategi Pemasaran.....23
2.2.4 Penyaluran Tembakau ke Pembeli.....24
2.3 Pengertian/Konsep/Teori yang Berkaitan Dengan Ketersediaan Bahan Baku.....26
2.3.1 Pengertian Ketersediaan.....26
2.3.2 Pengertian Bahan Baku.....27
2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ketersediaan Bahan Baku..... 29
2.3.4 Tujuan Persediaan Bahan Baku.....31

2.3.5 Fungsi Persediaan.....32
2.4 Analisis SWOT.....32
2.4.1 Pengertian Analisis SWOT.....32
2.4.2 Manfaat Analisis SWOT.....34
2.4.3 Indikator SWOT.....35
2.5 Matriks SWOT.....38
2.6 Penelitian Terdahulu.....41
2.7 Kerangka Pemikiran.....45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....47
3.1 Disain dan Jenis Penelitian 47
3.2 Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian.....47
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian 49
3.3.1 Jenis Data.....49
3.3.2 Sumber Data.....49
3.4 Metode Pengumpulan Data 49
3.4.1 Pengamatan/Observasi.....49
3.4.2 Wawancara.....50
3.4.3 Dokumentasi.....50
3.5 Metode Analisis Data 50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....53
4.1 Hasil Penelitian.....53
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....53
4.1.2 Kondisi Fakta Aspek yang di Teliti.....56
4.1.2.1 Aspek Pemasaran.....56
4.1.2.2 Ketersediaan Bahan Baku.....76
4.1.2.3 Analisis SWOT.....89
4.2 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian.....101
4.2.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....101
4.2.2 Interpretasi Hasil Penelitian.....103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....105
5.1 Kesimpulan.....105
5.2 Saran.....106
Daftar Pustaka…….....108
Lampiran….....110

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis SWOT.....34
Tabel 2.2 Matriks SWOT.....39
Tabel 2.3 Kuadran.....41
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....44
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....48
Tabel 4.1 Pembelian Tembakau Tahun 2022-2026 Berdasarkan Grade.....63
Tabel 4.2 Penjualan Tembakau Tahun 2022-2026 Berdasarkan Grade.....63
Tabel 4.3 Matriks IFE Usaha Pengepulan Tembakau.....91
Tabel 4.4 Matriks EFE Usaha Pengepulan Tembakau.....92
Tabel 4.5 Matriks SWOT Usaha Pengepulan Tembakau.....99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Penyaluran Tembakau.....46
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....56
Gambar 4.2 Bakul/Petani Mengirim Tembakau ke Gudang.....58
Gambar 4.3 Produk Tembakau.....59
Gambar 4.4 Kualitas Produk.....83
Gambar 4.5 Matriks IE.....96
Gambar 4.6 Kuadran SWOT.....97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman dan Hasil Wawancara.....110
Lampiran 2 Lembar Observasi.....118
Lampiran 3 Data Perhitungan Analisis.....119
Lampiran 4 Surat Keterangan dari Perusahaan/Instansi Tempat Penelitian.....125
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....126
Lampiran 6 Cek Plagiasi.....127
Lampiran 7 Lembar Kartu Bimbingan.....129