

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI  
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING*  
UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL DI KODO'C  
COLLECTION**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Akuntansi  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**SITI MARIYAM  
NIM: 2421801705**



**JURUSAN AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK  
2022**



JURUSAN AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI  
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING*  
UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL DI KODO'C  
COLLECTION**

Oleh:

Nama : SITI MARIYAM  
NIM : 2421801705  
Jurusan : Akuntansi

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 09 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Krisna Sudjana, SE, MM, CPS, CT

Menyetujui,  
Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, SE, M.Ak

Mengesahkan,  
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH.



JURUSAN AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI  
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING*  
UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL DI KODO'C  
COLLECTION**

Oleh:



Nama : SITI MARIYAM  
NIM : 2421801705  
Jurusan : Akuntansi

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

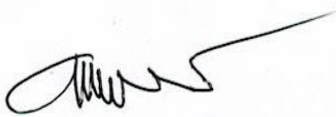
Hari : Selasa  
Tanggal : 09 Agustus 2022  
Waktu : 13:00 – 14:20 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Anessa Musfitria, SE, M.Si, M.S.Ak (.....)  
Anggota : Muhammad Ichwan, SE, M.Ak (.....)

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi

  
Israfil Munawarah, SE, M.Ak

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Mariyam  
NIM : 2421801705  
Jurusan : Akuntansi  
Nomor KTP : 3201254804990001  
Alamat : Kp. Jogjogan RT 001/ RW 001 Desa Jogjogan Kecamatan Cisarua  
Kabupaten Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode *Full Costing* Untuk Menentukan Harga Jual Di Kodo'c Collection ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*Plagiat*)
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 09 Agustus 2022

SITI MARIYAM

## ABSTRAK

### **SITI MARIYAM. NIM 2421801705. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode *Full Costing* Untuk Menentukan Harga Jual Di Kodo'c Collection.**

---

Perkembangan bisnis *fashion* saat ini sangatlah pesat dan menyebabkan persaingan yang sangat ketat antara perusahaan, kondisi ini mengharuskan perusahaan untuk mengikuti perkembangan agar dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Adapun permasalahan yang dihadapi perusahaan selain semakin ketatnya persaingan yaitu terdapat beberapa perusahaan yang melakukan perhitungan Harga Pokok Produksi tidak sesuai dengan standar akuntansi. Perhitungan Harga Pokok Produksi digunakan sebagai dasar bagi penentuan harga jual, serta sebagai sarana pengendalian biaya produksi untuk tujuan efisiensi biaya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing* untuk menentukan harga jual di Kodo'c Collection. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkapkan kejadian atau fakta, keadaan, fenomena, variabel dan keadaan yang terjadi saat penelitian berlangsung dengan apa yang sesungguhnya terjadi. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data diperoleh dengan melakukan wawancara, dokumentasi dan observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan Harga Pokok Produksi dengan menggunakan metode *full costing* menghasilkan nilai yang lebih tinggi dibandingkan dengan metode yang digunakan perusahaan. Perbedaan tersebut disebabkan karena adanya biaya-biaya yang seharusnya diperhitungkan perusahaan sebagai unsur biaya produksi tidak diperhitungkan, biaya tersebut adalah biaya *overhead* pabrik tetap. Sedangkan metode *full costing* akan menghitung semua biaya termasuk biaya *overhead* pabrik tetap dan biaya *overhead* pabrik variabel. Sehingga perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* akan lebih menguntungkan perusahaan karena akan membebaskan semua biaya-biaya yang mempengaruhi proses produksi dan akan menghasilkan Harga Pokok Produksi yang lebih akurat. Harga jual yang ditetapkan perusahaan selama ini terlalu rendah sehingga perusahaan harus menaikkan harga jual agar keuntungan yang diperoleh perusahaan sesuai dengan yang diharapkan dan harga jual dapat bersaing dipasaran.

**Kata kunci: Harga Pokok Produksi, Metode *Full Costing*, Harga Jual.**

## **ABSTRACT**

### **SITI MARIYAM. NIM 2421801705. Analysis of Cost of Goods Produced Using the Full Costing Method to Determine the Selling Price in the Kodo'c Collection.**

---

*The development of the fashion business is currently very rapid and causes very fierce competition between companies, this condition requires companies to keep up with developments in order to maintain the company's survival. The problem faced by the company in addition to the increasingly fierce competition is that there are several companies that calculate the cost of goods produced not in accordance with accounting standards. The calculation of the cost of goods produced is used as a basis for determining the selling price, as well as a means of controlling production costs for the purpose of cost efficiency*

*The purpose of this study is to find out and analyze the calculation of cost of goods produced using the full costing method to determine the selling price at Kodo'c Collcetion. The research method used in this study is qualitative descriptive research, the purpose of this study is to reveal the events or facts, circumstances, phenomena, variables and circumstances that occurred during the study with what actually happened. The types of data used are primary data and secondary data. Data are obtained by conducting interviews, documentation and observations.*

*The results showed that the calculation of the cost of goods produced using the full costing method resulted in a higher value compared to the method used by the company. The difference is due to the existence of costs that should be taken into account by the company as an element of production costs are not taken into account, these costs are fixed factory overhead costs While the full costing method will calculate all costs including fixed factory overhead costs and variable factory overhead costs. So that the calculation of the cost of goods produced using the full costing method will be more profitable for the company because it will charge all costs that affect the production process and will produce a more accurate cost of goods produced. The selling price set by the company so far is too low so that the company must increase the selling price so that the profit obtained by the company is as expected and the selling price can be competitive in the market.*

**Keywords: Cost of Goods Manufactured, Full Costing Method, Selling Price.**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah robbil 'alamin, penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa atas berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan kepada junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan mendapatkan syafa'atnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode *Full Costing* Untuk Menentukan Harga Jual di Kodo'c Collection disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan memilih judul tersebut karena penulis melihat pentingnya penentuan perhitungan HPP ini dengan metode yang tepat untuk menentukan harga jual yang optimal, karena penentuan HPP merupakan kunci dari pengambilan keputusan yang berkaitan dengan produk yang dihasilkan. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian kembali untuk melihat perhitungan HPP yang nantinya akan di bandingkan, di analisis dan di tarik kesimpulannya.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh karena sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE, MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik
3. Bapak Israfil Munawarah, SE, M.Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI
4. Bapak Krisna Sudjana, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah

dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa Angkatan 2018 yang telah bersama sama penulis mejalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Ibu Yuli selaku Owner Kodo'c Collection dan mba Agny yang sudah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian, memberikan doa dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Ayahanda Ujang Saepudin (Alm) serta Ibunda Komariah tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik
10. Kakak–kakak ku tersayang Ai Siti Romlah, Dede Sopiah, Siti Julaeha yang selalu memberi kasih sayang, semangat dan dukungannya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
11. Marketing 2018, Rini Agustin, Haryanti, Fiki M.J, Saras, Siti Amelia Lestari yang sudah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 09 Agustus 2022

Penulis,

SITI MARIYAM

NIM: 2421801705



## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....	ii
LEMBARAN SIDANG .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	8
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah .....	9
1.5. Tujuan Penelitian .....	9
1.6. Manfaat Penelitian .....	10
1.7. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Akuntansi Biaya.....	12
2.1.2. Biaya .....	13
2.1.3. Harga Pokok Produksi .....	18
2.1.4. Perbedaan Metode <i>Full Costing</i> dan <i>Variable Costing</i> .....	23
2.1.5. Harga Jual.....	25
2.2. Penelitian Terdahulu .....	30
2.3. Kerangka Konseptual Penelitian .....	36
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	37
3.2. Jenis dan Metode Penelitian .....	37
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.3.1. Populasi .....	38
3.3.2. Sampel .....	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	39
3.6. Teknik Analisis Data.....	41

<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil Penelitian.....	42
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	42
4.1.2. Biaya Produksi.....	55
4.1.3. Penentuan Harga Jual .....	74
4.2. Pembahasan .....	76
<b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan.....	80
5.2. Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Industri Mikro dan Kecil di Provinsi Jawa Barat.....	2
Tabel 1.2	Kategori UMKM .....	4
Tabel 1.3	Data Perusahaan Industri Kecil dan Menengah Kabupaten Bogor ....	4
Tabel 2.1	Kos Produksi Menurut Metode <i>Full Costing</i> .....	21
Tabel 2.2	Kos Produksi dan Kos Produk Menurut <i>Full Costing</i> .....	22
Tabel 2.3	Kos Produksi Menurut Metode <i>Variabel Costing</i> .....	22
Tabel 2.4	Kos Produksi dan Kos Produk Menurut <i>Variabel Costing</i> .....	23
Tabel 2.5	Penentuan Harga Biaya Plus .....	29
Tabel 2.6	Penentuan Harga <i>Mark-Up</i> .....	29
Tabel 2.7	Penentuan Harga <i>Break Event Point</i> .....	29
Tabel 2.8	Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1	Jadwal Pelaksanaan Penelitian .....	37
Tabel 3.2	Kos Produksi Menurut <i>Full Costing</i> .....	40
Tabel 3.3	Penentuan Harga Biaya Plus .....	40
Tabel 3.4	Penentuan Harga <i>Mark-Up</i> .....	40
Tabel 3.5	Penentuan Harga <i>Break Event Point</i> .....	40
Tabel 4.1	Visi dan Misi Perusahaan .....	44
Tabel 4.2	Biaya Pembelian Bahan Baku Produk Gamis .....	55
Tabel 4.3	Biaya Pembelian Bahan Baku Produk Koko.....	56
Tabel 4.4	Biaya Pembelian Bahan Baku Produk Tunik .....	56
Tabel 4.5	Biaya Pembelian Bahan Baku Produk Baju Tidur Wanita Dewasa ...	56
Tabel 4.6	Biaya Pembelian Bahan Baku Kodo’c Collection.....	57
Tabel 4.7	Perhitungan Upah Tenaga Kerja Langsung Produk Gamis.....	58
Tabel 4.8	Perhitungan Upah Tenaga Kerja Langsung Produk Koko .....	58
Tabel 4.9	Perhitungan Upah Tenaga Kerja Langsung Produk Tunik.....	59
Tabel 4.10	Perhitungan Upah Tenaga Kerja Langsung Produk Baju Tidur Wanita Dewasa.....	60
Tabel 4.11	Perhitungan Upah Tenaga Kerja Langsung Harian Setiap Produk ....	61
Tabel 4.12	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel.....	63
Tabel 4.13	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tetap .....	64
Tabel 4.14	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tetap Setiap Produk.....	65
Tabel 4.15	Perhitungan Harga Pokok Produksi Kodo’c Collection Produk Gamis.....	66
Tabel 4.16	Perhitungan Harga Pokok Produksi Kodo’c Collection Produk Koko .....	67
Tabel 4.17	Perhitungan Harga Pokok Produksi Kodo’c Collection Produk Tunik.....	67
Tabel 4.18	Perhitungan Harga Pokok Produksi Kodo’c Collection Produk Baju Tidur Wanita Dewasa .....	68
Tabel 4.19	Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode <i>Full Costing</i> Produk Gamis.....	69
Tabel 4.20	Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode <i>Full Costing</i> Produk Koko .....	70

Tabel 4.21	Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode <i>Full Costing</i> Produk Tunik.....	71
Tabel 4.22	Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode <i>Full Costing</i> Produk Baju Tidur Wanita Dewasa .....	72
Tabel 4.23	Perbandingan Harga Pokok Produksi Metode Perusahaan dengan Metode <i>Full Costing</i> .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Contoh <i>Fashion</i> Gamis Muslimah .....	6
Gambar 2.1	Alur Biaya Industri Manufaktur .....	18
Gambar 2.2	Penentuan Harga Pokok Produksi .....	19
Gambar 2.3	Kerangka Konseptual Penelitian .....	36
Gambar 4.1	Logo Perusahaan .....	45
Gambar 4.2	Lokasi Perusahaan.....	45
Gambar 4.3	Struktur Organisasi Di Kodo’c Collection .....	46
Gambar 4.4	Proses Produksi .....	48
Gambar 4.5	Desain Produk Kodo’c Collection .....	49
Gambar 4.6	Pola Produk Kodo’c Collection .....	49
Gambar 4.7	Sampel Produk Kodo’c Collection .....	50
Gambar 4.8	Contoh Kain Produk Kodo’c Collection.....	51
Gambar 4.9	Proses <i>Cutting</i> dan Hasil <i>Cutting</i> Produk Kodo’c Collection.....	51
Gambar 4.10	Proses Jahit Pakaian .....	52
Gambar 4.11	Proses <i>Finishing</i> .....	52
Gambar 4.12	Gambar Gamis Produk Kodo’c Collection.....	53
Gambar 4.13	Gambar Koko Produk Kodo’c Collection.....	53
Gambar 4.14	Gambar Tunik Produk Kodo’c Collection .....	54
Gambar 4.15	Gambar Baju Tidur Wanita Dewasa Produk Kodo’c Collection.....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Keterangan Penelitian .....	85
Lampiran 2.	Hasil Wawancara.....	86
Lampiran 3.	Surat Keterangan Bimbingan.....	90
Lampiran 4.	Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	91